

Politica sulla privacy di Flying Blue

Nella presente politica sulla privacy indichiamo come raccogliamo e utilizziamo i suoi dati personali, relativamente al programma fedeltà Flying Blue. La presente politica sulla privacy viene applicata a tutti i dati personali che Air France e KLM trattano se diventa socio del nostro programma fedeltà Flying Blue, utilizza il nostro sito web o le app Flying Blue, oppure se ci contatta. Principalmente, trattiamo i suoi dati personali per gestire la sua adesione e concederle premi. Inoltre, possiamo utilizzare i suoi dati per inviarle annunci e offerte personalizzate in base ai suoi interessi e preferenze. La presente politica sulla privacy fornisce maggiori informazioni sui dati personali che raccogliamo e utilizziamo, nonché sui suoi diritti.

Per maggiori informazioni sui dati personali trattati da Air France o KLM se vola con noi, consulti il nostro sito web o le app, oppure se ci contatta per prenotare un volo, controlli la politica sulla privacy di Air France o KLM, disponibile sui nostri siti web.

1. Chi siamo

Flying Blue è il programma fedeltà di:

- Air France (formalmente Société Air France, S.A.), una compagnia aerea francese con sede all'indirizzo: 45, rue de Paris, F-95747, Roissy CDG Cedex, Francia ("**Air France**").
- Koninklijke Luchtvaart Maatschappij NV (nota anche come KLM Royal Dutch Airlines o KLM), una compagnia aerea olandese con sede all'indirizzo: Amsterdamseweg 55, 1182 GP in Amstelveen, Paesi Bassi ("**KLM**").

Siamo corresponsabili del trattamento dei suoi dati personali relativi al programma fedeltà Flying Blue. Esiste un accordo che definisce le nostre rispettive responsabilità nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy. In definitiva, abbiamo concordato che può contattare sia l'Ufficio Privacy di KLM (la preghiamo di consultare la voce di seguito "I suoi diritti") sia l'Ufficio Privacy di Air France, se desidera esercitare i suoi diritti o presentare un reclamo riguardo il trattamento dei suoi dati personali. Air France e KLM collaboreranno laddove necessario per garantire l'esercizio dei suoi diritti e che le sue domande e i suoi reclami vengano gestiti.

2. Tipologie di dati personali trattati

2.1 Generale

Possiamo raccogliere e trattare le seguenti categorie di dati personali:

(A) Nome e dati di contatto

Quando diventa socio di Flying Blue, possiamo registrare il suo nome, dati di contatto, genere e data di nascita. I suoi dati di contatto possono comprendere il suo indirizzo, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail. Quando crea un account personale, possiamo registrare i suoi dati di accesso e le informazioni che inserisce nel suo account personale. Se crea un account familiare, trattiamo anche i dati personali della sua famiglia contenuti nel suo account.

(B) Dati di adesione

Quando diventa socio di Flying Blue, trattiamo il suo numero di socio, il suo livello di adesione e il saldo delle sue Miglia e XP. Inoltre, amministriamo le transazioni che effettua per accumulare e spendere Miglia. Registriamo, tra l'altro, i tipi di transazione (ad es. acquisti sul webshop, volo, hotel, noleggio auto, transazioni carta di credito in co-branding Flying Blue), la data della transazione, l'importo di Miglia o XP accreditato o addebitato e il fornitore (Air France, KLM, compagnia aerea partecipante o partner Flying Blue). Per i voli, registriamo anche il luogo di partenza, la destinazione, la data del volo, il numero del volo, la classe di prenotazione, la cabina e la tariffa pagata.

(C) Le nostre comunicazioni con lei

Quando ci invia un'e-mail o chatta con noi online o attraverso i social media, registriamo la sua comunicazione con noi. Inoltre, registriamo le sue preferenze di comunicazione, ad esempio, quando si iscrive a una delle nostre newsletter. Quando ci telefona, il nostro servizio clienti registrerà le sue domande e i reclami nel database. Possiamo, altresì, registrare le telefonate per scopi di formazione oppure per prevenire o lottare contro la frode.

(D) Dati che raccogliamo quando usa il nostro sito web e le app

- Quando visita il nostro sito web, possiamo registrare il suo indirizzo IP, tipo di browser, sistema operativo, sito web di riferimento, comportamento di navigazione e uso dell'app.
- Inoltre, quando visita il nostro sito web raccogliamo dati attraverso i cookie e tecnologie analoghe. Per maggiori informazioni, consulti la nostra politica sui cookie del sito web. Se visita il nostro sito web attraverso un link contenuto in un'e-mail, oppure quando è connesso al suo account Flying Blue, possiamo collegare i dati raccolti attraverso i cookie e tecnologie analoghe ad altri suoi dati personali che trattiamo.
- Riceviamo notifiche automatiche quando apre le nostre e-mail o quando fa clic sul link contenuto in tali e-mail. Possiamo associare questi dati ad altri che trattiamo sul suo conto, come le informazioni relative alla sua adesione.
- Con il suo consenso, possiamo inoltre ricevere i suoi dati di localizzazione.
- Inoltre, può prestare il consenso alla fornitura di dati specifici salvati nel suo telefono cellulare (come foto e contatti).

(E) Informazioni relative ai social media

A seconda delle impostazioni dei suoi social network, possiamo ricevere i dati dal suo provider di social network. Ad esempio, quando si collega al suo account Flying Blue, utilizzando l'account di un social network, possiamo ricevere il suo profilo social compresi i suoi dati di contatto, interessi e contatti. Per maggiori informazioni sui dati che riceviamo dal suo provider di social network e come modificare le sue impostazioni, consulti il sito e la politica sulla privacy del suo provider di social network.

(F) Dati cliente

Flying Blue è un programma fedeltà di Air France e KLM. Potremmo usare i dati personali che raccogliamo se vola con noi, usa i siti web della nostra compagnia aerea, le app, oppure se ci contatta riguardo a un volo oppure al programma fedeltà Flying Blue. Per maggiori informazioni sui dati personali che raccogliamo in questo contesto, consulti la politica sulla privacy di Air France e KLM. Può trovare le politiche sulla privacy sui nostri siti web.

(G) Informazioni che sceglie di condividere con noi

Può scegliere di condividere informazioni con noi, ad esempio quando condivide con noi i suoi interessi e le sue preferenze, lascia un commento sulla nostra pagina Facebook, compila un sondaggio sulla clientela oppure quando invia la sua partecipazione a un concorso.

2.2 Bambini minori di 16 anni

Raccogliamo i dati sui bambini se ci fornisce i dati di suo figlio, rispetto alla sua adesione Flying Blue. Ad esempio, se crea un account familiare.

2.3 Servizi specifici, app, eventi, concorsi o campagne

Per servizi specifici, app, eventi, concorsi o campagne, possiamo raccogliere altri tipi di dati rispetto a quelli indicati nella presente politica sulla privacy. La informeremo in merito, quando si registra al servizio, evento, concorso o campagna oppure quando scarica l'app.

3. Come raccogliamo i suoi dati

Raccogliamo le categorie di dati personali summenzionate nei seguenti modi:

(A) Raccogliamo i dati personali che ci fornisce

Ad esempio, quando si registra al nostro programma fedeltà, contatta il nostro servizio clienti, si iscrive per ricevere le nostre e-mail, compila un sondaggio cliente, si registra a uno dei nostri eventi o partecipa a un concorso promozionale.

(B) Raccogliamo dati personali quando accumula o spende Miglia con noi

Quando prenota un volo o acquista servizi accessori di Air France o KLM, può accumulare o spendere Miglia. Air France e KLM possono scambiarsi i dati di prenotazione raccolti come parte delle nostre procedure di prenotazione (vedere sezione 2.1 (B) di cui sopra), per occuparci della sua adesione al nostro programma fedeltà Flying Blue (vedere sezione 4.1 (B) di seguito).

(C) Riceviamo i dati personali da partner che partecipano ai nostri programmi fedeltà

Il nostro programma fedeltà Flying Blue viene offerto da KLM e Air France (vedere sezione 1 "Chi siamo" di cui sopra). In una serie di Paesi, offriamo il programma Flying Blue in collaborazione con compagnie aeree partecipanti. Il nostro programma fedeltà le consente di accumulare e spendere Miglia e XP con noi, compagnie aeree partecipanti e altri partner fedeltà Flying Blue (compresi hotel e società di noleggio auto). A tal fine, condividiamo i suoi dati personali con le compagnie aeree partecipanti e con i nostri partner fedeltà Flying Blue. Se, ad esempio, acquista un servizio da uno dei nostri partner fedeltà, questi condividono le Miglia che ha guadagnato con noi, affinché possiamo aggiornare il suo saldo Miglia. Può trovare un elenco delle compagnie aeree partecipanti e dei nostri partner fedeltà sul nostro sito web Flying Blue. Le compagnie aeree partecipanti e i partner fedeltà sono indipendentemente responsabili per il trattamento dei suoi dati personali. Può trovare maggiori informazioni su come gestiscono i suoi dati personali nelle loro rispettive politiche sulla privacy.

(D) Se usa i social network, possiamo ricevere i dati anche dal suo provider di social network

Per maggiori informazioni, vedere la sezione 2.1 (E) di cui sopra.

4. Fini al trattamento dei suoi dati personali

4.1. Generale

I fini principali per i quali usiamo i suoi dati personali sono:

(A) Occuparci della sua adesione al nostro programma fedeltà

Trattiamo i suoi dati personali nell'ambito della sezione 2.1 (A) e (C) per iscriverla al programma Flying Blue, per mantenere la sua adesione, per amministrare i suoi accrediti e addebiti di Miglia e XP, per gestire il suo livello e per concederle premi.

(B) Per fornirle servizi online e app e per fornirle un'esperienza digitale piacevole

- i. Per offrirle un'esperienza digitale eccezionale, possiamo analizzare l'uso che fa del nostro sito web o delle app, per poter personalizzare la comunicazione verso il canale digitale o il dispositivo che utilizza (consulti la sezione 2.1 (D)).
- ii. Alcuni dei nostri servizi digitali potrebbero usare la sua localizzazione, ad esempio per mostrarle la località di interesse più vicina.

(C) Per ricerche statistiche

- i. Generale: effettuiamo ricerche sui trend generali nell'uso del nostro programma fedeltà Flying Blue, siti web, app e social media, nonché sui trend di comportamento e preferenze dei nostri soci. Usiamo i risultati di ricerca per migliorare il nostro

programma fedeltà, sviluppare servizi e offerte migliori per i nostri clienti, fornire un servizio clienti migliore e ottimizzare il layout e i contenuti dei nostri siti web e app.

- ii. Categorie di dati: per effettuare la nostra ricerca possiamo usare le categorie di dati personali indicati alla sezione 2.1 (A) a (E). Utilizziamo unicamente "dati aggregati" o "dati pseudonimizzati" per le nostre ricerche. Tali dati non possono essere ricondotti a lei, poiché tutti gli elementi direttamente identificabili (ad es. nomi e indirizzi e-mail) sono stati rimossi o codificati ed è stato assegnato un numero. Adottiamo misure adeguate per garantire che solo un limitato gruppo di dipendenti abbia accesso a tali analisi.
- iii. Basi giuridiche e diritto di opposizione: trattiamo i suoi dati personali per i nostri interessi legittimi di cui sopra (vedere sotto paragrafo (i) "Generale"). Gode del diritto di opporsi, in base alla sua situazione particolare, in qualsiasi momento del trattamento dei suoi dati personali per ricerche statistiche (vedere la sezione 8 "I suoi diritti" di seguito).

(D) Per scopi commerciali

- i. Generale: se diventa socio del nostro programma fedeltà Flying Blue e si iscrive per ricevere aggiornamenti Flying Blue, le invieremo tali aggiornamenti sul nostro programma e annunci personalizzati, nonché offerte per i nostri prodotti e servizi e per quelli delle compagnie aeree partecipanti e per i partner fedeltà (vedere v. di seguito).
- ii. Tipi di comunicazioni:
 - E-mail: se si è iscritto per ricevere gli aggiornamenti Flying Blue, le invieremo aggiornamenti via e-mail sulla sua adesione (come la panoramica delle Miglia), notizie sul nostro programma (come la nostra newsletter) e offerte sulla base dei suoi interessi e preferenze. Tali offerte Flying Blue possono essere relative al nostro programma fedeltà (ad esempio premi promozionali), prodotti e servizi di Air France, KLM o compagnie aeree partecipanti (come accumulare e spendere Miglia con noi o con le nostre compagnie aeree partecipanti), nonché prodotti e servizi dei nostri partner Flying Blue (come accumulare e spendere Miglia con hotel, autonoleggio, partner per shopping e lifestyle). Per maggiori informazioni sulle compagnie aeree partecipanti e i partner Flying Blue, vedere la sezione 3.1 (C) di cui sopra.
 - Aggiornamenti compagnie aeree: quando diventa socio Flying Blue, può iscriversi per ricevere gli aggiornamenti delle compagnie aeree via e-mail e social media. Consulti le politiche sulla privacy di Air France e KLM per maggiori informazioni sugli aggiornamenti delle nostre compagnie aeree. Il programma Flying Blue è offerto da Air France e KLM in collaborazione con le nostre compagnie aeree partecipanti (vedere 3.1 (C) di cui sopra), che comprendono Kenya Airways, Aircalin, Tarom e Transavia. Se risiede in un Paese dove operano queste compagnie aeree partecipanti, oppure se si iscrive al nostro programma Flying Blue attraverso il loro sito web e, Air France e KLM possono inviarle e-mail relative a offerte e aggiornamenti sui loro servizi, se si è iscritto per ricevere aggiornamenti sulle compagnie aeree. Ad esempio, se risiede in Romania, può ricevere un'e-mail da parte nostra con notizie e offerte di Tarom.
 - Messaggi diretti attraverso altri canali di comunicazione: possiamo utilizzare altri canali di comunicazione per inviarle messaggi diretti con annunci personalizzati e offerte speciali, come lettere, oppure, con il suo consenso, notifiche push su app mobili o social network (ad es. Messenger, WhatsApp, o WeChat).
 - Visualizzare informazioni pertinenti e annunci personalizzati su siti web: consulti l'informativa sui cookie. Inoltre, possiamo utilizzare i suoi dati personali per escludere annunci che non sono più di interesse per lei.
- iii. Annunci personalizzati e offerte: vogliamo creare annunci e offerte che siano il più possibile interessanti per lei. A tal fine, possiamo utilizzare e combinare le categorie di dati personali descritti nella sezione 2.1 e 4.1 (C) (dati di ricerca statistici). Ad esempio, le nostre e-mail possono comprendere un'offerta specifica da parte di un partner alberghiero sulla base delle sue prenotazioni recenti effettuate con Air France o KLM.

- iv. Basi giuridiche e diritto di opposizione: le inviamo aggiornamenti sulla base del suo consenso. Personalizziamo i suoi annunci e offerte sulla base del nostro interesse legittimo degli interessi di terze parti, per inviarle aggiornamenti e offerte pertinenti. Ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento all'uso dei suoi dati personali per scopi commerciali diretti (vedere sezione 8 "I suoi diritti" di seguito).
- v. Cancellare iscrizione: può cancellare la sua iscrizione dagli aggiornamenti Flying Blue e dalle compagnie aeree partecipanti in qualsiasi momento, facendo clic sul link cancella iscrizione contenuto nell'e-mail. In tal modo, cancellerà la sua iscrizione da quel particolare tipo di aggiornamento via e-mail. Se desidera cancellare la sua iscrizione a tutti i tipi di aggiornamenti Flying Blue o delle compagnie aeree partecipanti, può modificare le preferenze di comunicazione nel suo account. In tal caso, riceverà unicamente le e-mail necessarie per poter partecipare al nostro programma fedeltà (ad es. richiesta di aggiornamento password). Può anche cancellare l'iscrizione contattandoci (vedere la sezione 8 "I suoi diritti" di seguito). Per cancellare l'iscrizione dalle e-mail di Air France e KLM, consulti la politica sulla privacy di Air France e KLM.

(E) Per comunicare con lei

Usiamo i suoi dati di contatto per comunicazioni relative alla sua adesione, per rispondere alle sue domande o per gestire i suoi reclami.

(F) Per condurre operazioni commerciali oppure per rispettare gli obblighi statutari

Raccogliamo, utilizziamo e conserviamo i suoi dati personali per eseguire e amministrare il programma fedeltà, ai fini dell'archiviazione, per prevenire o lottare contro la frode, oppure per dirimere controversie. In caso di frode o uso improprio del nostro programma fedeltà, possiamo integrare i suoi dati personali nei nostri sistemi interni di controllo frode e allarme. Di conseguenza, le sue prenotazioni possono essere soggette a un rigoroso controllo e, in casi particolari, la sua prenotazione può essere rifiutata o annullata, oppure lei potrebbe non essere più benvenuto a bordo del nostro volo, oppure potrebbe accedervi unicamente a determinate condizioni. Per maggiori informazioni, consulti le politiche sulla privacy. Inoltre, trattiamo i suoi dati personali nel rispetto delle norme giuridiche e fiscali.

4.2. Servizi specifici, app, eventi, concorsi o campagne

Per servizi specifici, app, eventi, concorsi o campagne, possiamo raccogliere i suoi dati personali per scopi diversi rispetto a quelli indicati nella presente politica sulla privacy. La informeremo in merito, quando si registra al servizio, evento, concorso o campagna, oppure quando scarica l'app.

4.3. Base giuridica

Possiamo trattare i suoi dati personali unicamente se disponiamo della base giuridica per farlo. In molti casi, necessitiamo dei suoi dati personali per occuparci della sua adesione (vedere sezione 4.1 (A)). In taluni casi, la base giuridica per trattare i suoi dati personali è "necessaria per l'adempimento di un contratto".

Se ha prestato il consenso al trattamento (che può revocare in qualsiasi momento, consulti la sezione 8 alla voce "I suoi diritti" di seguito), possiamo trattare i suoi dati sulla base di tale consenso.

In alcuni casi, possiamo utilizzare i suoi dati personali se vi è interesse legittimo di terze parti. Valutiamo sempre in modo attento tutti gli interessi, come i suoi, quelli di altri e gli interessi di Air France e KLM. Sulla base dell'ultima base giuridica, trattiamo i suoi dati personali, ad esempio, per lottare contro la frode, per ricerche statistiche oppure per personalizzare offerte e annunci (per maggiori informazioni consultare le sezioni 4.1 (C), (D) e (F) di cui sopra).

Potremmo avere l'obbligo legale di trattare i suoi dati, ad esempio per motivi fiscali.

Se rifiuta di fornire il consenso al trattamento dei suoi dati personali, dei quali abbiamo bisogno per adempiere il contratto che abbiamo concluso con lei o per rispettare gli obblighi legali, potremmo non essere in grado di fornirle tutti i servizi che ci ha richiesto.

5. Consentire accesso e condivisione dei dati con terze parti

5.1. Generale

Possiamo condividere i suoi dati personali con terze parti nei seguenti casi:

(A) Per i nostri programmi fedeltà e vantaggi

Per maggiori informazioni, consulti la sezione 1, 3.1 (B) e (C) di cui sopra.

(B) Per assistenza o servizi aggiuntivi

Per eseguire il nostro programma fedeltà, facciamo ricorso all'assistenza e a servizi aggiuntivi di terze parti, come provider informatici, di social network, agenzie di marketing e fornitori di servizi di screening. Tutte queste terze parti devono tutelare in modo adeguato i suoi dati personali e trattarli esclusivamente nel rispetto delle nostre istruzioni.

5.2. Servizi specifici, app, eventi, concorsi o campagne

Per servizi specifici, app, eventi, concorsi o campagne, possiamo condividere i suoi dati personali con terze parti diverse da quelle indicate nella presente politica sulla privacy; ad esempio, quando organizziamo una campagna o un evento in collaborazione con un partner Flying Blue. La informeremo in merito, quando si registra al servizio, evento, concorso o campagna, oppure quando scarica l'app.

5.3. Siti web di terze parti

Il nostro sito web contiene collegamenti a siti web di terze parti. Se segue tali collegamenti, abbandona il nostro sito. La presente politica sulla privacy non si applica ai siti web di terze parti. Per maggiori informazioni su come queste terze parti gestiscono i suoi dati personali, consulti la loro politica sulla privacy e sui cookie, se disponibili.

6. Sicurezza e conservazione

6.1. Sicurezza

(A) Il nostro impegno

Garantire la sicurezza e la riservatezza dei suoi dati personali è la nostra priorità.

Tenendo conto della natura dei suoi dati personali e dei rischi legati al loro trattamento, implementiamo tutte le misure tecniche e organizzative adeguate, nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti (in particolare dell'articolo 32 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, RGPD) per garantire un livello di sicurezza adeguato e, in particolare, impedire la distruzione accidentale o illecita, la perdita o l'alterazione, la diffusione, l'intrusione o l'accesso non autorizzato a tali dati.

(B) Le misure di sicurezza che adottiamo

- i. Transazioni bancarie. Siamo tenuti a rispettare gli standard di sicurezza dei dati di pagamento (Data Security Standard for the Payment Card Industry- PCI DSS) emessi dall'organismo PCI Security Standards Council (PCI SSC). Tale standard è stato implementato per aumentare il controllo sui dati dei titolari di carta, con l'obiettivo di ridurre l'uso fraudolento degli strumenti di pagamento. Ogni fornitore di pagamenti di Air France o KLM tenuto a elaborare i dati delle carte deve rispettare gli standard PCI DSS. Ci impegniamo a combattere i furti di identità su Internet. Per tale ragione, ad

esempio, utilizziamo un dispositivo per rilevare i pagamenti fraudolenti, realizzato per tutelarla in caso di perdita o di furto della sua carta.

- ii. Misure organizzative. Abbiamo implementato e manteniamo diverse misure organizzative pensate per rafforzare la consapevolezza e la responsabilità dei nostri dipendenti. Abbiamo introdotto programmi per garantire tale consapevolezza e per promuovere la condivisione e le buone pratiche sugli standard di sicurezza. In tale contesto, i nostri dipendenti dispongono di una ricca collezione di documenti sulle sfide che la sicurezza dei dati e la tutela della privacy rappresentano.
- iii. Misure tecniche. Sottoponiamo a un controllo rigoroso l'accesso fisico e logico ai server interni adibiti al trattamento dei suoi dati personali. Proteggiamo la nostra rete con dispositivi hardware all'avanguardia (Firewall, IDS, DLP ecc.), nonché con sistemi di architettura, fra cui protocolli di sicurezza come TLS 1.2 per prevenire e limitare il rischio di criminalità informatica.

(C) L'evoluzione dei nostri sistemi di sicurezza

Al fine di mantenere un livello adeguato di sicurezza, disponiamo di procedure interne basate sui migliori standard (in particolare la famiglia di norme ISO 27000). Ci affidiamo a esperti specializzati per garantire il miglior livello di protezione possibile. A questo proposito, Air France mantiene un rapporto privilegiato con l'ANSSI (Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information) e KLM con la NCSC (National Cyber Security Centre).

(D) Come tutelarsi?

La sicurezza e la riservatezza dei dati personali dipende dalle migliori pratiche adottate da tutti. Le consigliamo di non comunicare le password che usa per accedere ai nostri servizi a terze parti, di disconnettersi dal suo profilo e account social in modo sistematico (in particolar modo in caso di account collegati) e di chiudere la finestra del browser alla fine della sessione, soprattutto se accede a Internet da un computer pubblico. Così facendo, evita che altri utenti accedano ai suoi dati personali. Per evitare il rischio di pirateria, le consigliamo di usare password diverse per ciascun servizio online. Non siamo responsabili in caso di furto dei suoi dati avvenuto su una piattaforma che non è gestita da noi.

Inoltre, le consigliamo vivamente di non diffondere alcun documento emesso da Air France o KLM contenente i suoi dati personali o altre informazioni relative alla sua adesione a terze parti o di pubblicarlo sui social network. Se decide di pubblicare tali documenti sui social media, si assume la responsabilità di aver consultato e compreso le condizioni generali d'uso, le prassi in materia di sicurezza e la politica sulla privacy applicabile a tali social network gestite da terze parti. Non siamo responsabili del modo in cui tali dati vengono trattati, conservati o diffusi da queste piattaforme.

Per saperne di più sulle nostre misure rispetto alla sicurezza informatica, la invitiamo a consultare il portale dedicato alla sicurezza informatica di Air France o KLM.

(E) Gestione degli incidenti di sicurezza

Il rischio zero non esiste e anche se implementiamo tutte le misure di sicurezza ritenute adeguate, possono verificarsi eventi imprevisti. Disponiamo di procedure e risorse specifiche per gestire gli incidenti di sicurezza nelle migliori condizioni.

Inoltre, abbiamo istituito una procedura specifica per valutare le possibili violazioni alla sicurezza che comportano la distruzione accidentale o illecita, la perdita, l'alterazione, la diffusione non autorizzata di, o l'accesso ai suoi dati personali, al fine di notificare tali violazioni alle autorità competenti di vigilanza nel periodo previsto dalle leggi vigenti e informarla quando una violazione alla sicurezza può comportare rischi ingenti per i suoi diritti e libertà. Si effettuano test periodici per verificare il funzionamento delle installazioni adibite alla sicurezza e l'adeguatezza delle procedure e dispositivi utilizzati.

6.2. Conservazione

Non conserviamo i suoi dati personali oltre il tempo necessario. Il tempo di conservazione dei suoi dati dipende dagli scopi per i quali i suoi dati personali sono trattati e i periodi di conservazione applicabili definiti dalla legge.

7. Trasferimento internazionale di dati

- 7.1.** KLM e Air France potrebbero trasferire i suoi dati personali a Paesi diversi da quello in cui risiede (compresi Paesi al di fuori dello Spazio economico europeo). Ciò avviene perché le compagnie aeree partecipanti, i partner Flying Blue o i fornitori di servizi operano da altri Paesi. Può trovare un elenco delle compagnie aeree partecipanti e dei nostri partner fedeltà sul sito web Flying Blue. La legislazione dei Paesi verso i quali trasferiamo i suoi dati personali non sempre potrebbe offrire lo stesso livello di tutela dei suoi dati personali.
- 7.2.** KLM e Air France garantiscono un livello di tutela adeguato nel rispetto delle condizioni per i trasferimenti internazionali di dati personali nel quadro delle leggi vigenti. Per i trasferimenti di dati personali fuori dallo Spazio economico europeo, KLM e Air France possono utilizzare come misure protettive clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione.

8. I suoi diritti

- 8.1.** Può contattare l'Ufficio Privacy di Air France o KLM (vedere la sezione 8.4 di seguito) per esercitare qualsiasi diritto che le è riconosciuto nel quadro delle leggi in materia di protezione dei dati, che comprendono (A) il diritto di accedere ai suoi dati, (B) di rettificarli, (C) di cancellarli, (D) di limitare il trattamento dei suoi dati, (E) diritto di portabilità e (F) diritto di opporsi al trattamento.

(A) Diritto di accesso

Può richiederci se trattiamo tutti i suoi dati personali oppure no, e se, in caso, abbiamo accesso a tali dati sotto forma di copia.

(B) Diritto di rettifica

Gode del diritto di richiedere la rettifica dei suoi dati, in caso di inesattezza o incompletezza. Provvediamo a correggere le inesattezze dei dati personali che la riguardano, sotto richiesta e, tenendo in considerazione gli scopi del trattamento, integriamo i dati incompleti, che possono includere le disposizioni di una comunicazione supplementare.

(C) Diritto di cancellazione

Gode del diritto di richiedere la cancellazione dei suoi dati personali, ovvero la cancellazione dei suoi dati da parte nostra. Tale cancellazione si verifica soltanto in casi specifici, previsti dalla legge di cui all'articolo 17 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (RGPD). Questi includono situazioni nelle quali i suoi dati personali non sono più necessari per i fini iniziali del trattamento, nonché situazioni nelle quali sono stati trattati in modo illecito. Per via del modo in cui strutturiamo determinati servizi, potrebbe essere necessario del tempo per cancellare le copie di backup.

(D) Diritto di limitazione del trattamento

Gode del diritto di ottenere limitazioni al trattamento dei suoi dati personali, ovvero la sospensione del trattamento dei suoi dati per un determinato periodo di tempo. Casi che potrebbero configurare questo diritto includono situazioni nelle quali l'accuratezza dei suoi dati personali viene contestata, tuttavia in alcuni casi è necessaria la verifica della loro inesattezza da parte nostra. Tale diritto non ci impedisce di continuare a conservare i suoi dati personali. La informeremo prima di implementare tale restrizione.

(E) Diritto alla portabilità dei dati

Il suo diritto alla portabilità dei dati prevede che può richiederci di fornirle i suoi dati personali in un formato strutturato, usato comunemente e leggibile meccanicamente e di trasmettere direttamente tali dati a un altro responsabile al trattamento dei dati, laddove

tecnicamente possibile. Dietro richiesta e se tecnicamente possibile, trasmetteremo i suoi dati personali direttamente all'altro responsabile al trattamento dei dati.

(F) Diritto di opposizione

Gode del diritto di opposizione al trattamento dei suoi dati personali; ciò significa che può richiederci di interrompere il trattamento dei suoi dati personali. Questa condizione si applica unicamente se gli "interessi legittimi" (compresa la profilazione) costituiscono la base giuridica per il trattamento (vedere sezione 4.3 "Base giuridica" di cui sopra). Può opporsi in ogni momento e senza alcun costo agli scopi di commercializzazione diretta, qualora i suoi dati personali siano trattati a tali fini, che includono scopi di profilazione, purché siano relativi alla commercializzazione diretta. Qualora volesse esercitare questo diritto, interromperemo il trattamento dei suoi dati personali per tali fini.

8.2. Può revocare il suo consenso in ogni momento

Può revocare il suo consenso in ogni momento, seguendo le istruzioni relative al trattamento per il quale ha fornito il consenso. Ad esempio, può revocare il consenso, facendo clic sul link cancellazione contenuto nell'e-mail o modificando le preferenze di comunicazione nel suo account, se disponibili.

Inoltre, potrà contattare l'Ufficio Privacy di Air France o KLM. Per maggiori informazioni su come revocare il suo consenso per i cookie e tecnologie analoghe che utilizziamo quando naviga sul nostro sito web, consulti la politica sui cookie.

8.3. Negazione o limitazione dei diritti

In alcune situazioni siamo tenuti a negare o limitare i suoi diritti come indicato nella sezione 8.2 di cui sopra. In ogni caso, valuteremo accuratamente se tali eccezioni sono valide e la informeremo in merito. Potremmo, ad esempio, negare la sua richiesta di accesso quando necessario, al fine di tutelare i diritti e le libertà di altri soggetti oppure negare la cancellazione dei suoi dati personali, qualora il trattamento di tali dati fosse necessario per il rispetto degli obblighi legali. Il diritto alla portabilità dei dati, ad esempio, non si applica laddove i dati personali non sono stati forniti da lei o se trattiamo i dati sulla base del suo consenso o per l'adempimento di un contratto.

8.4. Ufficio Privacy

Per esercitare questi diritti dovrà inviare la sua richiesta all'Ufficio Privacy di Air France o KLM:

Air France
Délégué à la Protection des Données / Responsabile della protezione dei dati - ST.AJ IL
45, rue de Paris 95747 Roissy CDG Cedex
Francia
E-mail: mail.data.protection@airfrance.fr

KLM Royal Dutch Airlines
Privacy Office - AMSPI
PO Box 7700
1117 ZL Luchthaven Schiphol
Paesi Bassi
E-mail: KLMPrivacyOffice@klm.com

8.5. Domande, commenti o reclami

Può contattarci in caso di domande, commenti o reclami inerenti alla presente politica sulla privacy. Nel caso di problemi irrisolti, ha il diritto di inviare un reclamo all'autorità competente di vigilanza. In Francia, la commissione nazionale informatica preposta alla tutela dei dati (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) ha il compito di monitorare l'osservanza dei regolamenti sulla riservatezza. Nei Paesi Bassi, l'autorità preposta alla protezione dei dati (Autoriteit Persoonsgegevens) ha il compito di monitorare l'osservanza dei regolamenti sulla riservatezza.

9. **Aggiornamenti alla presente politica sulla privacy**

- 9.1. La presente politica sulla privacy ha effetto dal 20 agosto 2020 e viene aggiornata periodicamente. La informeremo in caso di modifiche prima che queste abbiano effetto.