

Termos e Condições do Sorteio de Prêmios:

A inscrição neste sorteio é automática com um aluguel qualificado, mas a premiação está condicionada à sua aceitação destes termos e condições. Antes de qualquer concessão do prêmio, um vencedor pode ser obrigado a confirmar novamente a adesão a estes termos e condições.

Promotor e participantes:

1. O Promotor é a Hertz Europe Limited com endereço registrado em Hertz House, 11 Vine Street, Uxbridge, UB8 1QE (número de empresa 01008739) ("Hertz").

2. Este sorteio se chama: "Sorteio milionário de milhas".

3. Todos os participantes ("Participantes") devem ter 21 anos ou mais na data em que entrarem no sorteio e possuir uma carteira de motorista completa e atual. Residentes da Itália não podem participar deste Sorteio.

4. Os participantes devem ser membros da Flying Blue e fornecer um número Flying Blue à Hertz para receber seu Prêmio e coletar as Milhas que ganharem.

5. Os funcionários da Hertz e afiliadas da Hertz, seus familiares, agentes ou qualquer terceiro diretamente associado à administração deste sorteio não são elegíveis para participar do sorteio.

6. A Hertz reserva-se o direito de negar a entrada ou de não conceder o prêmio a qualquer pessoa que não concorde ou que viole estes termos e condições.

Como participar:

7. O sorteio estará ativo de 00:01 de 20/02/2024 até 23:59 de 31/03/2024 ("Período do Sorteio"). Os aluguéis reservados após o Período do Sorteio não serão inscritos no sorteio.

8. Para participar deste sorteio, basta (a) reservar um aluguel durante o Período do Sorteio em um dos seguintes sites www.airfrance-mobility.com, www.klm-mobility.com, www.transavia-mobility.com ou www.flyingblue-mobility.com (b) durante o Período do Sorteio, (c) para uma retirada de veículo a 00:01 de 20/02/2024 e uma devolução até 23:59 de 20/05/2024. Você receberá automaticamente uma entrada no sorteio.

9. A Hertz pode entrar em contato com os Participantes para fins de administração deste sorteio ou no caso da Hertz desejar verificar qualquer informação relevante.

10. Uma inscrição por pessoa. É proibido para uma pessoa usar vários endereços de e-mail na tentativa de obter várias entradas. Quaisquer duplicações serão invalidadas e não serão inscritas no sorteio. Se um indivíduo fizer mais de uma reserva com a Hertz durante o Período do Sorteio, apenas uma entrada será registrada para fins do sorteio.

11. No caso de circunstâncias imprevistas ou além de seu controle razoável, a Hertz reserva-se o direito de modificar ou descontinuar, temporária ou permanentemente, este sorteio sem aviso prévio.

O Prêmio

12. Há 1 prêmio disponível e 1 vencedor será sorteado para todas as marcas AFKLM.

13. O vencedor receberá o seguinte prêmio:

- 1 000 000 de Milhas Flying Blue, a serem creditadas em sua conta pessoal de membro Flying Blue.

14. Os prêmios não são transferíveis, cambiáveis por outro objeto ou por seu valor financeiro e não podem de forma alguma levar a reembolso de qualquer tipo ou qualquer outra forma de pagamento, exceto que o Promotor se reserva o direito de substituir por um prêmio de valor comparável.

15. O Promotor pode, a seu exclusivo critério, cancelar ou adiar esta promoção a qualquer momento.

16. Cada um dos vencedores será selecionado aleatoriamente de todas as inscrições válidas recebidas, por um terceiro, usando um processo computadorizado que produz resultados aleatórios sem nenhum acesso a dados pessoais.

17. O sorteio será realizado o mais tardar até 24/05/2024.

18. O vencedor sorteado receberá uma notificação da Hertz até 27/05/2024 informando-o sobre o prêmio que ganhou, por meio do endereço de e-mail usado durante o processo de reserva.

19. Os vencedores devem responder à Hertz por e-mail até 10/06/2024 e fornecer seu número de membro Flying Blue para reivindicar o prêmio. As Milhas Flying Blue serão creditadas na conta Flying Blue do vencedor no prazo de 6 semanas após o vencedor reivindicar o Prêmio.

Se um vencedor não responder ao Promotor até 10 de junho de 2024, o prêmio do vencedor será perdido e o Promotor deverá selecionar outro vencedor de acordo com o processo descrito acima. O participante é responsável por garantir o gerenciamento adequado de sua conta de e-mail. A Hertz não é responsável por qualquer notificação de vencedor que seja perdida, interceptada ou não recebida por um potencial vencedor por qualquer motivo.

20. Se qualquer potencial vencedor do prêmio for considerado inelegível, ou se não tiver obedecido a estes termos e condições ou rejeitar o prêmio por qualquer motivo antes da concessão, tal potencial vencedor será desqualificado. Não será escolhido nenhum vencedor alternativo.

21. O Promotor reserva-se o direito de substituir o prêmio por um prêmio alternativo de valor igual ou superior caso circunstâncias além do controle do Promotor tornem necessário fazê-lo.

Proteção de dados:

22. A Hertz está comprometida em proteger a privacidade dos Participantes. Quaisquer informações pessoais fornecidas pelos Participantes devem ser processadas pela Hertz ou suas empresas do grupo associadas como controladores de dados de acordo com a política de privacidade da Hertz para fins de administração deste sorteio e concessão do prêmio. Clique aqui para ver a política de privacidade da Hertz:

<https://www.hertz.co.uk/rentacar/privacypolicy/index.jsp?targetPage=privacyPolicyView.jsp>

23. Os dados pessoais fornecidos durante o decorrer deste sorteio podem ser compartilhados com a Air France apenas na medida em que for necessário para a realização/entrega/organização do prêmio.

Geral:

24. A Hertz reserva-se o direito de não honrar qualquer inscrição ou de recobrar o valor total do prêmio se considerar que houve um abuso ou violação dos termos e condições deste sorteio.

25. A Hertz não aceita qualquer responsabilidade por inscrições não concluídas devido a falhas técnicas, falha de hardware ou software de computador, falha de satélite, rede ou servidor de qualquer tipo. A decisão da Hertz sobre qualquer aspecto deste sorteio é final e vinculativa, e não será registrada nenhuma correspondência.

26. A Hertz não será responsável por qualquer perda, dano ou prejuízo de qualquer natureza independentemente de como for causado,

sustentados sob este sorteio, incluindo, sem limitações, em conexão com o prêmio. No entanto, nada nestes termos deve ter o efeito de excluir ou restringir a responsabilidade da Hertz sob este sorteio por danos pessoais, ou morte causados pela negligência comprovada de seus funcionários, ou contratados.

27. No caso de um litígio sobre a interpretação ou implementação das regras sobre qualquer assunto relacionado a este sorteio, a decisão dos diretores da Hertz é final e nenhuma correspondência será registrada.

28. Estes termos e condições e este sorteio são regidos e devem ser interpretados de acordo com as leis da Inglaterra e do País de Gales e os participantes do sorteio se submetem à jurisdição dos Tribunais Ingleses.