

Miles of Memories

Terms and Conditions

ENGLISH VERSION	2
FRENCH VERSION	15
DUTCH VERSION	29
ITALIAN VERSION	43
GERMAN VERSION	55
SPANISH VERSION	68
ROMANIAN VERSION	81
PORTUGUESE VERSION	96
KOREAN VERSION	108
JAPANESE VERSION	122
ARABIC VERSION	139
GREEK VERSION	158

**Contest – Flying Blue – Miles of Memories.
Held from 09/08/2025 to 09/24/2025**

OFFICIAL RULES

ARTICLE 1 : SPONSOR

The company Air France SA, registered with the Bobigny Trade and Companies Register under number 420495178, is a public limited company with share capital of €1,901,231,625, whose registered office is located at 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France (hereinafter referred to as the "Sponsor"). The Sponsor is organizing, via Instagram, a free and no-purchase-necessary contest titled "Miles of Memories," which will be held from September 8, 2025 through September 24, 2025 inclusive (hereinafter referred to as the "Contest") under the terms set forth in these Official Rules (hereinafter the "Rules").

The Contest and its promotion are not managed or sponsored by Instagram, a subsidiary of Meta Platforms Inc.. As such, the Sponsor releases Meta Platforms, Inc. and its subsidiaries, including Instagram and Facebook, from all liability relating to the Contest, its organization, and its promotion.

ARTICLE 2 : ELIGIBILITY

The Contest is open to all individuals aged eighteen (18) or older residing in one of the countries listed below, with the exception of employees of the Sponsor and their immediate family members (same last name, same address). Except for all influencers participating in this contest, whom we engage exclusively for this campaign.

Only one entry per household is allowed (same last name, same address and/or same email address). Any individual registering with multiple email addresses will be disqualified.

Participants must reside in one of the following countries to enter the contest:

1. FR - France
2. US – United States
3. NL – Netherlands
4. GB – United Kingdom
5. JP – Japan
6. CA – Canada
7. AR – Argentina
8. AE – United Arab Emirates
9. CI – Côte d'Ivoire
10. IT – Italy
11. ES – Spain
12. PT – Portugal
13. DE – Germany
14. PF – French Polynesia
15. KR – South Korea
16. DK – Denmark
17. SE – Sweden
18. FI – Finland

19. NO – Norway
20. CL – Chile
21. GR – Greece
22. MA – Morocco
23. SN – Senegal
24. TN – Tunisia
25. DZ – Algeria
26. GN – Guinea
27. MR – Mauritania
28. GF – French Guiana
29. MQ – Martinique
30. GP – Guadeloupe
31. CH – Switzerland
32. AT – Austria
33. RO – Romania
34. HU – Hungary
35. CZ – Czech Republic
36. HR – Croatia
37. SI – Slovenia

Participation is open from September 8, 2025 at 12:00 a.m. (Paris time) to September 24, 2025 at 11 :59 p.m. (Paris time), on Instagram, following the procedure described below.

The Sponsor reserves the right to request proof of eligibility. Anyone failing to meet the conditions or refusing to provide evidence thereof shall be disqualified and forfeit any prize awarded.

Participants agree to any verification, conducted in accordance with applicable privacy laws, relating to their eligibility, identity, age, and mailing address. Participants are solely responsible for the accuracy and truthfulness of the information provided. Use of temporary email addresses such as @yopmail.com, @jetable.net, @jetable.com, @jetable.org, or @spambox.us will result in disqualification.

Participants are required to clearly specify their country of residence. They have to share and ensure that the address provided matches the one registered in their Flying Blue profile. The Flying Blue profile must have been created before September 24.

Eligibility is limited to one (1) winner per market.

Only participants whose Instagram accounts are set to public at the time of entry shall be eligible to participate and be identified by Flying Blue.

Any attempt to commit fraud, submit false information, or manipulate the contest will result in immediate disqualification. Seeking assistance from gaming forums to increase one's chances of winning (e.g., vote trading) will be deemed fraudulent.

Disqualified participants will forfeit any potential prize.

Entering the Contest implies full, unconditional acceptance of these Rules, as well as the Sponsor's general and specific terms and all applicable laws and regulations governing sweepstakes.

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>
- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

Failure to comply with any participation requirement shall render the entry void.

ARTICLE 3 : PROMOTION OF THE CONTEST

The Contest is announced **on Instagram** (via stories and posts on the Organizer’s account, the Organizer’s media campaign, and on the accounts of influencers partnered with the Organizer), as well as through an email inviting members of the 'Flying Blue' loyalty program to participate. The Contest is accessible **via Instagram**, or through the email invitation received by Flying Blue members who have agreed to receive the program’s newsletters (opt-in News). The opt-in newsletter allows members to receive the latest news and updates from Flying Blue.

The Rules will be available throughout the Contest on the following page:
<https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ARTICLE 4 : CONTEST MECHANICS

4.1 HOW TO PARTICIPATE

THE SPONSOR INVITES PARTICIPANTS to share photos from their past 20 years of vacation memories. The winner (hereinafter the “Winner”) will be contacted individually and agrees that the information submitted in the entry form serves as proof of identity.

Only participants whose Instagram accounts are set to public at the time of entry shall be eligible to participate and be identified by Flying Blue.

To enter, participants must :

- Visit **and follow** the official Instagram page of the Flying Blue loyalty program: @flyingblue;
- Post on Instagram’s **story** a photo from any vacation taken in the last 20 years in a destination served by one of Flying Blue’s partner airlines;

Tag @flyingblue. Participants must clearly indicate their country of residence in the story they share and ensure that the address provided matches the one registered in their Flying Blue profile (The Flying Blue profile must have been created before September 24).

- Hold a valid Flying Blue membership account on the date of entry :
 - Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>
 - Air France: <https://www.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>
 - KLM: <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>

Links are subject to each country.

Upon request, the Winner must submit the original photo with the date it was taken if possible.

Denmark : *To participate in this promotion, participants are only required to tag the brand (@flyingblue). Tagging third parties (e.g., friends) is not required and is prohibited under Danish marketing law.*

4.2.PHOTO REQUIREMENTS

Submitted photos must :

- Be at least 5,000 pixels on the longest side at 150 dpi minimum;
- Clearly indicate (visually) the location where the photo was taken without explicitly naming it. Participants are required to clearly specify their **country of residence**. Eligibility is limited to one (1) winner per market
- Include visible clues about the location. (e.g. Photo cannot have a blank background)

Participants must possess all rights, **including intellectual property rights, to the photos submitted and must have obtained all the relevant authorizations to submit the photo**. If recognizable individuals appear, the participant must have obtained their consent. The Sponsor disclaims all liability for third-party claims related to image rights.

Inappropriate photos—including but not limited to defamatory, Artificial Intelligence (A.I.) generated, obscene, pornographic, offensive, or copyright-infringing content—will be disqualified.

Participants must refrain from content that is:

- Vulgar, racist, pornographic, or harmful to minors;
- Defamatory or offensive to any person or entity;
- In violation of privacy or image rights;
- Contrary to public order or good morals;
- Infringing upon intellectual or industrial property rights.

ARTICLE 5 : WINNER SELECTION

One (1) Winner per participating country will be selected by random drawing, conducted impartially and randomly, no earlier than September 25, 2025. A total of thirty-seven (37) winners will be selected across all eligible countries. It is expressly stated that only one winner shall be designated per participating country.

A list of three (3) alternate winners shall be drawn up for each market and each participating country. The Sponsor reserves the right to reallocate any unclaimed prize, or a prize forfeited due to noncompliance with the Rules, fraud, technical error, or force majeure.

The drawing will be conducted under the supervision **of a legal authority** (Commissaire de Justice in France) , to ensure compliance with legal and procedural requirements.

The identity of the Winner shall not be communicated by telephone or in writing. The Winner shall be formally notified by Flying Blue via private Instagram message within seven (7) days of the drawing date. Upon notification, the Winner must, within ten (10) days, provide Flying Blue with the following personal information: full legal name, Flying Blue membership number, and email address. Failure to respond within this timeframe may result in forfeiture of the prize. The Flying Blue customer service team will subsequently contact the Winner to arrange delivery of the prize.

Italy: The winner and the alternates will be drawn using a random software based in Italy. The name of the Italian winner will be announced 7 days after the draw.

ARTICLE 6 : PRIZES

Each eligible Winner will receive:

The prize consists of a credit of 200,000 Flying Blue Miles, which may be redeemed for reward tickets in accordance with the Flying Blue program's terms and conditions. For illustrative purposes only, this mileage credit is generally sufficient to obtain two (2) round-trip award tickets in Premium Cabin, for travel from or to Europe, including to non-European destinations, regardless of the traveler's point of origin.

Prize details and simulations can be found here:

<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

The prize includes **Miles only** and does not cover any additional expenses such as taxes, airport transfers, insurance, accommodation, or personal expenses.

The Sponsor reserves the right to substitute the prize with another of equal or greater value.

The Winner will be informed via private Instagram message within seven (7) days of the drawing date.

The Winner must accept the prize within ten (10) days of receiving the message by replying as instructed. They must also provide their Flying Blue account number so they can be registered.

A specific redemption procedure will be communicated to the Winner, who must comply with all deadlines and contact Flying Blue customer service as instructed in the Rules. Failure to respond in time will result in forfeiture of the prize.

The prize is non-transferable and may not be exchanged for cash or any other form of compensation. However, the Sponsor may, if necessary, substitute the prize with another of equivalent value.

No claims or complaints regarding the prize will be entertained. Winners agree to release the Sponsor from any liability concerning the prize, including its delivery, condition, or quality.

The Winner is entirely responsible for complying with their tax obligations, including the declaration of the prize value in their personal income tax return. Air France shall not be responsible for any associated tax or reporting obligations.

Portugal : To the maximum extent permitted by law, no claims or complaints regarding the prize will be entertained. Also to the maximum extent permitted by law, winners agree to release the Sponsor from any liability concerning the prize, including its delivery, condition, or quality.

Denmark, Finland, Norway, Sweden: *Any applicable taxes or fees related to the prize are the sole responsibility of the winner.*

ARTICLE 7 : WINNER PUBLICITY

By accepting the prize, each Winner authorizes the Sponsor to use their name, surname, city of residence, and the photo submitted, for promotional or advertising purposes relating to this Contest addressed to the general public in all forms of media, including on Sponsor's website, mobile application and social media official accounts, without compensation or additional benefits, throughout one of the countries listed below, for a period of one (1) month.

1. FR - France
2. US – United States
3. NL – Netherlands
4. GB – United Kingdom
5. JP – Japan
6. CA – Canada
7. AR – Argentina
8. AE – United Arab Emirates
9. CI – Côte d'Ivoire
10. IT – Italy
11. ES – Spain
12. PT – Portugal
13. DE – Germany
14. PF – French Polynesia
15. KR – South Korea
16. DK – Denmark
17. SE – Sweden
18. FI – Finland
19. NO – Norway
20. CL – Chile
21. GR – Greece
22. MA – Morocco
23. SN – Senegal
24. TN – Tunisia
25. DZ – Algeria
26. GN – Guinea

- 27. MR – Mauritania
- 28. GF – French Guiana
- 29. MQ – Martinique
- 30. GP – Guadeloupe
- 31. CH – Switzerland
- 32. AT – Austria
- 33. RO – Romania
- 34. HU – Hungary
- 35. CZ – Czech Republic
- 36. HR – Croatia
- 37. SI – Slovenia

The Winner expressly authorizes the Sponsor to use their image as displayed in the submitted photo. If other identifiable individuals appear in the photo, the Winner guarantees they have obtained their consent for this use.

Winners agree that the Sponsor may use their names, addresses, photos, and/or testimonials for marketing or publicity related to the Contest, on any medium of its choice including on Sponsor's website, mobile application and social media official accounts, free of charge, throughout the game, for a period of one (1) month.

If a Winner wishes to opt out of this usage, they may do so by submitting a written request to: FLYING BLUE "MILES OF MEMORIES" – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France.

Greece: If a Winner wishes to opt out of this usage, they may do so by submitting a written request to: FLYING BLUE "MILES OF MEMORIES" – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France.

Or to the Company's branch office in Greece:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

Portugal: In accordance with Portuguese law, an individual's name and image are considered personality rights, and their use requires prior explicit consent. Therefore, selected winners must provide a written, specific, and signed authorization allowing the use of their name and/or image for communication purposes related to this contest. General or blank authorizations will not be accepted.

Canada: By entering the contest, the participant expressly agrees to receive marketing and promotional communications from Flying Blue. Participation in the contest constitutes acceptance of this opt-in.

ARTICLE 8 : INTELLECTUAL PROPERTY

8.1 Reproduction, representation, or exploitation of any part of the Contest is strictly prohibited. All trademarks or product names mentioned are the property of their respective owners.

In relation to copyright over photos submitted, Articles 4.2 and 7 shall apply.

8.2 Image rights - The participant hereby agrees and authorizes the Sponsor to use the photo provided for the contest (photo from any vacation taken in the last 20 years in a destination served by one of Flying Blue's partner airlines), as well as their image and, where applicable, that of their companion(s), to be used in whole or in part for internal or external communication purposes to promote the Contest, worldwide, in any format and on any medium for a period of twelve (12) months.

An *ad hoc* authorization for the use of the participant's image rights and, where applicable, those of his/her companion(s) must be duly completed and signed by the participant and his/her companion(s); this document will be provided at a later date by the Sponsor.

ARTICLE 9 : LIABILITY

The Sponsor reserves the right to suspend or cancel the Contest without prior notice due to administrative or technical circumstances beyond its control. In such event, the Sponsor will provide notice to participants as soon as possible, using the same means through which the Contest was announced.

Air France disclaims responsibility for any malicious acts or disruptions to the Contest, including internet malfunctions.

While Air France strives to provide accurate tools and information, it is not liable for typographical errors, unavailable information, or viruses. Contestants acknowledge the risks of internet use, including data breaches or malware. Participants are solely responsible for securing their systems.

Air France is not liable for:

- Telephone or equipment failures;
- Software malfunctions;
- Destruction or loss of participant data;
- Errors of human or electrical origin;
- Invalid data provided by participants;
- Technical problems affecting the draw or winner selection process;
- Delayed or lost mail/email;
- Any malicious third-party interventions.

Air France is not responsible for delays in email delivery or participant travel impediments due to missing or invalid documents (e.g., passport, visa).

Any violation of the Rules may lead to exclusion and legal action by the Sponsor.

The Sponsor may amend, extend, shorten, suspend, or cancel the Contest due to force majeure or other justified reasons, without incurring any liability. Unless it is not possible due to the circumstances, any material changes, suspension, or cancellation of the Contest will be communicated to participants in advance, using the same means through which the Contest was announced.

ARTICLE 10 : INTERNET/TELECOM REIMBURSEMENTS

Participants accessing the site via dial-up or metered telephone connections may request reimbursement for connection charges based on six (6) minutes of local call time per day.

Requests must be sent via regular mail, limited to one per participant (same name/address/email/bank details), and include:

- Participant's full name, postal and email addresses (matching entry information);
- A bank account (with full bank details – IBAN, BIC/ SWIFT COD).
- A copy of the detailed phone bill showing connection times and dates, underlined.

Requests must be submitted within ten (10) calendar days following the relevant invoice and addressed to:

AIR FRANCE "Flying Blue" – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Greece : Or to the Company's branch office in Greece:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

No reimbursement will be provided to participants with free or flat-rate internet plans (e.g., cable, ADSL), since their participation incurs no incremental costs.

Except Portugal, Germany, Netherlands, Chile, Japan, South Korea, United States, United Arab Emirates, Argentina :

Law does not require any reimbursement of connection charges. In any case, the contests should not result in any expenditure for the participant other than the normal cost of public postal and telecommunications services, without any added value.

Japan : Internet connection and communication fees are the responsibility of the customer.

ARTICLE 11 : RULES ACCESS AND MODIFICATION

The Rules will be available online on the Flying Blue website:

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

A free copy may be requested in writing from:

AIR FRANCE "Miles of Memories Contest" – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Reimbursement for mailing costs will be provided upon written request, accompanied by a bank account reference and proof of payment.

Greece: A free copy may be requested in writing from:
AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

From the Company’s branch office in Greece:
18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens
Sector, 15125

Germany: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

Chile: the rules of the contest must be published online or at a public notary’s registry.

Japan: the rules of the contest are available on the website flyinblue.com.

ARTICLE 12 : INTERPRETATION OF THE RULES

The Sponsor shall resolve any questions concerning application of the Rules in accordance with country law, without prejudice to the applicable mandatory consumer protection laws from the country of the participant. All decisions are final and binding.

To the maximum extent permitted by applicable law, all claims or disputes must be submitted in writing to the Contest address within one (1) month of the Contest’s end.

Portugal: portuguese law, this prior waiver is not permitted. Thus, this will not be enforceable in Portugal.

Argentina: Participants may require further information from the Sponsor regarding the Contest, through the following email address. If the request for information from the participant is regarding the Contest in itself, the request must be made at least a week before the informed final date of the Contest, established in ARTICLE 1.

ARTICLE 13 : PERSONAL DATA

Personal data collected during participation or prize delivery is processed in accordance with applicable data protection laws, including EU Regulation 2016/679 (the “GDPR”).

Data is processed by Air France for Contest administration purposes and, where applicable, for managing Winner bookings and promotional or advertising purposes.

Data processing enables the Sponsor to identify Winners, communicate with them, manage the Contest, and send prizes prizes and is necessary for the performance of the contract established by these rules. Data processing also enables the Sponsor to promote and advertise the Contest, based on Winners’ consent.

Participants may also withdraw their consent at any moment, by using the contacts above. The withdrawal of consent shall not affect the lawfulness of processing based on consent before its withdrawal.

Participants may exercise their rights of access, rectification, deletion, restriction of processing, opposition, and portability by contacting:
Air France “Contest Name” – Data Protection Officer, ST.AJ IL, 45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, France –
Email: mail.data.protection@airfrance.fr

Air France’s privacy policies are available at:
<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>
<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

Participants may register with France’s national opt-out list for phone solicitations at www.bloctel.gouv.fr.

No personal data will be shared with third parties without the participant’s express consent.

The Sponsor is responsible for ensuring adequate data protection measures. Data will be retained only as long as necessary for Contest purposes and, in any case, not more than three (3) years after the last contact, unless deletion is requested earlier.

Participants may also file a complaint with the CNIL (French Data Protection Authority) or with the data protection authority of their country within the EU – please see list here: https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

Greece : In accordance with Article 11 of Greek Law 3471/2006, each participant has the right to request from their telephone service provider to be included in the national opt-out registry, in order to block unsolicited promotional calls involving human intervention. The Sponsor is responsible for ensuring adequate data protection measures. Data will be retained only as long as necessary for Contest purposes and, in any case, not more than three (3) years after the last contact, unless deletion is requested earlier. In Greece, the competent authority for matters related to personal data is the Hellenic Data Protection Authority (1-3 Kifissias Avenue, 115 28 Athens, 2106475600, <https://www.dpa.gr>). Participants may file a complaint with the Authority if they believe their data protection rights have been violated.

ARTICLE 14 : GOVERNING LAW AND JURISDICTION

The Rules and the Game are subject to each following countries :

1. FR - France
2. US – United States
3. NL – Netherlands
4. GB – United Kingdom
5. JP – Japan
6. CA – Canada
7. AR – Argentina
8. AE – United Arab Emirates
9. CI – Côte d'Ivoire
10. IT – Italy
11. ES – Spain
12. PT – Portugal

13. DE – Germany
14. PF – French Polynesia
15. KR – South Korea
16. DK – Denmark
17. SE – Sweden
18. FI – Finland
19. NO – Norway
20. CL – Chile
21. GR – Greece
22. MA – Morocco
23. SN – Senegal
24. TN – Tunisia
25. DZ – Algeria
26. GN – Guinea
27. MR – Mauritania
28. GF – French Guiana
29. MQ – Martinique
30. GP – Guadeloupe
31. CH – Switzerland
32. AT – Austria
33. RO – Romania
34. HU – Hungary
35. CZ – Czech Republic
36. HR – Croatia
37. SI – Slovenia

France/ Chile: Any difficulty related to the application, interpretation, or consequences of the Rules will be decided by Air France in accordance with French legislation. Any dispute arising from the Game will be submitted to the competent courts of Paris.

Spain : Notwithstanding the provisions of Article 14 of these Terms, for residents in Spain this Contest will be governed by Spanish law, and any legal disputes will be handled by the courts of the consumer's local jurisdiction.

Portugal : (corresponding to consumer's country of residence) shall apply and the Participant may bring proceedings in the courts of Portugal.

United Arab Emirates : Notwithstanding this, participants located in the UAE may have the right to seek redress before UAE courts in accordance with applicable UAE consumer protection laws.

Residents are subject to United Arab Emirates laws. If required by the authorities, the same contract may be translated into Arabic.

If one or more provisions of the Rules are declared null and/or unenforceable, the other clauses will retain their full force and effect.

Argentina/Italy : The Rules and the Game are subject to French law, according to the legal domicile of the sponsor, Air France S.A..

Japan & South Korea : The rule of the game are subect to the French law.

Any difficulty related to the application, interpretation, or consequences of the Rules will be decided by Air France in accordance with French legislation. Any dispute arising from the Game will be submitted to the competent courts of Paris.

If one or more provisions of the Rules are declared null and/or unenforceable, the other clauses will retain their full force and effect.

Done in Paris, August 29, 2025

**Jeu – Flying Blue – Miles of Memories.
Du 09/08/2025 au 09/24/2025**

RÈGLEMENT OFFICIEL

ARTICLE 1 : ORGANISATEUR

La société Air France SA, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Bobigny sous le numéro 420 495 178, société anonyme au capital social de 1 901 231 625 €, dont le siège social est situé 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France (ci-après désignée « l'Organisateur »), organise via Instagram un jeu-concours gratuit et sans obligation d'achat intitulé « Miles of Memories », qui se déroulera du 8 septembre 2025 au 24 septembre 2025 inclus (ci-après « le Jeu »), selon les modalités définies dans le présent règlement (ci-après « le Règlement »).

Le Jeu et sa promotion ne sont ni gérés, ni parrainés par Instagram, filiale de Meta Platforms Inc. À ce titre, l'Organisateur décharge Meta Platforms, Inc. et ses filiales, y compris Instagram et Facebook, de toute responsabilité liée au Jeu, à son organisation et à sa promotion.

ARTICLE 2 : CONDITIONS DE PARTICIPATION

Le Jeu est ouvert à toute personne physique âgée de dix-huit (18) ans ou plus et résidant dans l'un des pays listés ci-dessous, à l'exclusion des employés de l'Organisateur et des membres de leur famille proche (même nom, même adresse). Cette exclusion ne s'applique pas aux influenceurs engagés spécifiquement pour cette campagne.

Une seule participation par foyer est autorisée (même nom, même adresse et/ou même e-mail). Toute inscription avec plusieurs adresses e-mail entraînera la disqualification.

Les participants doivent résider dans l'un des pays suivants pour participer :

1. France (FR),
2. États-Unis (US),
3. Pays-Bas (NL),
4. Royaume-Uni (GB),
5. Japon (JP),
6. Canada (CA),
7. Argentine (AR),
8. Émirats Arabes Unis (AE),
9. Côte d'Ivoire (CI),
10. Italie (IT),
11. Espagne (ES),
12. Portugal (PT),
13. Allemagne (DE),
14. Polynésie Française (PF),
15. Corée du Sud (KR),
16. Danemark (DK),

17. Suède (SE),
18. Finlande (FI),
19. Norvège (NO),
20. Chili (CL),
21. Grèce (GR),
22. Maroc (MA),
23. Sénégal (SN),
24. Tunisie (TN),
25. Algérie (DZ),
26. Guinée (GN),
27. Mauritanie (MR),
28. Guyane Française (GF),
29. Martinique (MQ),
30. Guadeloupe (GP),
31. Suisse (CH),
32. Autriche (AT),
33. Roumanie (RO),
34. Hongrie (HU),
35. République Tchèque (CZ),
36. Croatie (HR),
37. Slovénie (SI).

La participation est ouverte du 8 septembre 2025 à 00h00 (heure de Paris) au 24 septembre 2025 à 23h59 (heure de Paris) sur Instagram, selon la procédure décrite ci-dessous.

L'Organisateur se réserve le droit de demander une preuve d'éligibilité. Toute personne ne respectant pas les conditions ou refusant de fournir les justificatifs sera disqualifiée.

Les participants s'engagent à toute vérification, conformément aux lois sur la protection de la vie privée, concernant leur éligibilité, identité, âge et adresse. L'exactitude et la véracité des informations fournies relèvent de la seule responsabilité du participant. L'utilisation d'adresses e-mail temporaires (ex. : @yopmail.com, @jetable.net, etc.) entraînera la disqualification.

Le pays de résidence des participants doit être clairement indiqué. L'adresse fournie doit correspondre à celle inscrite dans le profil Flying Blue, lequel doit avoir été créé avant le 24 septembre.

L'éligibilité est limitée à un (1) gagnant par marché.

Seuls les participants dont le compte Instagram est public au moment de la participation seront éligibles.

Toute tentative de fraude, de manipulation du jeu ou de fourniture d'informations fausses entraînera une disqualification immédiate.

Les participants disqualifiés perdront tout prix potentiel.

La participation implique l'acceptation pleine et entière du présent Règlement ainsi que des conditions générales de l'Organisateur et des lois applicables.

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>
- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

Le non-respect de toute condition de participation entraînera l'annulation de la participation.

ARTICLE 3 : PROMOTION DU JEU

Le Concours est annoncé sur Instagram (via des stories et des publications sur le compte de l'Organisateur, la campagne média de l'Organisateur, ainsi que sur les comptes des influenceurs partenaires de l'Organisateur), ainsi que par un email invitant les membres du programme de fidélité « Flying Blue » à participer.

Le Concours est accessible soit via Instagram, soit par l'invitation reçue par email par les membres Flying Blue ayant consenti à recevoir les newsletters du programme (newsletters opt-in). La newsletter opt-in permet aux membres de recevoir les dernières actualités et mises à jour de Flying Blue.

Le Règlement est consultable pendant toute la durée sur la page:

<https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ARTICLE 4 : DÉROULEMENT DU JEU

4.1 MODALITÉS DE PARTICIPATION

L'organisateur invite les participants à partager des photos de leurs souvenirs de vacances des 20 dernières années. Le gagnant (ci-après le « Gagnant ») sera contacté individuellement et accepte que les informations fournies dans le formulaire de participation fassent office de preuve d'identité.

Seuls les participants dont les comptes Instagram sont configurés en mode public au moment de leur participation seront éligibles pour participer et être identifiés par Flying Blue.

Pour participer il faut :

- Se rendre sur le compte Instagram officiel @flyingblue.
- Suivre la page officielle @flyingblue.

- Publier **en story** une photo de vacances (des 20 dernières années) dans une destination desservie par une compagnie partenaire Flying Blue.
- Taguer @flyingblue et indiquer le pays de résidence. **Les participants doivent clairement indiquer leur pays de résidence dans la story qu'ils partagent et s'assurer que l'adresse fournie correspond à celle enregistrée dans leur profil Flying Blue (le profil Flying Blue doit avoir été créé avant le 24 septembre).**

Détenir un compte Flying Blue valide à la date de participation (avant le 24 septembre) :

- Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>
- Air France: <https://wwws.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>
- KLM: <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>

Sur demande, le gagnant est tenu de transmettre la photo originale avec la date à laquelle elle a été prise.

Danemark : Pour participer à cette promotion, les participants doivent uniquement identifier la marque (@flyingblue). L'identification de tiers (par ex. amis) n'est pas requise et est interdite par la législation danoise sur le marketing.

4.2.EXIGENCES PHOTOS

Les photos doivent :

- Avoir au moins 5 000 pixels sur le plus grand côté, en 150 dpi.
- Indiquer clairement (visuellement) le lieu où la photo a été prise, sans le nommer explicitement. Les participants doivent préciser clairement **leur pays de résidence**. L'éligibilité est limitée à un (1) gagnant par marché.
- Inclure des indices visibles concernant le lieu (par exemple, la photo ne doit pas avoir un fond blanc).

Les participants doivent détenir l'ensemble des droits, y compris les droits de propriété intellectuelle, sur les photos soumises et avoir obtenu toutes les autorisations nécessaires à leur soumission. Si des personnes reconnaissables apparaissent sur la photo, le participant doit avoir obtenu leur consentement préalable. Le Sponsor décline toute responsabilité quant aux réclamations de tiers relatives aux droits à l'image.

Les photos inappropriées — y compris, sans s'y limiter, les contenus diffamatoires, générés par intelligence artificielle (IA), obscènes, pornographiques, offensants ou portant atteinte aux droits d'auteur — seront disqualifiées.

Les participants doivent s'abstenir de soumettre tout contenu :

- Vulgaire, raciste, pornographique ou préjudiciable aux mineurs ;
- Diffamatoire ou offensant envers toute personne ou entité ;
- En violation du droit à la vie privée ou des droits à l'image ;

- Contraire à l'ordre public ou aux bonnes mœurs ;
- Portant atteinte aux droits de propriété intellectuelle ou industrielle.

ARTICLE 5 : SÉLECTION DES GAGNANTS

Un (1) gagnant par pays participant sera désigné par tirage au sort, effectué de manière impartiale et aléatoire, au plus tôt à partir du 25 septembre 2025. Un total de trente-sept (37) gagnants sera sélectionné parmi tous les pays éligibles. Il est expressément précisé qu'un seul gagnant sera désigné par pays participant.

Une liste de trois (3) gagnants suppléants sera établie pour chaque marché et chaque pays participant. Le Sponsor se réserve le droit de réattribuer tout lot non réclamé, ou tout lot perdu en raison du non-respect du présent Règlement, d'une fraude, d'une erreur technique ou d'un cas de force majeure.

Le tirage au sort sera effectué sous la supervision d'une autorité légale (Commissaire de Justice en France), afin de garantir le respect des exigences légales et procédurales.

L'identité du gagnant ne sera communiquée ni par téléphone ni par écrit. Le gagnant sera informé formellement par Flying Blue via un message privé sur Instagram dans un délai de sept (7) jours à compter de la date du tirage au sort. Dès notification, le gagnant devra, dans un délai de dix (10) jours, fournir à Flying Blue les informations personnelles suivantes : nom complet, numéro d'adhérent Flying Blue et adresse e-mail. Le défaut de réponse dans ce délai pourra entraîner la perte du lot. L'équipe du service client Flying Blue prendra ensuite contact avec le gagnant afin d'organiser la remise du lot.

Italie : Le gagnant et les remplaçants seront tirés au sort à l'aide d'un logiciel de sélection aléatoire basé en Italie. Le nom du gagnant italien sera annoncé 7 jours après le tirage.

ARTICLE 6 : DOTATIONS

Chaque gagnant éligible recevra :

Le lot consiste en un crédit de 200 000 Miles Flying Blue, échangeable contre des billets prime conformément aux conditions générales du programme Flying Blue. À titre indicatif seulement, ce crédit de Miles permet généralement d'obtenir deux (2) billets aller-retour en cabine Premium, pour des voyages au départ ou à destination de l'Europe, y compris vers des destinations non européennes, quel que soit le point d'origine du voyageur.

Les détails du lot et des simulations sont disponibles ici :
<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

Le lot comprend uniquement des Miles et ne couvre aucune dépense supplémentaire telle que taxes, transferts aéroportuaires, assurances, hébergement ou frais personnels.

Le Sponsor se réserve le droit de substituer le lot par un autre de valeur égale ou supérieure.

Le gagnant sera informé via un message privé sur Instagram dans un délai de sept (7) jours à compter de la date du tirage au sort.

Le gagnant devra accepter le lot dans un délai de dix (10) jours à compter de la réception du message, en répondant conformément aux instructions. Il doit également fournir son numéro de compte Flying Blue afin de pouvoir être enregistré.

Une procédure spécifique d'attribution sera communiquée au gagnant, qui devra respecter tous les délais et contacter le service client Flying Blue comme indiqué dans le présent règlement. Le défaut de réponse dans les délais entraînera la perte du lot.

Le lot est personnel, non cessible et ne peut faire l'objet d'aucun échange, remboursement ou compensation, sous quelque forme que ce soit. Toutefois, le Sponsor pourra, si nécessaire, substituer le lot par un autre de valeur équivalente.

Aucune réclamation ou contestation relative au lot ne sera prise en compte. Les gagnants s'engagent à dégager le Sponsor de toute responsabilité liée au lot, y compris sa livraison, son état ou sa qualité.

Le gagnant est seul responsable du respect de ses obligations fiscales, notamment la déclaration de la valeur du lot dans sa déclaration de revenus. Air France décline toute responsabilité en matière fiscale ou déclarative liée au lot.

Portugal : Dans toute la mesure permise par la loi, aucune réclamation ou plainte concernant le prix ne sera acceptée. De même, dans toute la mesure permise par la loi, les gagnants acceptent de dégager le Sponsor de toute responsabilité liée au prix, y compris sa livraison, son état ou sa qualité.

Danemark, Finlande, Norvège, Suède : Tous les impôts ou frais applicables liés au prix sont de la seule responsabilité du gagnant.

ARTICLE 7 : WINNER PUBLICITY

En acceptant le lot, chaque gagnant autorise le Sponsor à utiliser son nom, prénom, ville de résidence ainsi que la photo soumise, à des fins promotionnelles ou publicitaires liées au présent Concours, adressées au grand public, sur tous supports médiatiques, y compris sur le site internet du Sponsor, son application mobile et ses comptes officiels sur les réseaux sociaux, sans aucune rémunération ni avantage supplémentaire, dans l'un des pays listés ci-dessous, pour une durée d'un (1) mois :

1. FR – France
2. US – États-Unis
3. NL – Pays-Bas
4. GB – Royaume-Uni
5. JP – Japon
6. CA – Canada
7. AR – Argentine
8. AE – Émirats arabes unis

9. CI – Côte d’Ivoire
10. IT – Italie
11. ES – Espagne
12. PT – Portugal
13. DE – Allemagne
14. PF – Polynésie française
15. KR – Corée du Sud
16. DK – Danemark
17. SE – Suède
18. FI – Finlande
19. NO – Norvège
20. CL – Chili
21. GR – Grèce
22. MA – Maroc
23. SN – Sénégal
24. TN – Tunisie
25. DZ – Algérie
26. GN – Guinée
27. MR – Mauritanie
28. GF – Guyane française
29. MQ – Martinique
30. GP – Guadeloupe
31. CH – Suisse
32. AT – Autriche
33. RO – Roumanie
34. HU – Hongrie
35. CZ – République tchèque
36. HR – Croatie
37. SI – Slovénie

Le gagnant autorise expressément le Sponsor à utiliser son image telle qu’elle apparaît sur la photo soumise. Si d’autres personnes identifiables figurent sur la photo, le gagnant garantit avoir obtenu leur consentement à cet usage.

Les gagnants acceptent que le Sponsor puisse utiliser leurs noms, adresses, photos et/ou témoignages à des fins marketing ou publicitaires liées au Concours, sur tout support de son choix, y compris le site internet du Sponsor, son application mobile et ses comptes officiels sur les réseaux sociaux, gratuitement, pendant une durée d’un (1) mois à compter du concours.

Si un gagnant souhaite s’opposer à cette utilisation, il peut en faire la demande par écrit à l’adresse suivante :

FLYING BLUE « MILES OF MEMORIES » – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France.

Grèce : Si un gagnant souhaite s’opposer à cette utilisation, il peut le faire en adressant une demande écrite à : FLYING BLUE « MILES OF MEMORIES » – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France.

Ou au bureau de la société en Grèce :

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attique, Secteur Nord d'Athènes, 15125

Portugal : Conformément à la législation portugaise, le nom et l'image d'une personne sont considérés comme des droits de la personnalité, et leur utilisation requiert un consentement explicite préalable. Par conséquent, les gagnants sélectionnés doivent fournir une autorisation écrite, spécifique et signée permettant l'utilisation de leur nom et/ou de leur image à des fins de communication liées à ce concours. Les autorisations générales ou vierges ne seront pas acceptées.

Canada : En participant au concours, le participant consent expressément à recevoir des communications commerciales et marketing de Flying Blue. La participation au concours vaut acceptation de cet opt-in.

ARTICLE 8 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

8.1 La reproduction, la représentation ou l'exploitation de toute partie du Concours sont strictement interdites. Toutes les marques ou noms de produits mentionnés sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

En ce qui concerne les droits d'auteur sur les photos soumises, les articles 4.2 et 7 s'appliquent.

8.2 Droits à l'image – Le participant accepte et autorise par la présente le Sponsor à utiliser la photo fournie pour le concours (photo prise lors de vacances dans les vingt (20) dernières années dans une destination desservie par l'une des compagnies aériennes partenaires de Flying Blue), ainsi que son image et, le cas échéant, celle de son ou ses accompagnants, en tout ou partie, à des fins de communication interne ou externe pour la promotion du Concours, dans le monde entier, sous quelque format et sur tout support, pour une durée de douze (12) mois.

Une autorisation ad hoc relative à l'utilisation des droits à l'image du participant et, le cas échéant, de son ou ses accompagnants devra être dûment remplie et signée par le participant et son ou ses accompagnants ; ce document sera fourni ultérieurement par le Sponsor.

ARTICLE 9 : RESPONSABILITÉ

Le Sponsor se réserve le droit de suspendre ou d'annuler le Concours sans préavis en raison de circonstances administratives ou techniques indépendantes de sa volonté. Dans ce cas, le Sponsor informera les participants dans les meilleurs délais, par les mêmes moyens que ceux utilisés pour l'annonce du Concours.

Air France décline toute responsabilité en cas d'actes malveillants ou de perturbations affectant le Concours, notamment les dysfonctionnements d'Internet.

Bien qu'Air France mette tout en œuvre pour fournir des outils et informations exacts, elle ne saurait être tenue responsable des erreurs typographiques, des informations indisponibles ou

des virus informatiques. Les participants reconnaissent les risques liés à l'utilisation d'Internet, notamment les violations de données ou logiciels malveillants. Ils sont seuls responsables de la sécurité de leurs systèmes.

Air France n'est pas responsable des cas suivants :

- Pannes téléphoniques ou de matériel ;
- Dysfonctionnements logiciels ;
- Destruction ou perte des données des participants ;
- Erreurs d'origine humaine ou électrique ;
- Données invalides fournies par les participants ;
- Problèmes techniques affectant le tirage au sort ou la sélection des gagnants ;
- Courriers ou e-mails retardés ou perdus ;
- Toute intervention malveillante d'un tiers.

Air France ne saurait être tenue responsable des retards dans la réception des e-mails ni des empêchements de voyage des participants liés à l'absence ou la non-validité de documents (par exemple : passeport, visa).

Toute violation du présent Règlement peut entraîner l'exclusion du Concours ainsi que des poursuites judiciaires à l'encontre du participant par le Sponsor.

Le Sponsor peut modifier, prolonger, écourter, suspendre ou annuler le Concours en cas de force majeure ou pour toute autre raison justifiée, sans encourir de responsabilité. Sauf impossibilité liée aux circonstances, toute modification importante, suspension ou annulation du Concours sera communiquée aux participants à l'avance, par les mêmes moyens que ceux utilisés pour l'annonce du Concours.

ARTICLE 10 : REMBOURSEMENT INTERNET/ TELECOM

Les participants accédant au site via des connexions téléphoniques commutées (dial-up) ou facturées à l'usage peuvent demander le remboursement des frais de connexion, calculés sur la base de six (6) minutes d'appel local par jour.

Les demandes doivent être envoyées par courrier postal, limitées à une par participant (même nom/adresse/email/renseignements bancaires), et comporter :

- Le nom complet du participant, ses adresses postale et électronique (correspondant aux informations d'inscription) ;
- Un relevé bancaire complet (IBAN, BIC/SWIFT) ;
- Une copie détaillée de la facture téléphonique indiquant les dates et heures des connexions, soulignées.

Les demandes doivent être envoyées dans un délai de dix (10) jours calendaires suivant la facture concernée, à l'adresse suivante :

AIR FRANCE « Flying Blue » – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Aucun remboursement ne sera accordé aux participants disposant d'un forfait internet illimité ou à tarif forfaitaire (ex : câble, ADSL), leur participation ne générant pas de coûts supplémentaires.

Sauf Portugal, Allemagne, Pays-Bas, Chili, Japon, Corée du Sud, États-Unis, Émirats arabes unis, Argentine :

La loi n'exige aucun remboursement des frais de connexion. En tout état de cause, les concours ne doivent entraîner pour le participant aucune dépense autre que le coût normal des services publics postaux et de télécommunications, sans valeur ajoutée.

Japon : Les frais de connexion Internet et de communication sont à la charge du client.

ARTICLE 11 : ACCÈS ET MODIFICATIONS DU RÈGLEMENT

Le Règlement sera disponible en ligne sur le site Flying Blue.

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

Une copie gratuite peut être demandée par écrit à l'adresse suivante :

AIR FRANCE « Concours Miles of Memories » – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Le remboursement des frais postaux sera accordé sur simple demande écrite, accompagnée d'un relevé bancaire et d'un justificatif de paiement.

Grèce : Un exemplaire gratuit peut être demandé par écrit à :

AIR FRANCE « Concours Miles of Memories » – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Ou auprès du bureau de la société en Grèce :

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attique, Secteur Nord d'Athènes, 15125

Allemagne : Der Rechtsweg ist ausgeschlossen *(Toute voie de recours juridique est exclue)*

Chili : Le règlement du concours doit être publié en ligne ou enregistré auprès d'un notaire public.

Japon : Le règlement du concours est disponible sur le site flyinblue.com.

ARTICLE 12 : INTERPRÉTATION DU RÈGLEMENT

Le Sponsor tranchera toute question relative à l'application du Règlement conformément à la législation du pays concerné, sans préjudice des lois impératives de protection des consommateurs applicables dans le pays du participant. Toutes les décisions sont finales et sans appel.

Dans la limite maximale permise par la loi applicable, toute réclamation ou litige devra être adressé par écrit à l'adresse du Concours dans un délai d'un (1) mois après la fin du Concours.

Portugal : Conformément à la législation portugaise, cette renonciation préalable n'est pas autorisée. Par conséquent, elle ne sera pas applicable au Portugal.

Argentine : Les participants peuvent demander des informations supplémentaires au Sponsor concernant le concours, via l'adresse e-mail suivante. Si la demande d'informations du participant concerne le concours lui-même, elle doit être formulée au moins une semaine avant la date de clôture indiquée du concours, telle qu'établie à l'ARTICLE 1.

ARTICLE 13 : DONNÉES PERSONNELLES

Les données personnelles collectées lors de la participation ou de la remise des lots sont traitées conformément aux lois applicables en matière de protection des données, notamment le Règlement Européen 2016/679 (le « RGPD »).

Ces données sont traitées par Air France pour l'administration du Concours, la gestion des réservations des gagnants et, le cas échéant, à des fins promotionnelles ou publicitaires.

Le traitement des données permet au Sponsor d'identifier les gagnants, de communiquer avec eux, de gérer le Concours et d'envoyer les lots. Ce traitement est nécessaire à l'exécution du contrat établi par le présent règlement. Il permet également au Sponsor, avec le consentement des gagnants, de promouvoir et faire la publicité du Concours.

Les participants peuvent retirer leur consentement à tout moment en contactant les coordonnées ci-dessous. Ce retrait n'affectera pas la légalité des traitements réalisés avant ce retrait.

Les participants peuvent exercer leurs droits d'accès, de rectification, de suppression, de limitation du traitement, d'opposition et de portabilité en contactant :

Air France « Nom du Concours » – Délégué à la Protection des Données, ST.AJ IL, 45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, France –
Email : mail.data.protection@airfrance.fr

Les politiques de confidentialité d'Air France sont consultables sur :

<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>

<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

Les participants peuvent s'inscrire sur la liste nationale d'opposition au démarchage téléphonique en France sur www.bloctel.gouv.fr.

Aucune donnée personnelle ne sera communiquée à des tiers sans le consentement exprès du participant.

Le Sponsor s'engage à assurer des mesures adéquates de protection des données. Les données seront conservées uniquement pendant la durée nécessaire aux finalités du Concours et, en tout état de cause, pas plus de trois (3) ans après le dernier contact, sauf demande de suppression antérieure.

Les participants peuvent déposer une réclamation auprès de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) ou auprès de l'autorité de protection des données de leur pays dans l'Union Européenne – liste disponible ici : https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

Grèce : Conformément à l'article 11 de la loi grecque 3471/2006, chaque participant a le droit de demander à son fournisseur de services téléphoniques d'être inscrit au registre national d'opposition, afin de bloquer les appels promotionnels non sollicités impliquant une intervention humaine. Le Sponsor est responsable de la mise en place de mesures adéquates de protection des données. Les données seront conservées uniquement pendant la durée nécessaire aux fins du concours et, en tout état de cause, pas plus de trois (3) ans après le dernier contact, sauf demande de suppression antérieure. En Grèce, l'autorité compétente en matière de protection des données personnelles est l'Autorité hellénique de protection des données (1-3 avenue Kifissias, 115 28 Athènes, 2106475600, [<https://www.dpa.gr>])(<https://www.dpa.gr>). Les participants peuvent déposer une plainte auprès de cette autorité s'ils estiment que leurs droits en matière de protection des données ont été violés.

ARTICLE 14 : LOI APPLICABLE ET JURIDICTION

Le règlement et le jeu sont soumis aux législations des pays suivants :

1. FR – France
2. US – États-Unis
3. NL – Pays-Bas
4. GB – Royaume-Uni
5. JP – Japon
6. CA – Canada
7. AR – Argentine
8. AE – Émirats arabes unis
9. CI – Côte d'Ivoire
10. IT – Italie
11. ES – Espagne
12. PT – Portugal
13. DE – Allemagne
14. PF – Polynésie française
15. KR – Corée du Sud
16. DK – Danemark
17. SE – Suède
18. FI – Finlande
19. NO – Norvège
20. CL – Chili
21. GR – Grèce

- 22. MA – Maroc
- 23. SN – Sénégal
- 24. TN – Tunisie
- 25. DZ – Algérie
- 26. GN – Guinée
- 27. MR – Mauritanie
- 28. GF – Guyane française
- 29. MQ – Martinique
- 30. GP – Guadeloupe
- 31. CH – Suisse
- 32. AT – Autriche
- 33. RO – Roumanie
- 34. HU – Hongrie
- 35. CZ – République tchèque
- 36. HR – Croatie
- 37. SI – Slovénie

Toute difficulté relative à l'application, l'interprétation ou les conséquences du Règlement sera tranchée par Air France conformément à la législation française. Tout litige né du Jeu sera soumis aux tribunaux compétents de Paris.

Si une ou plusieurs dispositions du Règlement étaient déclarées nulles et/ou inexécutables, les autres clauses conserveront leur pleine force et portée.

France / Chili : Toute difficulté relative à l'application, l'interprétation ou les conséquences du règlement sera tranchée par Air France conformément à la législation française. Tout litige né du jeu sera soumis aux tribunaux compétents de Paris.

Espagne : Nonobstant les dispositions de l'article 14 du présent règlement, pour les résidents en Espagne, ce concours sera régi par la loi espagnole, et tout litige sera traité par les tribunaux de la juridiction locale du consommateur.

Portugal : La loi applicable sera celle correspondant au pays de résidence du consommateur, et le participant pourra engager une action devant les tribunaux du Portugal.

Émirats arabes unis : Nonobstant ce qui précède, les participants situés aux Émirats arabes unis peuvent avoir le droit de demander réparation devant les tribunaux des Émirats arabes unis conformément aux lois locales sur la protection des consommateurs. Les résidents sont soumis aux lois des Émirats arabes unis. Si les autorités l'exigent, le même contrat pourra être traduit en arabe. Si une ou plusieurs dispositions du règlement sont déclarées nulles et/ou inapplicables, les autres clauses conserveront leur pleine force et leur effet.

Argentine/Italie : Le règlement et le jeu sont soumis à la loi française, conformément au domicile légal du sponsor, Air France S.A.

Japon & Corée du Sud : Le règlement du jeu est soumis à la loi française. Toute difficulté relative à l'application, l'interprétation ou les conséquences du règlement sera tranchée par Air France conformément à la législation française. Tout litige né du jeu sera soumis aux tribunaux compétents de Paris. Si une ou plusieurs dispositions du règlement sont déclarées nulles et/ou inapplicables, les autres clauses conserveront leur pleine force et leur effet.

Fait à Paris, le 29 août 2025

**Spel – Flying Blue – Miles of Memories.
Gehouden van 08/09/2025 t/m 24/09/2025**

OFFICIEEL REGLEMENT

ARTIKEL 1: SPONSOR

De vennootschap Air France SA, ingeschreven in het handels- en vennootschapsregister van Bobigny onder nummer 420495178, is een naamloze vennootschap met een aandelenkapitaal van € 1.901.231.625, waarvan het hoofdkantoor is gevestigd te 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Frankrijk (hierna de ‘Sponsor’ genoemd). De Sponsor organiseert via Instagram een gratis wedstrijd waarvoor geen aankoop vereist is met de titel ‘Miles of Memories’, die wordt gehouden van 8 september 2025 tot en met 24 september 2025 (hierna de ‘Wedstrijd’ genoemd) onder de voorwaarden die zijn uiteengezet in dit Officiële Reglement (hierna het ‘Reglement’).

De Wedstrijd en de promotie ervan worden niet beheerd of gesponsord door Instagram, een dochteronderneming van Meta Platforms Inc. Als zodanig vrijwaart de Sponsor Meta Platforms, Inc. en haar dochterondernemingen, waaronder Instagram en Facebook, van alle aansprakelijkheid met betrekking tot de Wedstrijd, de organisatie en de promotie ervan.

ARTIKEL 2: DEELNAME

Aan deze Wedstrijd kan worden deelgenomen door personen van achttien (18) jaar of ouder die in een van de onderstaande landen wonen, met uitzondering van werknemers van de Sponsor en hun naaste familieleden (dezelfde achternaam, hetzelfde adres). Met uitzondering van alle influencers die deelnemen aan deze wedstrijd en die we exclusief voor deze campagne inschakelen.

Er is slechts één inzending per huishouden toegestaan (dezelfde achternaam, hetzelfde adres en/of hetzelfde e-mailadres). Elke persoon die zich met meerdere e-mailadressen registreert, wordt gediskwalificeerd.

Deelnemers moeten in een van de volgende landen wonen om deel te kunnen nemen aan de wedstrijd:

- 38. FR – Frankrijk
- 39. US – Verenigde Staten
- 40. NL – Nederland
- 41. GB – Verenigd Koninkrijk
- 42. JP – Japan
- 43. CA – Canada
- 44. AR – Argentinië
- 45. AE – Verenigde Arabische Emiraten
- 46. CI – Ivoorkust
- 47. IT – Italië
- 48. ES – Spanje
- 49. PT – Portugal
- 50. DE – Duitsland
- 51. PF – Frans-Polynesië
- 52. KR – Zuid-Korea
- 53. DK – Denemarken

- 54. SE – Zweden
- 55. FI – Finland
- 56. NO – Noorwegen
- 57. CL – Chili
- 58. GR – Griekenland
- 59. MA – Marokko
- 60. SN – Senegal
- 61. TN – Tunesië
- 62. DZ – Algerije
- 63. GN – Guinee
- 64. MR – Mauritanië
- 65. GF – Frans-Guyana
- 66. MQ – Martinique
- 67. GP – Guadeloupe
- 68. CH – Zwitserland
- 69. AT – Oostenrijk
- 70. RO – Roemenië
- 71. HU – Hongarije
- 72. CZ – Tsjechië
- 73. HR – Kroatië
- 74. SI – Slovenië

Deelname is mogelijk van 8 september 2025 om 00.00 uur (Parijse tijd) t/m 24 september 2025 om 23.59 uur (Parijse tijd), op Instagram, volgens de hieronder beschreven procedure.

De Sponsor behoudt zich het recht voor om bewijs van recht op deelname te vragen. Iedereen die niet aan de voorwaarden voldoet of weigert hiervan bewijs te leveren, wordt gediskwalificeerd en verliest de toegekende prijs.

Deelnemers gaan akkoord met elke verificatie, uitgevoerd in overeenstemming met de toepasselijke privacywetgeving, met betrekking tot hun recht op deelname, hun identiteit, leeftijd en postadres. Deelnemers zijn als enige verantwoordelijk voor de juistheid en waarheidsgetrouwheid van de verstrekte informatie. Het gebruik van tijdelijke e-mailadressen zoals @yopmail.com, @jetable.net, @jetable.com, @jetable.org of @spambox.us leidt tot diskwalificatie.

Deelnemers moeten hun land van verblijf duidelijk vermelden. Ze moeten hun adres delen en ervoor zorgen dat het opgegeven adres overeenkomt met het adres dat in hun Flying Blue-profiel is geregistreerd. Het Flying Blue-profiel moet vóór 24 september zijn aangemaakt.

Per markt kan er slechts één (1) winnaar worden uitgeroepen.

Alleen deelnemers van wie het Instagram-account op het moment van deelname op openbaar is ingesteld, komen in aanmerking voor deelname en kunnen door Flying Blue worden geïdentificeerd.

Elke poging om fraude te plegen, valse informatie in te dienen of de wedstrijd te manipuleren, leidt tot onmiddellijke diskwalificatie. Hulp zoeken bij gamingforums om de winkansen te vergroten (bijv. door stemmen te ruilen) wordt als frauduleus beschouwd.

Gediskwalificeerde deelnemers verliezen elke mogelijke prijs.

Deelname aan de Wedstrijd betekent dat u volledig en onvoorwaardelijk akkoord gaat met dit Reglement, evenals de algemene en specifieke voorwaarden van de Sponsor en alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot sweepstakes.

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>
- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

Als niet aan alle vereisten voor deelname wordt voldaan, is de inzending ongeldig.

ARTIKEL 3: PROMOTIE VAN DE WEDSTRIJD

De Wedstrijd wordt aangekondigd **op Instagram** (via verhalen en berichten op het account van de Organisator, de mediacampagne van de Organisator en op de accounts van influencers die samenwerken met de Organisator), evenals via een e-mail waarin leden van het loyaliteitsprogramma 'Flying Blue' worden uitgenodigd om deel te nemen. De Wedstrijd is toegankelijk **via Instagram** of via de uitnodiging per e-mail die is ontvangen door Flying Blue-deelnemers die hebben ingestemd met het ontvangen van de nieuwsbrieven van het programma (aangemeld voor Nieuws). Met de nieuwsbrief waarvoor leden zich kunnen aanmelden kunnen zij het laatste nieuws en updates van Flying Blue ontvangen.

Het Reglement is gedurende de hele Wedstrijd beschikbaar op de volgende pagina: <https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ARTIKEL 4: WEDSTRIJDREGELS

4.1 HOE DEEL TE NEMEN

DE SPONSOR NODIGT DEELNEMERS UIT om foto's van vakantieherinneringen van de afgelopen 20 jaar te delen. Er wordt persoonlijk contact opgenomen met de winnaar (hierna de 'Winnaar') en de winnaar gaat ermee akkoord dat de in het deelnameformulier ingediende informatie geldt als bewijs van identiteit.

Alleen deelnemers van wie het Instagram-account op het moment van deelname op openbaar is ingesteld, komen in aanmerking voor deelname en kunnen door Flying Blue worden geïdentificeerd.

Om deel te nemen, moeten deelnemers:

- De officiële Instagram-pagina van het Flying Blue-loyaliteitsprogramma bezoeken en volgen: @flyingblue

- Op het **verhaal** van Instagram een foto plaatsen van een vakantie in de afgelopen 20 jaar op een bestemming waarnaar door een van de partnerluchtvaartmaatschappijen van Flying Blue wordt gevlogen
- **@flyingblue** taggen

Deelnemers moeten in het verhaal dat ze delen duidelijk aangeven in welk land ze wonen en ervoor zorgen dat het opgegeven adres overeenkomt met het adres dat is geregistreerd in hun Flying Blue-profiel (het Flying Blue-profiel moet vóór 24 september zijn aangemaakt).

- Op de datum van deelname aan de Wedstrijd in het bezit zijn van een geldig Flying Blue-lidmaatschapsaccount:
 - Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>
 - Air France: <https://wwws.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>
 - KLM: <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>

Links kunnen per land verschillen.

Op verzoek moet de Winnaar de originele foto inzenden met de datum waarop deze is genomen, indien mogelijk.

Denemarken: om deel te nemen aan deze actie hoeven deelnemers alleen het merk te taggen (@flyingblue). Het taggen van derden (bijv. vrienden) is niet verplicht en is verboden onder Deense marketingwetgeving.

4.2 FOTOVEREISTEN

Ingezonden foto's moeten:

- Ten minste 5.000 pixels aan de langste zijde zijn bij minimaal 150 dpi
- Duidelijk (visueel) aangeven waar de foto is genomen zonder deze locatie expliciet te benoemen. Deelnemers moeten hun **land van verblijf duidelijk vermelden**. Per markt kan er slechts één (1) winnaar worden uitgeroepen
- Zichtbare aanwijzingen bevatten over de locatie (de foto mag bijv. geen lege achtergrond hebben)

Deelnemers moeten alle rechten bezitten, **inclusief intellectuele eigendomsrechten, op de ingezonden foto's en moeten alle relevante toestemmingen hebben verkregen om de foto in te zenden**. Als er herkenbare personen in beeld zijn, moet de deelnemer hun toestemming hebben verkregen. De Sponsor wijst alle aansprakelijkheid af voor claims van derden met betrekking tot beeldrechten.

Ongepaste foto's, inclusief maar niet beperkt tot lasterlijke, door kunstmatige intelligentie gegenereerde, obscene, pornografische, aanstootgevende of auteursrechtsschendende inhoud, worden gediskwalificeerd.

Deelnemers moeten zich onthouden van inhoud die als volgt van aard is:

- Vulgair, racistisch, pornografisch, of schadelijk voor minderjarigen
- Lasterlijk of beledigend voor een persoon of entiteit

- In strijd met privacy- of beeldrechten
- In strijd met de openbare orde of de goede zeden
- Inbreuk makend op intellectuele of industriële eigendomsrechten

ARTIKEL 5: WINNAARSELECTIE

Per deelnemend land wordt er één (1) winnaar geselecteerd door middel van een trekking die onpartijdig en willekeurig wordt uitgevoerd, niet eerder dan 25 september 2025. In totaal worden zevenendertig (37) winnaars geselecteerd in alle in aanmerking komende landen. Er wordt uitdrukkelijk vermeld dat er slechts één winnaar per deelnemend land wordt aangewezen.

Voor elke markt en elk deelnemend land wordt een lijst van drie (3) alternatieve winnaars opgesteld. De Sponsor behoudt zich het recht voor om een prijs die niet is opgeëist of die is vervallen wegens niet-naleving van het Reglement, fraude, technische fouten of overmacht, opnieuw toe te wijzen.

De trekking zal worden uitgevoerd onder toezicht **van een gerechtelijke autoriteit** ('Commissaire de Justice' in Frankrijk) om ervoor te zorgen dat aan de wettelijke en procedurele vereisten wordt voldaan.

De identiteit van de Winnaar wordt niet telefonisch of schriftelijk meegedeeld. De winnaar wordt binnen zeven (7) dagen na de trekkingsdatum formeel door Flying Blue op de hoogte gebracht via een privébericht op Instagram. Na kennisgeving dient de Winnaar binnen tien (10) dagen de volgende persoonlijke informatie aan Flying Blue te verstrekken: volledige officiële naam, Flying Blue-lidmaatschapsnummer en e-mailadres. Indien u niet binnen deze termijn reageert, kan dit leiden tot het vervallen van uw prijs. Het klantenserviceteam van Flying Blue neemt vervolgens contact op met de Winnaar om de levering van de prijs te regelen.

Italië: de Winnaar en de alternatieve winnaars worden getrokken met behulp van software voor willekeurige prijstrekking in Italië. De naam van de Italiaanse winnaar wordt 7 dagen na de trekking bekend gemaakt.

ARTIKEL 6: PRIJZEN

Elke in aanmerking komende winnaar ontvangt:

De prijs bestaat uit een tegoed van 200.000 Flying Blue Miles die kunnen worden ingewisseld voor reward tickets in overeenstemming met de algemene voorwaarden van het Flying Blue-programma. Uitsluitend ter illustratie: dit Miles-tegoed is over het algemeen voldoende voor het verkrijgen van twee (2) awardtickets voor een retourvlucht in de Premium-reisklasse, voor reizen van of naar Europa, inclusief naar niet-Europese bestemmingen, ongeacht het vertrekpunt van de reiziger.

Prijsdetails en simulaties kunt u hier vinden:
<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

De prijs omvat **uitsluitend Miles** en dekt geen extra uitgaven zoals belastingen, luchthaventransfers, verzekeringen, accommodatie of persoonlijke uitgaven.

De Sponsor behoudt zich het recht voor om de prijs te vervangen door een andere prijs van gelijke of hogere waarde.

De Winnaar wordt binnen zeven (7) dagen na de trekkingsdatum op de hoogte gebracht via een privébericht op Instagram.

De Winnaar moet de prijs binnen tien (10) dagen na ontvangst van het bericht accepteren door te antwoorden zoals geïnstrueerd. Ook dienen ze hun Flying Blue-accountnummer op te geven zodat ze kunnen worden geregistreerd.

Een specifieke inwisselingsprocedure wordt meegedeeld aan de winnaar, die zich aan alle deadlines moet houden en contact moet opnemen met de klantenservice van Flying Blue zoals aangegeven in het Reglement. Als u niet op tijd reageert, vervalt de prijs.

De prijs is niet overdraagbaar en kan niet worden ingewisseld voor contant geld of enige andere vorm van compensatie. De Sponsor kan echter, indien nodig, de prijs vervangen door een andere prijs van gelijke waarde.

Er worden geen claims of klachten met betrekking tot de prijs in behandeling genomen. Winnaars gaan ermee akkoord de Sponsor te vrijwaren van elke aansprakelijkheid met betrekking tot de prijs, inclusief de levering, staat of kwaliteit.

De Winnaars zijn volledig verantwoordelijk voor het nakomen van hun belastingverplichtingen, inclusief de opgave van de prijswaarde in de aangifte inkomstenbelasting. Air France is niet verantwoordelijk voor eventuele bijbehorende belasting- of rapportageverplichtingen.

Portugal: voor zover maximaal toegestaan door de wet, worden geen claims of klachten met betrekking tot de prijs in behandeling genomen. Ook voor zover maximaal toegestaan door de wet, stemmen winnaars ermee in de Sponsor te vrijwaren van alle aansprakelijkheid met betrekking tot de prijs, inclusief de levering, staat of kwaliteit.

Denemarken, Finland, Noorwegen, Zweden: *eventuele toepasselijke belastingen of toeslagen met betrekking tot de prijs zijn uitsluitend de verantwoordelijkheid van de Winnaar.*

ARTIKEL 7: PUBLICITEIT WINNAAR

Door de prijs te accepteren, geven alle Winnaars de Sponsor toestemming om hun naam, achternaam, land van verblijf en de ingezonden foto te gebruiken voor promotionele of reclamedoeleinden met betrekking tot deze Wedstrijd gericht op het grote publiek in alle vormen van media, inclusief op de website, in de mobiele applicatie en op de officiële social media-accounts van de Sponsor, zonder vergoeding of extra voordelen, in een van de onderstaande landen, voor een periode van één (1) maand.

- 38. FR – Frankrijk
- 39. US – Verenigde Staten
- 40. NL – Nederland
- 41. GB – Verenigd Koninkrijk
- 42. JP – Japan
- 43. CA – Canada
- 44. AR – Argentinië

45. AE – Verenigde Arabische Emiraten
46. CI – Ivoorkust
47. IT – Italië
48. ES – Spanje
49. PT – Portugal
50. DE – Duitsland
51. PF – Frans-Polynesië
52. KR – Zuid-Korea
53. DK – Denemarken
54. SE – Zweden
55. FI – Finland
56. NO – Noorwegen
57. CL – Chili
58. GR – Griekenland
59. MA – Marokko
60. SN – Senegal
61. TN – Tunesië
62. DZ – Algerije
63. GN – Guinee
64. MR – Mauritanië
65. GF – Frans-Guyana
66. MQ – Martinique
67. GP – Guadeloupe
68. CH – Zwitserland
69. AT – Oostenrijk
70. RO – Roemenië
71. HU – Hongarije
72. CZ – Tsjechië
73. HR – Kroatië
74. SI – Slovenië

De Winnaars geven de sponsor uitdrukkelijk toestemming om hun afbeelding te gebruiken zoals weergegeven op de ingezonden foto. Als er andere identificeerbare personen op de foto staan, garanderen de winnaars dat zij hun toestemming voor dit gebruik hebben verkregen.

Winnaars gaan ermee akkoord dat de Sponsor hun namen, adressen, foto's en/of getuigenissen kosteloos mag gebruiken voor marketing of publiciteit met betrekking tot de Wedstrijd, op elk medium naar keuze, inclusief op de website, in de mobiele applicatie en op officiële social media-accounts van de Sponsor, gedurende de hele wedstrijd, voor een periode van één (1) maand.

Als een Winnaar zich wil afmelden voor dit gebruik, kan hiervoor een schriftelijk verzoek worden ingediend bij:

FLYING BLUE 'MILES OF MEMORIES' – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Frankrijk.

Griekenland: als een Winnaar zich wil afmelden voor dit gebruik, kan hiervoor een schriftelijk verzoek worden ingediend bij: FLYING BLUE 'MILES OF MEMORIES' – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Frankrijk.

Of bij het filiaal van het bedrijf in Griekenland:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

Portugal: in overeenstemming met de Portugese wet worden de naam en afbeelding van een persoon beschouwd als persoonlijkheidsrechten en is voor het gebruik ervan voorafgaande uitdrukkelijke toestemming vereist. Daarom moeten de geselecteerde winnaars een schriftelijke, specifieke en ondertekende machtiging verstrekken die het gebruik van hun naam en/of afbeelding voor communicatiedoeleinden met betrekking tot deze wedstrijd toestaat. Algemene of blanco machtigingen worden niet geaccepteerd.

Canada: door deel te nemen aan de Wedstrijd gaat de deelnemer uitdrukkelijk akkoord met het ontvangen van marketing- en promotionele berichten van Flying Blue. Deelname aan de Wedstrijd houdt in dat u akkoord gaat met deze opt-in.

ARTIKEL 8: INTELLECTUEEL EIGENDOM

8.1 Reproductie, weergave of gebruik van enig deel van de Wedstrijd is ten strengste verboden. Alle genoemde handelsmerken of productnamen zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaren.

Met betrekking tot het auteursrecht op de ingezonden foto's zijn Artikelen 4.2 en 7 van toepassing.

8.2 Beeldrechten - De deelnemer stemt er hierbij mee in en machtigt de Sponsor om de voor de Wedstrijd verstrekke foto (foto van een vakantie in de afgelopen 20 jaar op een bestemming waarnaar door een van de partnerluchtvaartmaatschappijen van Flying Blue wordt gevlogen), evenals hun afbeelding en, indien van toepassing, die van hun reisgeno(o)t(en), geheel of gedeeltelijk te gebruiken voor interne of externe communicatiedoeleinden ter promotie van de Wedstrijd, wereldwijd, in elk formaat en op elk medium voor een periode van twaalf (12) maanden.

Een *ad hoc* machtiging voor het gebruik van de beeldrechten van de deelnemer en, indien van toepassing, die van de reisgeno(o)t(en) moet naar behoren worden ingevuld en ondertekend door de deelnemer en de reisgeno(o)t(en); dit document zal op een later tijdstip door de Sponsor worden verstrekt.

ARTIKEL 9: AANSPRAKELIJKHEID

De Sponsor behoudt zich het recht voor om de Wedstrijd zonder voorafgaande kennisgeving op te schorten of te annuleren vanwege administratieve of technische omstandigheden buiten zijn controle. In een dergelijk geval zal de Sponsor de deelnemers zo snel mogelijk op de hoogte stellen, met behulp van dezelfde middelen als waarmee de Wedstrijd is aangekondigd.

Air France wijst elke verantwoordelijkheid af voor kwaadwillige handelingen of verstoringen van de Wedstrijd, met inbegrip van internetstoringen.

Hoewel Air France ernaar streeft om nauwkeurige hulpmiddelen en informatie te bieden, is het niet aansprakelijk voor typografische fouten, niet-beschikbare informatie of virussen.

Deelnemers erkennen de risico's van internetgebruik, waaronder datalekken of malware. Deelnemers zijn als enige verantwoordelijk voor de beveiliging van hun systemen.

Air France is niet aansprakelijk voor:

- Telefoon- of apparatuurstoringen
- Softwarestoringen
- Vernietiging of verlies van gegevens van deelnemers
- Fouten van menselijke of elektrische aard
- Ongeldige gegevens verstrekt door deelnemers
- Technische problemen met betrekking tot de trekking of het proces van de winnaarselectie
- Vertraagde of verloren post/e-mail
- Elke kwaadwillige interventie van derden

Air France is niet verantwoordelijk voor vertragingen in de bezorging van e-mails of reisbelemmeringen van deelnemers als gevolg van ontbrekende of ongeldige documenten (bijv. paspoort of visum).

Elke overtreding van het Reglement kan leiden tot uitsluiting en juridische stappen door de Sponsor.

De Sponsor kan de Wedstrijd wijzigen, verlengen, inkorten, opschorten of annuleren wegens overmacht of andere gerechtvaardigde redenen, zonder enige aansprakelijkheid. Tenzij dit vanwege de omstandigheden niet mogelijk is, zal elke materiële wijziging, opschorting of annulering van de Wedstrijd vooraf aan de deelnemers worden meegedeeld, met behulp van dezelfde middelen als waarmee de Wedstrijd werd aangekondigd.

ARTIKEL 10: INTERNET-/TELECOMVERGOEDINGEN

Deelnemers die de site bezoeken via een inbelverbinding of telefoonverbinding met een datalimiet, kunnen een vergoeding aanvragen voor verbindingskosten op basis van zes (6) minuten lokale beltijd per dag.

Verzoeken moeten per post worden verzonden, beperkt tot één per deelnemer (dezelfde naam/adres/e-mail/bankgegevens), en moeten het volgende bevatten:

- De volledige naam en het post- en e-mailadres van de deelnemer (overeenkomend met de informatie voor deelname)
- Een bankrekeningnummer (met volledige bankgegevens – IBAN, BIC/SWIFT-code)
- Een kopie van de gedetailleerde telefoonrekening waarbij de verbindingstijden en -data zijn onderstreept

Verzoeken moeten binnen tien (10) kalenderdagen na de betreffende factuur worden ingediend en worden gericht aan:

AIR FRANCE 'Flying Blue' – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Griekenland: of bij het filiaal van het bedrijf in Griekenland:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

Er wordt geen vergoeding verstrekt aan deelnemers met een gratis of vast internetabonnement (bijv. kabel, ADSL), aangezien hun deelname geen extra kosten met zich meebrengt.

Met uitzondering van Portugal, Duitsland, Nederland, Chili, Japan, Zuid-Korea, Verenigde Staten, Verenigde Arabische Emiraten, Argentinië:

De wet vereist geen vergoeding van verbindingskosten. In ieder geval mag de wedstrijd niet leiden tot andere uitgaven voor de deelnemers dan de normale kosten van openbare post- en telecommunicatiediensten, zonder enige toegevoegde waarde.

Japan: de kosten voor internetverbinding en communicatie zijn ten laste van de klant.

ARTIKEL 11: TOEGANG TOT EN WIJZIGING VAN HET REGLEMENT

Het Reglement is online beschikbaar op de website van Flying Blue:

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

Een gratis exemplaar kan schriftelijk worden aangevraagd bij:
AIR FRANCE ‘Miles of Memories Contest’ – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Vergoeding van de verzendkosten wordt verstrekt op schriftelijk verzoek, met vermelding van een bankrekeningnummer en toevoeging van een bewijs van betaling.

Griekenland: een gratis exemplaar kan schriftelijk worden aangevraagd bij:
AIR FRANCE ‘Miles of Memories Contest’ – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Bij het filiaal van het bedrijf in Griekenland:
18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

Duitsland: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

Chili: het wedstrijdreglement moet online of bij een openbaar notarisregister worden gepubliceerd.

Japan: het wedstrijdreglement is beschikbaar op de website flyingblue.com.

ARTIKEL 12: INTERPRETATIE VAN HET REGLEMENT

De Sponsor zal alle vragen beantwoorden met betrekking tot de toepassing van het Reglement in overeenstemming met de nationale wetgeving, zonder afbreuk te doen aan de toepasselijke

verplichte wetgeving inzake consumentenbescherming van het land van de deelnemer. Alle beslissingen zijn definitief en bindend.

Voor zover maximaal toegestaan door de toepasselijke wetgeving, moeten alle claims of geschillen binnen één (1) maand na het einde van de Wedstrijd schriftelijk worden ingediend bij het adres van de Wedstrijd.

Portugal: Portugees recht, deze voorafgaande afstandsverklaring is niet toegestaan. Dit is dus niet afdwingbaar in Portugal.

Argentinië: deelnemers kunnen meer informatie van de Sponsor over de Wedstrijd aanvragen via het volgende e-mailadres. Indien het verzoek om informatie van de deelnemer betrekking heeft op de Wedstrijd zelf, moet het verzoek ten minste een week voor de meegedeelde einddatum van de Wedstrijd, worden gedaan, zoals vastgesteld in ARTIKEL 1.

ARTIKEL 13: PERSOONSGEGEVENS

Persoonsgegevens die tijdens de deelname of uitreiking van de prijs worden verzameld, worden verwerkt in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, waaronder EU-verordening 2016/679 (de ‘AVG’).

Air France verwerkt gegevens voor de administratie van de Wedstrijd en, indien van toepassing, voor het beheer van boekingen van Winnaars en voor promotionele of reclamedoeleinden.

De gegevensverwerking stelt de Sponsor in staat om de Winnaars te identificeren, met hen te communiceren, hen prijzen te sturen en om de Wedstrijd te beheren en is noodzakelijk voor de uitvoering van het contract dat door dit reglement is vastgelegd. De gegevensverwerking stelt de Sponsor ook in staat om de Wedstrijd te promoten en te adverteren, op basis van toestemming van de Winnaars.

Deelnemers kunnen hun toestemming ook op elk moment intrekken via bovenstaande contactgegevens. Het intrekken van de toestemming heeft geen invloed op de rechtmatigheid van de verwerking op basis van de toestemming vóór de intrekking ervan.

Deelnemers kunnen hun rechten op toegang, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar en overdraagbaarheid uitoefenen door contact op te nemen met:
Air France ‘Naam Wedstrijd’ – Data Protection Officer, ST.AJ IL, 45 Rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, Frankrijk –
E-mail: mail.data.protection@airfrance.fr

Het privacybeleid van Air France is beschikbaar op:
<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>
<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

Deelnemers kunnen zich registreren in het nationale ‘Bel-me-niet’-register van Frankrijk op www.bloctel.gouv.fr.

Er worden geen persoonsgegevens gedeeld met derden zonder de uitdrukkelijke toestemming van de deelnemer.

De Sponsor is verantwoordelijk voor het waarborgen van adequate maatregelen voor gegevensbescherming. Gegevens worden alleen bewaard zolang als nodig is voor de doeleinden van de Wedstrijd en, in ieder geval, niet langer dan drie (3) jaar na het laatste contact, tenzij eerder om verwijdering wordt verzocht.

Deelnemers kunnen ook een klacht indienen bij de CNIL (Franse gegevensbeschermingsautoriteit) of bij de gegevensbeschermingsautoriteit van hun land binnen de EU – bekijk hier de lijst: https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

Griekenland: in overeenstemming met Artikel 11 van de Griekse wet 3471/2006 hebben alle deelnemer het recht om hun telefoonprovider te verzoeken om te worden opgenomen in het nationale opt-outregister, om ongevraagde marketinggerelateerde telefoontjes met menselijke tussenkomst te blokkeren. De Sponsor is verantwoordelijk voor het waarborgen van adequate maatregelen voor gegevensbescherming. Gegevens worden alleen bewaard zolang als nodig is voor de doeleinden van de Wedstrijd en, in ieder geval, niet langer dan drie (3) jaar na het laatste contact, tenzij eerder om verwijdering wordt verzocht. In Griekenland is de bevoegde autoriteit voor zaken in verband met persoonsgegevens de Griekse gegevensbeschermingsautoriteit (1-3 Kifissias Avenue, 115 28 Athens, 2106475600, <https://www.dpa.gr>). Deelnemers kunnen een klacht indienen bij de Autoriteit als zij van mening zijn dat hun rechten op het gebied van gegevensbescherming zijn geschonden.

ARTIKEL 14: TOEPASSELIJK RECHT EN JURISDICTIE

Het Reglement en het Spel zijn van toepassing op de volgende landen:

- 38. FR – Frankrijk
- 39. US – Verenigde Staten
- 40. NL – Nederland
- 41. GB – Verenigd Koninkrijk
- 42. JP – Japan
- 43. CA – Canada
- 44. AR – Argentinië
- 45. AE – Verenigde Arabische Emiraten
- 46. CI – Ivoorkust
- 47. IT – Italië
- 48. ES – Spanje
- 49. PT – Portugal
- 50. DE – Duitsland
- 51. PF – Frans-Polynesië
- 52. KR – Zuid-Korea
- 53. DK – Denemarken
- 54. SE – Zweden
- 55. FI – Finland
- 56. NO – Noorwegen
- 57. CL – Chili

- 58. GR – Griekenland
- 59. MA – Marokko
- 60. SN – Senegal
- 61. TN – Tunesië
- 62. DZ – Algerije
- 63. GN – Guinee
- 64. MR – Mauritanië
- 65. GF – Frans-Guyana
- 66. MQ – Martinique
- 67. GP – Guadeloupe
- 68. CH – Zwitserland
- 69. AT – Oostenrijk
- 70. RO – Roemenië
- 71. HU – Hongarije
- 72. CZ – Tsjechië
- 73. HR – Kroatië
- 74. SI – Slovenië

Frankrijk/Chili: eventuele problemen met betrekking tot de toepassing, interpretatie of gevolgen van het Reglement zullen door Air France worden beoordeeld in overeenstemming met de Franse wetgeving. Elk geschil dat voortvloeit uit het Spel zal worden voorgelegd aan de bevoegde rechtbanken van Parijs.

Spanje: niettegenstaande de bepalingen van Artikel 14 van deze Voorwaarden, zal deze Wedstrijd voor inwoners van Spanje worden beheerst door het Spaanse recht en zullen eventuele juridische geschillen worden behandeld door de rechtbanken van het lokale rechtsgebied van de consument.

Portugal: (overeenkomend met het land waar de consument woont) is van toepassing en de Deelnemer kan een procedure aanhangig maken bij de rechtbanken van Portugal.

Verenigde Arabische Emiraten: desondanks kunnen deelnemers in de VAE het recht hebben op schadeloosstelling bij de rechtbanken van de VAE in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving inzake consumentenbescherming in de VAE.

Inwoners zijn onderworpen aan de wetten van de Verenigde Arabische Emiraten. Indien vereist door de autoriteiten, kan hetzelfde contract in het Arabisch worden vertaald.

Indien één of meerdere bepalingen van het Reglement nietig en/of onuitvoerbaar wordt/worden verklaard, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

Argentinië/Italië: het Reglement en het Spel zijn onderworpen aan het Franse recht, volgens de wettelijke zetel van de Sponsor, Air France S.A.

Japan en Zuid-Korea: de regels van het Spel zijn onderworpen aan de Franse wet.

Eventuele problemen met betrekking tot de toepassing, interpretatie of gevolgen van het Reglement zullen door Air France worden beoordeeld in overeenstemming met de Franse wetgeving. Elk geschil dat voortvloeit uit het Spel zal worden voorgelegd aan de bevoegde rechtbanken van Parijs.

Indien één of meerdere bepalingen van het Reglement nietig en/of onuitvoerbaar wordt/worden verklaard, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

Opgemaakt te Parijs, 29 augustus 2025

Concorso Flying Blue – Miles of Memories.
Si terrà nel periodo dal 09/08/2025 al 09/24/2025

OFFICIAL RULES

ARTICOLO 1 : SPONSOR

La società Air France SA, iscritta al Registro del Commercio e delle Società di Bobigny con il numero 420495178, è una società per azioni con un capitale sociale di €1.901.231.625, con sede legale in 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Francia (di seguito denominata lo “Sponsor”). Lo Sponsor organizza, tramite Instagram, un concorso gratuito e senza obbligo di acquisto intitolato “Miles of Memories”, che si terrà dall’8 settembre 2025 al 24 settembre 2025 incluso (di seguito denominato il “Concorso”), secondo i termini stabiliti nel presente Regolamento Ufficiale (di seguito il “Regolamento”).

Il Concorso e la sua promozione non sono gestiti né sponsorizzati da Instagram, una società controllata da Meta Platforms Inc.. Pertanto, lo Sponsor solleva Meta Platforms, Inc. e le sue filiali, inclusi Instagram e Facebook, da ogni responsabilità relativa al Concorso, alla sua organizzazione e alla sua promozione.

ARTICOLO 2 : IDONEITA’

Il Concorso è aperto a tutte le persone che abbiano compiuto diciotto (18) anni o più e che risiedano in uno dei Paesi elencati di seguito, con l’eccezione dei dipendenti dello Sponsor e dei loro familiari diretti (stesso cognome, stesso indirizzo). Fanno eccezione tutti gli influencer che partecipano a questo concorso, i quali sono stati ingaggiati esclusivamente per questa campagna.

È consentita una sola partecipazione per nucleo familiare (stesso cognome, stesso indirizzo e/o stesso indirizzo email). Chiunque si registri con più indirizzi email sarà squalificato.

I partecipanti devono risiedere in uno dei seguenti Paesi per poter partecipare al concorso:

1. FR - Francia
2. US – Stati Uniti
3. NL – Paesi Bassi
4. GB – Regno Unito
5. JP – Giappone
6. CA – Canada
7. AR – Argentina
8. AE – Emirati Arabi Uniti
9. CI – Costa d’Avorio
10. IT – Italia
11. ES – Spagna
12. PT – Portogallo
13. DE – Germania
14. PF – Polinesia Francese
15. KR – Corea del Sud
16. DK – Danimarca
17. SE – Svezia
18. FI – Finlandia
19. NO – Norvegia
20. CL – Cile
21. GR – Grecia
22. MA – Marocco

23. SN – Senegal
24. TN – Tunisia
25. DZ – Algeria
26. GN – Guinea
27. MR – Mauritania
28. GF – Guyana Francese
29. MQ – Martinica
30. GP – Guadalupa
31. CH – Svizzera
32. AT – Austria
33. RO – Romania
34. HU – Ungheria
35. CZ – Repubblica Ceca
36. HR – Croazia
37. SI – Slovenia

La partecipazione è aperta dall'8 settembre 2025 alle ore 00:00 (ora di Parigi) fino al 24 settembre 2025 alle ore 23:59 (ora di Parigi), su Instagram, seguendo la procedura descritta di seguito.

Lo Sponsor si riserva il diritto di richiedere una prova dell'idoneità. Chiunque non soddisfi le condizioni o si rifiuti di fornire tale prova sarà squalificato e perderà qualsiasi premio assegnato.

I partecipanti accettano qualsiasi verifica, effettuata in conformità alle leggi sulla privacy applicabili, relativa alla loro idoneità, identità, età e indirizzo postale. I partecipanti sono gli unici responsabili dell'accuratezza e veridicità delle informazioni fornite. L'utilizzo di indirizzi email temporanei come @yopmail.com, @jetable.net, @jetable.com, @jetable.org o @spambox.us comporterà la squalifica.

I partecipanti sono tenuti a specificare chiaramente il proprio Paese di residenza. Devono inoltre garantire che l'indirizzo fornito corrisponda a quello registrato nel loro profilo Flying Blue. Il profilo Flying Blue deve essere stato creato prima del 24 settembre.

L'idoneità è limitata a un (1) vincitore per mercato.

Solo i partecipanti il cui account Instagram sia impostato come pubblico al momento della partecipazione saranno idonei a partecipare e ad essere identificati da Flying Blue.

Qualsiasi tentativo di frode, di fornire informazioni false o di manipolare il concorso comporterà l'immediata squalifica. Cercare assistenza su forum di gioco per aumentare le proprie possibilità di vittoria (ad esempio, scambio di voti) sarà considerato fraudolento.

I partecipanti squalificati perderanno qualsiasi potenziale premio.

La partecipazione al Concorso implica la piena e incondizionata accettazione del presente Regolamento, nonché dei termini generali e specifici dello Sponsor e di tutte le leggi e regolamenti applicabili in materia di concorsi a premi.

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>

- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

La mancata osservanza di qualsiasi requisito di partecipazione comporterà la nullità della partecipazione.

ARTICOLO 3 : PROMOZIONE DEL CONCORSO

Il Concorso è annunciato **su Instagram** (attraverso storie e post sull'account dell'Organizzatore, la campagna mediatica dell'Organizzatore e sugli account degli influencer partner dell'Organizzatore), nonché tramite un'email che invita i membri del programma fedeltà 'Flying Blue' a partecipare. Il Concorso è accessibile **tramite Instagram** oppure attraverso l'invito ricevuto via email dai membri Flying Blue che hanno acconsentito a ricevere le newsletter del programma (opt-in News). La newsletter opt-in consente ai membri di ricevere le ultime novità e aggiornamenti da Flying Blue.

Il Regolamento sarà disponibile per tutta la durata del Concorso alla seguente pagina: <https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ARTICOLO 4 : MECCANICA DEL CONCORSO

4.1 COME PARTECIPARE

LO SPONSOR INVITA I PARTECIPANTI a condividere foto dei loro ricordi di vacanza degli ultimi 20 anni. Il vincitore (di seguito il "Vincitore") sarà contattato individualmente e accetta che le informazioni fornite nel modulo di partecipazione servano come prova di identità.

Solo i partecipanti il cui account Instagram sia impostato come pubblico al momento della partecipazione saranno idonei a partecipare e a essere identificati da Flying Blue.

Per partecipare, i partecipanti devono:

- Visitare e seguire la pagina ufficiale Instagram del programma fedeltà Flying Blue: @flyingblue;
- Pubblicare nella propria storia di Instagram una foto di una vacanza effettuata negli ultimi 20 anni in una destinazione servita da una delle compagnie aeree partner di Flying Blue;

Taggare @flyingblue. I partecipanti devono indicare chiaramente il proprio paese di residenza nella storia condivisa e assicurarsi che l'indirizzo fornito corrisponda a quello registrato nel proprio profilo Flying Blue (il profilo Flying Blue deve essere stato creato prima del 24 settembre).

- Essere titolari di un account Flying Blue valido alla data di partecipazione:
o Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>

- o Air France: <https://www.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>
- o KLM: <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>

I link sono soggetti al paese di appartenenza.

Su richiesta, il vincitore dovrà fornire la foto originale con la data in cui è stata scattata, se possibile.

Danimarca: Per partecipare a questa promozione, i partecipanti sono tenuti esclusivamente a taggare il brand (@flyingblue). Taggare terzi (ad esempio amici) non è richiesto ed è vietato dalla normativa danese sul marketing.

4.2. REQUISITI DELLE FOTO

Le foto inviate devono:

- Avere almeno 5.000 pixel sul lato più lungo con una risoluzione minima di 150 dpi;
- Indicare chiaramente (visivamente) il luogo in cui è stata scattata la foto senza nominarlo esplicitamente. I partecipanti sono tenuti a specificare chiaramente il proprio paese di residenza. L'idoneità è limitata a un (1) vincitore per mercato.
- Includere indizi visibili sulla località. (ad esempio, la foto non può avere uno sfondo neutro/vuoto)

I partecipanti devono possedere tutti i diritti, **compresi i diritti di proprietà intellettuale, sulle foto inviate e devono aver ottenuto tutte le autorizzazioni necessarie per presentare la foto**. Se nella foto compaiono persone riconoscibili, il partecipante deve aver ottenuto il loro consenso. Lo Sponsor declina ogni responsabilità per eventuali richieste di terzi relative ai diritti d'immagine.

Le foto inappropriate — incluse, ma non solo, quelle diffamatorie, generate tramite Intelligenza Artificiale (A.I.), oscene, pornografiche, offensive o che violano i diritti d'autore — saranno squalificate.

I partecipanti devono astenersi dall'inviare contenuti che siano:

- Volgari, razzisti, pornografici o dannosi per i minori;
- Diffamatori o offensivi verso qualsiasi persona o ente;
- In violazione della privacy o dei diritti di immagine;
- Contrari all'ordine pubblico o al buon costume;
- Lesivi dei diritti di proprietà intellettuale o industriale.

ARTICOLO 5 : SELEZIONE DEL VINCITORE

Un (1) vincitore per ciascun paese partecipante sarà selezionato mediante estrazione a sorte, condotta in modo imparziale e casuale, non prima del 25 settembre 2025. In totale saranno selezionati trentasette (37) vincitori tra tutti i paesi idonei. È espressamente dichiarato che sarà designato un solo vincitore per ciascun paese partecipante.

Per ogni mercato e ogni paese partecipante sarà redatta una lista di tre (3) vincitori supplenti. Lo Sponsor si riserva il diritto di riassegnare qualsiasi premio non reclamato, o un premio decaduto a causa della mancata osservanza del Regolamento, frode, errore tecnico o forza maggiore.

L'estrazione sarà effettuata sotto la supervisione di un'autorità legale (Commissaire de Justice in Francia), al fine di garantire la conformità ai requisiti legali e procedurali.

L'identità del Vincitore non sarà comunicata né telefonicamente né per iscritto. Il Vincitore sarà formalmente notificato da Flying Blue tramite messaggio privato su Instagram entro sette (7) giorni dalla data dell'estrazione. Al momento della notifica, il Vincitore dovrà, entro dieci (10) giorni, fornire a Flying Blue le seguenti informazioni personali: nome e cognome completi, numero di iscrizione a Flying Blue ed indirizzo email. Il mancato riscontro entro questo termine potrà comportare la perdita del premio. Successivamente, il team di assistenza clienti di Flying Blue contatterà il Vincitore per organizzare la consegna del premio.

Italia: il vincitore e le riserve saranno estratte utilizzando un software randomico basato in Italia. Il nome del vincitore italiano sarà annunciato entro sette (7) giorni dalla data dell'estrazione.

ARTICOLO 6 : PREMI

Ogni Vincitore idoneo riceverà:

- Il premio consiste in un credito di 200.000 Miglia Flying Blue, che potranno essere riscattate per biglietti premio secondo i termini e le condizioni del programma Flying Blue. A solo scopo illustrativo, questo credito di miglia è generalmente sufficiente per ottenere due (2) biglietti premio andata e ritorno in Premium Cabin, per viaggi da o verso l'Europa, anche verso destinazioni non europee, indipendentemente dal punto di origine del viaggiatore.

I dettagli sul premio e le simulazioni sono disponibili qui:

<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

Il premio include esclusivamente le Miglia e non copre eventuali spese aggiuntive come tasse, trasferimenti aeroportuali, assicurazione, alloggio o spese personali.

Lo Sponsor si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di pari o maggior valore.

Il vincitore sarà informato tramite messaggio privato su Instagram entro sette (7) giorni dalla data dell'estrazione.

Il Vincitore dovrà accettare il premio entro dieci (10) giorni dal ricevimento del messaggio rispondendo secondo le istruzioni. Dovrà inoltre fornire il proprio numero di conto Flying Blue per poter essere registrato.

Una procedura specifica per il riscatto sarà comunicata al vincitore, che dovrà rispettare tutte le scadenze e contattare il servizio clienti Flying Blue secondo quanto indicato nel Regolamento. Il mancato rispetto delle tempistiche comporterà la perdita del premio.

Il premio non è trasferibile e non può essere convertito in denaro o in altra forma di compensazione. Tuttavia, lo Sponsor può, se necessario, sostituire il premio con un altro di valore equivalente.

Non saranno accettati reclami o contestazioni relativi al premio. I vincitori accettano di

sollevare lo Sponsor da qualsiasi responsabilità relativa al premio, inclusi consegna, condizione o qualità dello stesso.

Il vincitore è interamente responsabile del rispetto dei propri obblighi fiscali, inclusa la dichiarazione del valore del premio nella propria dichiarazione dei redditi. Air France non sarà responsabile per eventuali imposte o obblighi di dichiarazione associati.

Portogallo: Nella misura massima consentita dalla legge, non saranno accettati reclami o contestazioni relativi al premio. Sempre nella misura massima consentita dalla legge, i vincitori accettano di sollevare lo Sponsor da qualsiasi responsabilità relativa al premio, inclusi consegna, condizione o qualità dello stesso.

Danimarca, Finlandia, Norvegia, Svezia: Eventuali tasse o commissioni applicabili relative al premio sono a carico esclusivo del vincitore.

ARTICOLO 7 : PUBBLICITA' DEL VINCITORE

Accettando il premio, ciascun Vincitore autorizza lo Sponsor a utilizzare il proprio nome, cognome, città di residenza e la foto inviata, a scopo promozionale o pubblicitario in relazione a questo Concorso rivolto al pubblico generale, in tutte le forme di media, incluso il sito web dello Sponsor, l'applicazione mobile e i canali ufficiali dei social media dello Sponsor, senza compenso o benefici aggiuntivi, in uno dei paesi elencati di seguito, per un periodo di un (1) mese.

1. FR – Francia
2. US – Stati Uniti
3. NL – Paesi Bassi
4. GB – Regno Unito
5. JP – Giappone
6. CA – Canada
7. AR – Argentina
8. AE – Emirati Arabi Uniti
9. CI – Costa d’Avorio
10. IT – Italia
11. ES – Spagna
12. PT – Portogallo
13. DE – Germania
14. PF – Polinesia Francese
15. KR – Corea del Sud
16. DK – Danimarca
17. SE – Svezia
18. FI – Finlandia
19. NO – Norvegia
20. CL – Cile

21. GR – Grecia
22. MA – Marocco
23. SN – Senegal
24. TN – Tunisia
25. DZ – Algeria
26. GN – Guinea
27. MR – Mauritania
28. GF – Guyana Francese
29. MQ – Martinica
30. GP – Guadalupa
31. CH – Svizzera
32. AT – Austria
33. RO – Romania
34. HU – Ungheria
35. CZ – Repubblica Ceca
36. HR – Croazia
37. SI – Slovenia

Il Vincitore autorizza espressamente lo Sponsor a utilizzare la propria immagine come appare nella foto inviata. Se nella foto compaiono altre persone identificabili, il Vincitore garantisce di aver ottenuto il loro consenso per tale utilizzo.

I Vincitori accettano che lo Sponsor possa utilizzare i loro nomi, indirizzi, foto e/o testimonianze per finalità di marketing o pubblicità relative al Concorso, su qualsiasi mezzo a scelta dello Sponsor, inclusi il sito web, l'applicazione mobile e i canali ufficiali dei social media dello Sponsor, gratuitamente, durante tutto il gioco, per un periodo di un (1) mese.

Se un Vincitore desidera rinunciare a tale utilizzo, può farlo inviando una richiesta scritta a: FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Francia.

Grecia: Se un Vincitore desidera rinunciare a tale utilizzo, può farlo inviando una richiesta scritta a: FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Francia. Oppure alla filiale della Società in Grecia: 18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Settore Nord di Atene, 15125

Portogallo: In conformità alla legge portoghese, il nome e l'immagine di una persona sono considerati diritti della personalità, e il loro utilizzo richiede un consenso esplicito e preventivo. Pertanto, i vincitori selezionati devono fornire un'autorizzazione scritta, specifica e firmata che consenta l'utilizzo del proprio nome e/o immagine per scopi di comunicazione relativi a questo concorso. Non saranno accettate autorizzazioni generiche o in bianco.

Canada: Partecipando al concorso, il partecipante accetta espressamente di ricevere comunicazioni di marketing e promozionali da Flying Blue. La partecipazione al concorso costituisce accettazione di questa modalità di opt-in.

ARTICOLO 8 : PROPRIETA' INTELLETTUALE

8.1 La riproduzione, la rappresentazione o lo sfruttamento di qualsiasi parte del Concorso è severamente vietata. Tutti i marchi o nomi di prodotti menzionati sono di proprietà dei rispettivi titolari.

In relazione ai diritti d'autore sulle foto inviate, si applicano gli Articoli 4.2 e 7.

8.2 Diritti di immagine – Il partecipante con la presente accetta e autorizza lo Sponsor a utilizzare la foto fornita per il concorso (foto di qualsiasi vacanza effettuata negli ultimi 20 anni in una destinazione servita da una delle compagnie aeree partner di Flying Blue), così come la propria immagine e, se del caso, quella del/dei proprio/i accompagnatore/i, da utilizzare in tutto o in parte per finalità di comunicazione interna o esterna al fine di promuovere il Concorso, in tutto il mondo, in qualsiasi formato e su qualsiasi mezzo, per un periodo di dodici (12) mesi.

Un'autorizzazione ad hoc per l'utilizzo dei diritti di immagine del partecipante e, se del caso, dei suoi accompagnatori dovrà essere debitamente compilata e firmata dal partecipante e dai suoi accompagnatori; tale documento sarà fornito successivamente dallo Sponsor.

ARTICOLO 9: RESPONSABILITA'

Lo Sponsor si riserva il diritto di sospendere o annullare il Concorso senza preavviso a causa di circostanze amministrative o tecniche al di fuori del proprio controllo. In tal caso, lo Sponsor informerà i partecipanti il prima possibile, utilizzando gli stessi mezzi attraverso i quali il Concorso è stato annunciato.

Air France declina ogni responsabilità per eventuali atti dolosi o interruzioni del Concorso, inclusi malfunzionamenti di internet.

Sebbene Air France si impegni a fornire strumenti e informazioni accurate, non è responsabile per errori tipografici, informazioni non disponibili o virus. I partecipanti riconoscono i rischi legati all'uso di internet, inclusi violazioni dei dati o malware. I partecipanti sono gli unici responsabili per la protezione dei propri sistemi.

Air France non è responsabile per:

- Guasti telefonici o delle apparecchiature;
- Malfunzionamenti del software;
- Distruzione o perdita di dati dei partecipanti;
- Errori di origine umana o elettrica;
- Dati non validi forniti dai partecipanti;
- Problemi che influenzano il processo di estrazione o selezione del vincitore;
- Ritardi o perdite di posta/email;
- Qualsiasi intervento doloso da parte di terzi.

Air France non è responsabile per ritardi nella consegna delle email o impedimenti al viaggio dei partecipanti dovuti a documenti mancanti o non validi (ad esempio, passaporto o visto). Qualsiasi violazione del Regolamento può comportare l'esclusione e un'azione legale da parte dello Sponsor.

Lo Sponsor potrà modificare, prorogare, abbreviare, sospendere o annullare il Concorso per cause di forza maggiore o per altri motivi giustificati, senza incorrere in alcuna responsabilità. Salvo che ciò non sia possibile a causa delle circostanze, qualsiasi modifica sostanziale, sospensione o annullamento del Concorso sarà comunicato preventivamente ai partecipanti, utilizzando gli stessi mezzi attraverso i quali il Concorso è stato annunciato..

ARTICOLO 10: RIMBORSI INTERNET/TELEFONIA

I partecipanti che accedono al sito tramite connessioni dial-up o telefoniche a consumo possono richiedere il rimborso delle spese di connessione sulla base di sei (6) minuti di chiamata urbana al giorno. Le richieste devono essere inviate tramite posta ordinaria, limitate a una per partecipante (stesso nome/indirizzo/email/dati bancari), e includere:

- Il nome e cognome completi del partecipante, indirizzo postale ed email (coincidenti con i dati forniti per la partecipazione);
- Un conto bancario (con tutti i dati bancari – IBAN, BIC/SWIFT COD);
- Una copia dettagliata della bolletta telefonica che indichi chiaramente orari e date di connessione, opportunamente sottolineati.

Le richieste devono essere presentate entro dieci (10) giorni di calendario dalla relativa fattura e indirizzate a: AIR FRANCE “Flying Blue” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Grecia: Oppure alla filiale della Società in Grecia:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Settore Nord di Atene, 15125

Non verrà effettuato alcun rimborso ai partecipanti in possesso di abbonamenti internet gratuiti o a tariffa flat (es. cavo, ADSL), poiché la loro partecipazione non comporta costi aggiuntivi.

Ad eccezione di Portogallo, Germania, Paesi Bassi, Cile, Giappone, Corea del Sud, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Argentina:

La legge non prevede alcun rimborso delle spese di connessione. In ogni caso, i concorsi non dovrebbero comportare per il partecipante alcuna spesa diversa dal normale costo dei servizi pubblici postali e di telecomunicazione, senza alcun valore aggiunto.

Giappone: Le spese di connessione a Internet e di comunicazione sono a carico del cliente.

ARTICOLO 11: ACCESSO E MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento sarà disponibile online sul sito web di Flying Blue su

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

Una copia gratuita può essere richiesta per iscritto a:

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Il rimborso delle spese postali sarà fornito su richiesta scritta, accompagnata da un riferimento bancario e prova di pagamento.

Grecia: Una copia gratuita può essere richiesta per iscritto a:

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Oppure presso la filiale della Società in Grecia:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Settore Nord di Atene, 15125

Germania: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

Cile: Il regolamento del concorso deve essere pubblicato online o presso il registro di un notaio pubblico.

Giappone: Il regolamento del concorso è disponibile sul sito web flyinblue.com.

ARTICOLO 12: INTERPRETAZIONE DEL REGOLAMENTO

Lo Sponsor risolverà qualsiasi questione relativa all'applicazione del Regolamento in conformità con la legge del paese, fatto salvo il rispetto delle norme imperative di tutela dei consumatori applicabili nel paese del partecipante. Tutte le decisioni sono definitive e vincolanti.

Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, eventuali reclami o controversie dovranno essere presentati per iscritto all'indirizzo del Concorso entro un (1) mese dalla conclusione del Concorso.

Portogallo: Ai sensi della legge portoghese, tale rinuncia preventiva non è consentita. Pertanto, ciò non sarà applicabile in Portogallo.

Argentina: I partecipanti possono richiedere ulteriori informazioni allo Sponsor riguardo al Concorso, tramite il seguente indirizzo email. Se la richiesta di informazioni del partecipante riguarda il Concorso stesso, la richiesta dovrà essere effettuata almeno una settimana prima della data finale indicata del Concorso, stabilita nell'ARTICOLO 1.

ARTICOLO 13: DATI PERSONALI

I dati personali raccolti durante la partecipazione o la consegna dei premi sono trattati in conformità con le leggi applicabili sulla protezione dei dati, incluso il Regolamento UE 2016/679 ("GDPR").

I dati sono trattati da Air France per finalità di gestione del Concorso e, se del caso, per la gestione delle prenotazioni dei Vincitori e per finalità promozionali o pubblicitarie.

Il trattamento dei dati consente allo Sponsor di identificare i Vincitori, comunicare con loro, gestire il Concorso e inviare i premi ed è necessario per l'esecuzione del contratto stabilito dal presente regolamento. Il trattamento dei dati consente inoltre allo Sponsor di promuovere e pubblicizzare il Concorso, sulla base del consenso espresso dei Vincitori.

I partecipanti possono anche revocare il proprio consenso in qualsiasi momento, utilizzando i contatti sopra indicati. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

I partecipanti possono esercitare i propri diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione e portabilità contattando:

Air France "Contest Name" – Data Protection Officer, ST.AJ IL, 45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, Francia –

Email: mail.data.protection@airfrance.fr

Le politiche sulla privacy di Air France sono disponibili su:

<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>

<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

I partecipanti possono iscriversi alla lista nazionale francese di opposizione alle chiamate promozionali su www.bloctel.gouv.fr.

Nessun dato personale sarà condiviso con terze parti senza il consenso espresso del partecipante.

Lo Sponsor è responsabile di garantire adeguate misure di protezione dei dati. I dati saranno conservati solo per il tempo necessario alle finalità del Concorso e comunque non oltre tre (3) anni dall'ultimo contatto, salvo richiesta di cancellazione anticipata.

I partecipanti possono anche presentare un reclamo alla CNIL (Autorità francese per la protezione dei

dati) o all'autorità di protezione dei dati del loro paese all'interno dell'UE – vedere elenco qui: https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

Grecia: Ai sensi dell'Articolo 11 della Legge greca 3471/2006, ogni partecipante ha il diritto di richiedere al proprio provider telefonico l'inserimento nel registro nazionale di opposizione, al fine di bloccare chiamate promozionali indesiderate con intervento umano. Lo Sponsor è responsabile di garantire misure adeguate di protezione dei dati. I dati saranno conservati solo per il tempo necessario alle finalità del Concorso e comunque non oltre tre (3) anni dall'ultimo contatto, salvo richiesta di cancellazione anticipata. In Grecia, l'autorità competente per le questioni relative ai dati personali è l'Autorità Ellenica per la Protezione dei Dati Personali (1-3 Kifissias Avenue, 115 28 Atene, 2106475600, <https://www.dpa.gr>). I partecipanti possono presentare un reclamo all'Autorità se ritengono che i propri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati.

ARTICOLO 14: LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il Regolamento ed il Concorso sono soggetti alle leggi dei seguenti paesi:

1. FR - Francia
2. US – Stati Uniti
3. NL – Paesi Bassi
4. GB – Regno Unito
5. JP – Giappone
6. CA – Canada
7. AR – Argentina
8. AE – Emirati Arabi Uniti
9. CI – Costa d'Avorio
10. IT – Italia
11. ES – Spagna
12. PT – Portogallo
13. DE – Germania
14. PF – Polinesia Francese
15. KR – Corea del Sud
16. DK – Danimarca
17. SE – Svezia
18. FI – Finlandia
19. NO – Norvegia
20. CL – Cile
21. GR – Grecia
22. MA – Marocco
23. SN – Senegal
24. TN – Tunisia
25. DZ – Algeria
26. GN – Guinea
27. MR – Mauritania
28. GF – Guyana Francese
29. MQ – Martinica
30. GP – Guadalupa
31. CH – Svizzera
32. AT – Austria
33. RO – Romania
34. HU – Ungheria
35. CZ – Repubblica Ceca
36. HR – Croazia

37. SI – Slovenia

Francia/Cile: Qualsiasi difficoltà relativa all'applicazione, interpretazione o conseguenze del Regolamento sarà decisa da Air France in conformità con la legislazione francese. Qualsiasi controversia derivante dal Concorso sarà sottoposta ai tribunali competenti di Parigi.

Spagna: Fermo restando quanto previsto dall'Articolo 14 del presente Regolamento, per i residenti in Spagna il Concorso sarà disciplinato dalla legge spagnola e le eventuali controversie saranno trattate dai tribunali competenti del luogo di residenza del consumatore.

Portogallo: (Corrispondente al paese di residenza del consumatore) si applicherà e il Partecipante potrà adire i tribunali del Portogallo.

Emirati Arabi Uniti: Fermo restando quanto sopra, i partecipanti situati negli Emirati Arabi Uniti possono avere il diritto di ricorrere ai tribunali degli Emirati Arabi Uniti in conformità con le leggi applicabili sulla tutela dei consumatori. I residenti sono soggetti alle leggi degli Emirati Arabi Uniti. Se richiesto dalle autorità, il presente contratto potrà essere tradotto in arabo.

Se una o più disposizioni del Regolamento dovessero essere dichiarate nulle e/o inapplicabili, le restanti clausole rimarranno pienamente valide ed efficaci.

Argentina/Italia: Il Regolamento e il Concorso sono soggetti alla legge francese, secondo il domicilio legale dello sponsor, Air France S.A.

Giappone & Corea del Sud: Il regolamento del concorso è soggetto alla legge francese. Qualsiasi difficoltà relativa all'applicazione, interpretazione o conseguenze del Regolamento sarà decisa da Air France in conformità con la legislazione francese. Qualsiasi controversia derivante dal Concorso sarà sottoposta ai tribunali competenti di Parigi. Se una o più disposizioni del Regolamento dovessero essere dichiarate nulle e/o inapplicabili, le restanti clausole rimarranno pienamente valide ed efficaci.

Parigi, 29 agosto, 2025

Gewinnspiel – Flying Blue – Miles of Memories.
Veranstaltungszeitraum: 08.09.2025 bis 24.09.2025

ARTIKEL 1: SPONSOR

Die Gesellschaft Air France SA, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister von Bobigny unter der Nummer 420495178, ist eine Aktiengesellschaft mit einem Grundkapital von 1.901.231.625 € und Sitz in 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Frankreich (im Folgenden als „Sponsor“ bezeichnet). Der Sponsor veranstaltet über Instagram einen kostenlosen und ohne Kaufverpflichtung teilbaren Wettbewerb mit dem Titel „Miles of Memories“, der vom 8. September 2025 bis einschließlich 24. September 2025 (im Folgenden als „Wettbewerb“ bezeichnet) gemäß den in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen (im Folgenden als „Teilnahmebedingungen“ bezeichnet) festgelegten Bedingungen stattfindet. Der Wettbewerb und seine Werbung werden nicht von Instagram, einer Tochtergesellschaft von Meta Platforms Inc., verwaltet oder gesponsert. Daher befreit der Sponsor Meta Platforms, Inc. und seine Tochtergesellschaften, einschließlich Instagram und Facebook, von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, seiner Organisation und seiner Werbung.

ARTICLE 2: TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Der Wettbewerb steht allen Personen offen, die mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind und in einem der unten aufgeführten Länder wohnen, mit Ausnahme der Mitarbeiter des Sponsors und ihrer unmittelbaren Familienangehörigen (gleicher Nachname, gleiche Adresse). Ausgenommen sind alle Influencer, die an diesem Wettbewerb teilnehmen und die wir ausschließlich für diese Kampagne engagieren.

Pro Haushalt ist nur eine Teilnahme zulässig (gleicher Nachname, gleiche Adresse und/oder gleiche E-Mail-Adresse). Personen, die sich mit mehreren E-Mail-Adressen registrieren, werden disqualifiziert.

Teilnehmer müssen in einem der folgenden Länder wohnhaft sein, um am Wettbewerb teilnehmen zu können:

1. FR – Frankreich
2. US – Vereinigte Staaten
3. NL – Niederlande
4. GB – Vereinigtes Königreich
5. JP – Japan
6. CA – Kanada
7. AR – Argentinien
8. AE – Vereinigte Arabische Emirate
9. CI – Elfenbeinküste
10. IT – Italien
11. ES – Spanien
12. PT – Portugal
13. DE – Deutschland
14. PF – Französisch-Polynesien
15. KR – Südkorea
16. DK – Dänemark
17. SE – Schweden
18. FI – Finnland
19. NO – Norwegen
20. CL – Chile

21. GR – Griechenland
22. MA – Marokko
23. SN – Senegal
24. TN – Tunesien
25. DZ – Algerien
26. GN – Guinea
27. MR – Mauretanien
28. GF – Französisch-Guayana
29. MQ – Martinique
30. GP – Guadeloupe
31. CH – Schweiz
32. AT – Österreich
33. RO – Rumänien
34. HU – Ungarn
35. CZ – Tschechische Republik
36. HR – Kroatien
37. SI – Slowenien

Die Teilnahme ist vom 8. September 2025 um 00:00 Uhr (Pariser Zeit) bis zum 24. September 2025 um 23:59 Uhr (Pariser Zeit) auf Instagram möglich, wobei das unten beschriebene Verfahren zu befolgen ist.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Nachweis der Teilnahmeberechtigung zu verlangen. Wer die Bedingungen nicht erfüllt oder sich weigert, einen entsprechenden Nachweis zu erbringen, wird disqualifiziert und verliert jeglichen Anspruch auf einen Preis.

Die Teilnehmer erklären sich mit einer Überprüfung ihrer Teilnahmeberechtigung, Identität, ihres Alters und ihrer Postanschrift gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen einverstanden. Die Teilnehmer sind allein verantwortlich für die Richtigkeit und Wahrhaftigkeit der angegebenen Informationen. Die Verwendung von temporären E-Mail-Adressen wie @yopmail.com, @jetable.net, @jetable.com, @jetable.org oder @spambox.us führt zur Disqualifikation.

Die Teilnehmer müssen ihr Wohnsitzland eindeutig angeben. Sie müssen die angegebene Adresse mitteilen und sicherstellen, dass diese mit der in ihrem Flying Blue-Profil registrierten Adresse übereinstimmt. Das Flying Blue-Profil muss vor dem 24. September erstellt worden sein.

Die Teilnahmeberechtigung ist auf einen (1) Gewinner pro Markt beschränkt.

Nur Teilnehmer, deren Instagram-Konten zum Zeitpunkt der Teilnahme öffentlich zugänglich sind, sind teilnahmeberechtigt und können von Flying Blue identifiziert werden.

Jeder Versuch, Betrug zu begehen, falsche Angaben zu machen oder den Wettbewerb zu manipulieren, führt zur sofortigen Disqualifikation. Die Inanspruchnahme von Hilfe aus Gaming-Foren, um die Gewinnchancen zu erhöhen (z. B. Stimmenhandel), wird als Betrug angesehen.

Disqualifizierte Teilnehmer verlieren jeglichen Anspruch auf einen möglichen Gewinn.

Die Teilnahme am Gewinnspiel bedeutet die vollständige und vorbehaltlose Anerkennung dieser Regeln sowie der allgemeinen und spezifischen Bedingungen des Sponsors und aller geltenden Gesetze und Vorschriften für Gewinnspiele.

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>
- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

Die Nichteinhaltung einer Teilnahmebedingung führt zur Ungültigkeit der Teilnahme.

ARTIKEL 3: BEKANNTMACHUNG DES GEWINNSPIELS

Das Gewinnspiel wird auf Instagram angekündigt (über Stories und Beiträge auf dem Konto des Veranstalters, die Medienkampagne des Veranstalters und auf den Konten von Influencern, die mit dem Veranstalter kooperieren), sowie per E-Mail, mit der Mitglieder des „Flying Blue“-Treueprogramms zur Teilnahme eingeladen werden.

Das Gewinnspiel ist über Instagram zugänglich oder über die E-Mail-Einladung, die Flying Blue-Mitglieder erhalten, die dem Erhalt des Newsletters des Programms (Opt-in News) zugestimmt haben. Der Opt-in-Newsletter ermöglicht es den Mitgliedern, die neuesten Nachrichten und Updates von Flying Blue zu erhalten.

Die Regeln werden während des gesamten Gewinnspiels auf folgender Seite verfügbar sein: <https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ARTIKEL 4: ABLAUF DES GEWINNSPIELS

4.1 WIE MAN TEILNIMMT

DER SPONSOR LÄDT DIE TEILNEHMER EIN, Fotos aus ihren Urlaubserinnerungen der letzten 20 Jahre zu teilen. Der Gewinner (im Folgenden „Gewinner“) wird individuell kontaktiert und stimmt zu, dass die im Teilnahmeformular gemachten Angaben als Identitätsnachweis dienen.

Nur Teilnehmer, deren Instagram-Konten zum Zeitpunkt der Teilnahme öffentlich sind, sind berechtigt, teilzunehmen um von Flying Blue identifiziert zu werden.

Zur Teilnahme müssen die Teilnehmer:

- Die offizielle Instagram-Seite des Flying Blue-Treueprogramms besuchen und folgen: @flyingblue;

- In einer Instagram-Story ein Foto von einer beliebigen Reise der letzten 20 Jahre an einem Ziel posten, das von einer der Partnerfluggesellschaften von Flying Blue angeflogen wird;
 - @flyingblue markieren. Die Teilnehmer müssen in der geteilten Story ihr Wohnsitzland deutlich angeben und sicherstellen, dass die angegebene Adresse mit der im Flying Blue-Profil registrierten übereinstimmt (Das Flying Blue-Profil muss vor dem 24. September erstellt worden sein).
 - Am Tag der Teilnahme über ein gültiges Flying Blue-Mitgliedskonto verfügen:
 - o Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>
 - o Air France: <https://wwws.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>
 - o KLM: <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>
- Links sind länderspezifisch.

Auf Anfrage muss der Gewinner das Originalfoto mit dem Aufnahmedatum, sofern möglich, vorlegen.

Dänemark: Um an dieser Aktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmer lediglich die Marke (@flyingblue) markieren. Das Markieren von Dritten (z.B. Freunden) ist nicht erforderlich und nach dänischem Marketingrecht untersagt.

4.2 FOTOBEDINGUNGEN

Eingereichte Fotos müssen:

- Mindestens 5.000 Pixel auf der längsten Seite bei mindestens 150 dpi haben;
- Den Aufnahmeort (visuell) eindeutig erkennen lassen, ohne ihn explizit zu benennen. Die Teilnehmer müssen ihr Wohnsitzland klar angeben. Die Teilnahmeberechtigung ist auf einen (1) Gewinner pro Markt beschränkt.
- Sichtbare Hinweise auf den Aufnahmeort enthalten (z.B. darf das Foto keinen leeren Hintergrund haben).

Die Teilnehmer müssen **sämtliche Rechte, einschließlich der Urheberrechte, an den eingereichten Fotos besitzen und alle erforderlichen Genehmigungen zur Einreichung des Fotos eingeholt haben**. Sind erkennbare Personen auf dem Foto zu sehen, muss der Teilnehmer deren Einverständnis eingeholt haben. Der Sponsor lehnt jegliche Haftung für Ansprüche Dritter bezüglich Bildrechten ab.

Unangemessene Fotos – darunter unter anderem verleumderische, durch künstliche Intelligenz erzeugte, obszöne, pornografische, anstößige oder urheberrechtsverletzende Inhalte – werden disqualifiziert.

Die Teilnehmer müssen auf folgende Inhalte verzichten:

- Vulgäre, rassistische, pornografische oder für Minderjährige schädliche Inhalte;
- Verleumderische oder beleidigende Inhalte gegenüber Personen oder Unternehmen;
- Verletzung von Persönlichkeits- oder Bildrechten;
- Dem öffentlichen Anstand oder den guten Sitten widersprechende Inhalte;
- Verletzung von Urheber- oder gewerblichen Schutzrechten.

ARTIKEL 5: GEWINNERAUSWAHL

Pro teilnehmendem Land wird ein (1) Gewinner per Los gezogen, wobei die Auslosung unparteiisch und zufällig, frühestens am 25. September 2025, durchgeführt wird. Insgesamt werden siebenunddreißig (37) Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Ländern ausgewählt. Es wird ausdrücklich festgelegt, dass pro teilnehmendem Land nur ein Gewinner bestimmt wird.

Für jedes Land und jeden Markt werden drei (3) Ersatzgewinner ausgelost. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nicht angenommene oder aberkannte Preise aufgrund von Nichteinhaltung der Regeln, Betrug, technischem Fehler oder höherer Gewalt neu zu vergeben.

Die Auslosung erfolgt unter Aufsicht einer Rechtsaufsicht (Commissaire de Justice in Frankreich), um die Einhaltung rechtlicher und verfahrensrechtlicher Anforderungen zu gewährleisten.

Die Identität des Gewinners wird weder telefonisch noch schriftlich mitgeteilt. Der Gewinner wird von Flying Blue innerhalb von sieben (7) Tagen nach dem Ziehungsdatum per privater Instagram-Nachricht offiziell benachrichtigt. Nach der Benachrichtigung muss der Gewinner Flying Blue innerhalb von zehn (10) Tagen die folgenden persönlichen Daten mitteilen: vollständiger Name, Flying Blue-Mitgliedsnummer und E-Mail-Adresse. Bei Nichtbeantwortung innerhalb dieser Frist kann der Gewinn verfallen. Der Flying Blue-Kundenservice wird sich anschließend mit dem Gewinner in Verbindung setzen, um die Zustellung des Gewinns zu vereinbaren.

Italien: Der Gewinner und die Ersatzgewinner werden mittels einer in Italien ansässigen Zufallssoftware ausgelost. Der Name des italienischen Gewinners wird 7 Tage nach der Auslosung veröffentlicht.

ARTIKEL 6: PREISE

Jeder teilnahmeberechtigte Gewinner erhält:

Der Preis besteht aus einem Guthaben von 200.000 Flying Blue Meilen, die gemäß den Bedingungen und Konditionen des Flying Blue-Programms für Prämientickets eingelöst werden können. Zur Veranschaulichung reicht dieses Meilenguthaben in der Regel aus, um zwei (2) Hin- und Rückflugtickets in der Premium-Kabine für Reisen von oder nach Europa zu erhalten, auch zu nicht-europäischen Zielen, unabhängig vom Abflugort des Reisenden.

Details und Simulationen zum Preis finden Sie hier:
<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

Der Preis umfasst ausschließlich Meilen und deckt keine weiteren Kosten wie Steuern, Flughafentransfers, Versicherungen, Unterkünfte oder persönliche Ausgaben ab.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Preis durch einen gleichwertigen oder höherwertigen Preis zu ersetzen.

Der Gewinner wird innerhalb von sieben (7) Tagen nach der Auslosung per privater Instagram-Nachricht informiert.

Der Gewinner muss den Preis innerhalb von zehn (10) Tagen nach Erhalt der Nachricht annehmen, indem er wie angefragt antwortet. Zur Registrierung muss er außerdem seine Flying Blue-Mitgliedsnummer angeben.

Dem Gewinner wird ein spezielles Einlösungsverfahren mitgeteilt, das alle Fristen umfasst. Der Gewinner muss sich wie in den Regeln beschrieben mit dem Kundenservice von Flying Blue in Verbindung setzen. Eine verspätete Antwort führt zur Aberkennung des Preises.

Der Preis ist nicht übertragbar und kann nicht gegen Bargeld oder eine andere Form der Entschädigung eingetauscht werden. Der Sponsor kann jedoch, falls erforderlich, den Preis durch einen gleichwertigen Preis ersetzen.

Reklamationen oder Beschwerden bezüglich des Preises werden nicht akzeptiert. Die Gewinner erklären sich damit einverstanden, den Sponsor von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dem Preis, einschließlich Lieferung, Zustand oder Qualität, freizustellen.

Der Gewinner ist allein für die Einhaltung seiner steuerlichen Verpflichtungen verantwortlich, einschließlich der Angabe des Preises in der persönlichen Steuererklärung. Air France übernimmt keine Verantwortung für etwaige damit verbundene steuerliche oder meldepflichtige Erfordernisse.

Portugal: Soweit gesetzlich zulässig, werden keine Ansprüche oder Beschwerden bezüglich des Preises akzeptiert. Die Gewinner erklären sich ebenfalls damit einverstanden, den Sponsor von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dem Preis, einschließlich Lieferung, Zustand oder Qualität, freizustellen.

Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden: Alle anfallenden Steuern oder Gebühren im Zusammenhang mit dem Preis liegen in der alleinigen Verantwortung des Gewinners.

ARTIKEL 7: GEWINNER-BEKANNMACHUNG

Mit Annahme des Preises ermächtigt jeder Gewinner den Sponsor, seinen Namen, Nachnamen, Wohnort sowie das eingereichte Foto zu Werbe- oder Promotionszwecken im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel gegenüber der breiten Öffentlichkeit in jeglichen Medien, einschließlich der Website des Sponsors, der mobilen Anwendung und offiziellen Social-Media-Kanälen, ohne Vergütung oder zusätzliche Vorteile, in einem der unten aufgeführten Länder für einen Zeitraum von einem (1) Monat zu verwenden:

1. FR - Frankreich
2. US – Vereinigte Staaten
3. NL – Niederlande
4. GB – Vereinigtes Königreich
5. JP – Japan
6. CA – Kanada
7. AR – Argentinien
8. AE – Vereinigte Arabische Emirate
9. CI – Elfenbeinküste
10. IT – Italien
11. ES – Spanien
12. PT – Portugal
13. DE – Deutschland

14. PF – Französisch-Polynesien
15. KR – Südkorea
16. DK – Dänemark
17. SE – Schweden
18. FI – Finnland
19. NO – Norwegen
20. CL – Chile
21. GR – Griechenland
22. MA – Marokko
23. SN – Senegal
24. TN – Tunesien
25. DZ – Algerien
26. GN – Guinea
27. MR – Mauretanien
28. GF – Französisch-Guayana
29. MQ – Martinique
30. GP – Guadeloupe
31. CH – Schweiz
32. AT – Österreich
33. RO – Rumänien
34. HU – Ungarn
35. CZ – Tschechische Republik
36. HR – Kroatien
37. SI – Slowenien

Der Gewinner ermächtigt den Sponsor ausdrücklich, sein Bild, wie auf dem eingereichten Foto dargestellt, zu verwenden. Wenn andere identifizierbare Personen auf dem Foto erscheinen, garantiert der Gewinner, dass er deren Einwilligung für diese Nutzung eingeholt hat.

Die Gewinner erklären sich damit einverstanden, dass der Sponsor ihre Namen, Adressen, Fotos und/oder Erfahrungsberichte für Marketing- oder Werbezwecke im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel auf beliebigen Medien, einschließlich der Website des Sponsors, der mobilen Anwendung und den offiziellen Social-Media-Kanälen, kostenlos und während der Spieldauer für einen Zeitraum von einem (1) Monat nutzen darf.

Sollte ein Gewinner dieser Nutzung widersprechen wollen, kann er dies durch eine schriftliche Mitteilung an folgende Adresse tun: FLYING BLUE „MILES OF MEMORIES“ – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Frankreich.

Griechenland: Wenn ein Gewinner dieser Nutzung widersprechen möchte, kann er dies ebenfalls schriftlich an die folgende Adresse erklären: FLYING BLUE „MILES OF MEMORIES“ – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Frankreich.

Oder an die Zweigniederlassung des Unternehmens in Griechenland:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attika, Nördlicher Sektor von Athen, 15125

Portugal: Nach portugiesischem Recht gelten Name und Bild als Persönlichkeitsrechte, deren Nutzung eine vorherige ausdrückliche Einwilligung erfordert. Daher müssen ausgewählte Gewinner eine schriftliche, spezifische und unterzeichnete Genehmigung zur Verwendung

ihres Namens und/oder Bildes für Kommunikationszwecke im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel erteilen. Allgemeine oder leere Genehmigungen werden nicht akzeptiert.

Kanada: Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich damit einverstanden, Marketing- und Werbemitteilungen von Flying Blue zu erhalten. Die Teilnahme am Wettbewerb gilt als Zustimmung zu dieser Einwilligung.

ARTIKEL 8: URHEBERRECHTE

8.1 Die Vervielfältigung, Darstellung oder Verwertung jeglicher Teile des Gewinnspiels ist strengstens untersagt. Alle erwähnten Marken oder Produktnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Bezüglich des Urheberrechts an eingereichten Fotos gelten Artikel 4.2 und 7.

8.2 Bildrechte – Der Teilnehmer erklärt sich hiermit einverstanden und ermächtigt den Sponsor, das für das Gewinnspiel bereitgestellte Foto (ein Foto von einem beliebigen Urlaub, der in den letzten 20 Jahren an einem Ziel gemacht wurde, das von einer der Partnerfluggesellschaften von Flying Blue angefliegen wird) sowie sein Bild und gegebenenfalls das seiner Begleitperson(en) ganz oder teilweise für interne oder externe Kommunikationszwecke zur Förderung des Gewinnspiels weltweit, in jeglichem Format und auf jedem Medium für einen Zeitraum von zwölf (12) Monaten zu nutzen.

Eine gesonderte Genehmigung zur Nutzung der Bildrechte des Teilnehmers und gegebenenfalls seiner Begleitperson(en) muss ordnungsgemäß ausgefüllt und vom Teilnehmer sowie dessen Begleitperson(en) unterzeichnet werden; dieses Dokument wird zu einem späteren Zeitpunkt vom Sponsor zur Verfügung gestellt.

ARTIKEL 9: HAFTUNG

Der Sponsor behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung aufgrund administrativer oder technischer Umstände außerhalb seiner Kontrolle auszusetzen oder abzusagen. In einem solchen Fall wird der Sponsor die Teilnehmer so bald wie möglich über die gleichen Kanäle informieren, über die das Gewinnspiel angekündigt wurde.

Air France übernimmt keine Verantwortung für böswillige Handlungen oder Störungen des Gewinnspiels, einschließlich Internetstörungen.

Obwohl Air France bestrebt ist, genaue Tools und Informationen bereitzustellen, haftet das Unternehmen nicht für Tippfehler, nicht verfügbare Informationen oder Viren. Die Teilnehmer erkennen die Risiken der Internetnutzung an, einschließlich Datenverlust oder Schadsoftware. Die Teilnehmer sind allein für die Sicherung ihrer Systeme verantwortlich.

Air France haftet nicht für:

- Telefon- oder Geräteausfälle;

- Softwarefehler;
- Zerstörung oder Verlust von Teilnehmerdaten;
- Fehler menschlichen oder elektrischen Ursprungs;
- Fehlerhafte Angaben der Teilnehmer;
- Technische Probleme, die die Auslosung oder die Gewinnerauswahl beeinträchtigen;
- Verzögerte oder verlorene Post/E-Mails;
- Irgendwelche böswilligen Eingriffe Dritter.

Air France übernimmt keine Verantwortung für Verzögerungen bei der E-Mail-Zustellung oder Reischindernisse der Teilnehmer aufgrund fehlender oder ungültiger Dokumente (z.B. Reisepass, Visum).

Jede Verletzung der Regeln kann zum Ausschluss und zu rechtlichen Schritten durch den Sponsor führen.

Der Sponsor kann das Gewinnspiel aufgrund höherer Gewalt oder anderer berechtigter Gründe ändern, verlängern, verkürzen, aussetzen oder absagen, ohne hierfür haftbar gemacht zu werden. Soweit nicht durch die Umstände verhindert, werden wesentliche Änderungen, die Aussetzung oder die Absage des Gewinnspiels den Teilnehmern im Voraus über die gleichen Kanäle mitgeteilt, über die das Gewinnspiel angekündigt wurde.

ARTIKEL 10: ERSTATTUNG VON INTERNET-/TELEFONKOSTEN

Teilnehmer, die über eine Einwahlverbindung (Dial-up) oder einen zeitabhängigen Telefentarif auf die Website zugreifen, können eine Erstattung der Verbindungskosten auf Grundlage von sechs (6) Minuten Ortsgesprächszeit pro Tag beantragen.

Anträge müssen per Post eingereicht werden, sind auf einen Antrag pro Teilnehmer (gleicher Name/Adresse/E-Mail/Bankverbindung) beschränkt und müssen enthalten:

- Vollständiger Name, Post- und E-Mail-Adresse des Teilnehmers (muss mit den Anmeldedaten übereinstimmen);
- Bankverbindung (vollständige Bankdaten – IBAN, BIC/SWIFT-CODE);
- Eine Kopie der detaillierten Telefonrechnung mit markierten Verbindungszeiten und -daten.

Anträge müssen innerhalb von zehn (10) Kalendertagen nach Zugang der betreffenden Rechnung an folgende Adresse eingereicht werden:

AIR FRANCE „Flying Blue“ – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

*Griechenland: Oder an die Zweigniederlassung des Unternehmens in Griechenland:
18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attika, Nördlicher Sektor von
Athen, 15125*

Eine Erstattung erfolgt nicht für Teilnehmer mit kostenlosen oder Pauschaltarifen (z. B. Kabel, ADSL), da für ihre Teilnahme keine zusätzlichen Kosten anfallen.

Ausnahmen Portugal, Deutschland, Niederlande, Chile, Japan, Südkorea, USA, Vereinigte Arabische Emirate, Argentinien:

Das Gesetz verlangt keine Erstattung der Verbindungskosten. In jedem Fall dürfen den Teilnehmern keine anderen Ausgaben entstehen als die normalen Kosten für öffentliche Post- und Telekommunikationsdienste, ohne Mehrwert.

Japan: Die Kosten für Internetverbindung und Kommunikation gehen zu Lasten des Kunden.

ARTIKEL 11: ZUGANG UND ÄNDERUNG DER REGELN

Die Regeln werden online auf „XX“ auf der Flying Blue-Website verfügbar sein.

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

Eine kostenlose Kopie kann schriftlich angefordert werden bei:

AIR FRANCE „Miles of Memories Contest“ – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Die Erstattung der Portokosten erfolgt auf schriftlichen Antrag, zusammen mit einer Bankverbindung und einem Zahlungsnachweis.

Griechenland: Eine kostenlose Kopie kann schriftlich angefordert werden bei:

AIR FRANCE „Miles of Memories Contest“ – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Oder bei der Zweigniederlassung des Unternehmens in Griechenland:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attika, Nördlicher Sektor von Athen, 15125

Deutschland: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Chile: Die Regeln des Gewinnspiels müssen online oder im Register eines öffentlichen Notariats veröffentlicht werden.

Japan: Die Regeln des Gewinnspiels sind auf der Website flyinblue.com verfügbar.

ARTIKEL 12: AUSLEGUNG DER REGELN

Der Sponsor entscheidet über alle Fragen zur Anwendung der Regeln gemäß dem Recht des jeweiligen Landes, unbeschadet zwingender verbraucherschutzrechtlicher Vorschriften des Landes des Teilnehmers. Alle Entscheidungen sind endgültig und bindend.

Soweit gesetzlich zulässig, müssen alle Ansprüche oder Streitigkeiten schriftlich an die Adresse des Gewinnspiels innerhalb eines (1) Monats nach Ende des Gewinnspiels eingereicht werden.

Portugal: Nach portugiesischem Recht ist ein solcher vorheriger Verzicht nicht zulässig. Daher ist diese Bestimmung in Portugal nicht durchsetzbar.

Argentinien: Die Teilnehmer können vom Sponsor weitere Informationen zum Gewinnspiel über die folgende E-Mail-Adresse anfordern. Wenn der Antrag des Teilnehmers das Gewinnspiel selbst betrifft, muss die Anfrage mindestens eine Woche vor dem im ARTIKEL 1 angegebenen Enddatum des Gewinnspiels gestellt werden.

ARTIKEL 13: PERSONENBEZOGENE DATEN

Die im Rahmen der Teilnahme oder Preisausgabe erhobenen personenbezogenen Daten werden gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen, einschließlich der EU-Verordnung 2016/679 (der „DSGVO“), verarbeitet.

Die Daten werden von Air France zum Zweck der Verwaltung des Gewinnspiels und gegebenenfalls zur Abwicklung der Buchungen der Gewinner sowie zu Werbe- oder Promotionszwecken verarbeitet.

Die Datenverarbeitung ermöglicht es dem Sponsor, die Gewinner zu identifizieren, mit ihnen zu kommunizieren, das Gewinnspiel zu verwalten und Preise zu versenden, und ist für die Erfüllung des durch diese Regeln geschlossenen Vertrags erforderlich. Die Datenverarbeitung ermöglicht es dem Sponsor zudem, das Gewinnspiel zu Werbe- und Promotionszwecken auf Grundlage der Einwilligung der Gewinner zu fördern.

Die Teilnehmer können ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, indem sie die oben genannten Kontaktdaten nutzen. Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung.

Die Teilnehmer können ihre Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch und Übertragbarkeit ausüben, indem sie sich an folgende Adresse wenden: Air France „Contest Name“ – Datenschutzbeauftragter, ST.AJ IL, 45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, Frankreich –
E-Mail: mail.data.protection@airfrance.fr

Die Datenschutzrichtlinien von Air France sind verfügbar unter:
<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>
<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

Die Teilnehmer können sich in Frankreich in die nationale Robinson-Liste gegen Telefonwerbung eintragen: www.bloctel.gouv.fr.

Es werden keine personenbezogenen Daten ohne ausdrückliche Zustimmung des Teilnehmers an Dritte weitergegeben.

Der Sponsor ist für die Sicherstellung angemessener Datenschutzmaßnahmen verantwortlich. Die Daten werden nur so lange gespeichert, wie es für die Zwecke des Gewinnspiels erforderlich ist, und in jedem Fall nicht länger als drei (3) Jahre nach dem letzten Kontakt, es sei denn, eine frühere Löschung wird beantragt.

Die Teilnehmer können auch eine Beschwerde bei der CNIL (französische Datenschutzbehörde) oder bei der Datenschutzbehörde ihres Landes innerhalb der EU einreichen – siehe Liste hier: https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

Griechenland: Gemäß Artikel 11 des griechischen Gesetzes 3471/2006 hat jeder Teilnehmer das Recht, von seinem Telefonanbieter zu verlangen, in das nationale Opt-out-Register aufgenommen zu werden, um unerwünschte Werbeanrufe zu blockieren. Der Sponsor ist für geeignete Datenschutzmaßnahmen verantwortlich. Die Daten werden nur so lange gespeichert, wie es für die Zwecke des Gewinnspiels erforderlich ist, und in jedem Fall nicht länger als drei (3) Jahre nach dem letzten Kontakt, es sei denn, eine frühere Löschung wird beantragt. In Griechenland ist die zuständige Behörde für Datenschutzfragen die Hellenische Datenschutzbehörde (1-3 Kifissias Avenue, 115 28 Athen, 2106475600, <https://www.dpa.gr>). Teilnehmer können bei der Behörde eine Beschwerde einreichen, wenn sie der Meinung sind, dass ihre Datenschutzrechte verletzt wurden.

ARTIKEL 14: ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

Die Regeln und das Gewinnspiel unterliegen jeweils folgenden Ländern:

1. FR - Frankreich
2. US – Vereinigte Staaten
3. NL – Niederlande
4. GB – Vereinigtes Königreich
5. JP – Japan
6. CA – Kanada
7. AR – Argentinien
8. AE – Vereinigte Arabische Emirate
9. CI – Elfenbeinküste
10. IT – Italien
11. ES – Spanien
12. PT – Portugal
13. DE – Deutschland
14. PF – Französisch-Polynesien
15. KR – Südkorea
16. DK – Dänemark
17. SE – Schweden
18. FI – Finnland
19. NO – Norwegen

20. CL – Chile
21. GR – Griechenland
22. MA – Marokko
23. SN – Senegal
24. TN – Tunesien
25. DZ – Algerien
26. GN – Guinea
27. MR – Mauretanien
28. GF – Französisch-Guayana
29. MQ – Martinique
30. GP – Guadeloupe
31. CH – Schweiz
32. AT – Österreich
33. RO – Rumänien
34. HU – Ungarn
35. CZ – Tschechische Republik
36. HR – Kroatien
37. SI – Slowenien

Frankreich/Chile: Alle Schwierigkeiten im Zusammenhang mit der Anwendung, Auslegung oder den Folgen der Regeln werden von Air France gemäß französischem Recht entschieden. Alle Streitigkeiten aus dem Gewinnspiel werden den zuständigen Gerichten in Paris vorgelegt.

Spanien: Unbeschadet der Bestimmungen in Artikel 14 dieser Bedingungen gilt für in Spanien ansässige Teilnehmer spanisches Recht, und alle Rechtsstreitigkeiten werden von den Gerichten des Wohnsitzes des Verbrauchers behandelt.

Portugal: Es gilt das Recht des Wohnsitzlandes des Verbrauchers, und der Teilnehmer kann Klage vor den Gerichten Portugals erheben.

Vereinigte Arabische Emirate: Ungeachtet dessen können Teilnehmer in den VAE ggf. Rechtsmittel vor Gerichten der VAE gemäß den geltenden Verbraucherschutzgesetzen einlegen. Die Einwohner unterliegen dem Recht der Vereinigten Arabischen Emirate. Falls von den Behörden verlangt, kann derselbe Vertrag ins Arabische übersetzt werden.

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen der Regeln für nichtig und/oder undurchsetzbar erklärt werden, bleiben die übrigen Klauseln in vollem Umfang in Kraft.

Argentinien/Italien: Die Regeln und das Gewinnspiel unterliegen dem französischen Recht gemäß dem Gerichtsstand des Sponsors, Air France S.A.

Japan & Südkorea: Die Regeln des Gewinnspiels unterliegen dem französischen Recht. Alle Schwierigkeiten bezüglich Anwendung, Auslegung oder Konsequenzen der Regeln werden von Air France gemäß französischem Recht entschieden. Alle Streitigkeiten aus dem Gewinnspiel werden den zuständigen Gerichten in Paris vorgelegt. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen der Regeln für nichtig und/oder undurchsetzbar erklärt werden, bleiben die übrigen Klauseln in vollem Umfang in Kraft.

Juego Flying Blue – Miles of Memories

Celebrado del 08/09/2025 al 24/09/2025

REGLAS OFICIALES

ARTÍCULO 1: ORGANIZADOR

La empresa Air France SA, registrada en el Registro Mercantil de Bobigny con el número 420495178, es una sociedad anónima con un capital social de 1.901.231.625 €, con domicilio social en 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Francia (en adelante, el "Organizador"). El Organizador organiza, a través de Instagram, un concurso gratuito sin obligación de compra titulado "Miles of Memories", que se celebrará del 8 al 24 de septiembre de 2025 inclusive (en adelante, el "Concurso"), bajo los términos establecidos en estas Reglas Oficiales (en adelante, las "Reglas").

El Concurso y su promoción no están gestionados ni patrocinados por Instagram, una filial de Meta Platforms Inc. Por lo tanto, el Organizador exime a Meta Platforms Inc. y sus filiales, incluyendo Instagram y Facebook, de toda responsabilidad relacionada con el Concurso, su organización y su promoción.

ARTÍCULO 2: ELEGIBILIDAD

El Concurso está abierto a todas las personas mayores de dieciocho (18) años que residan en uno de los países listados a continuación, con excepción de los empleados del Organizador y sus familiares directos (mismo apellido, misma dirección). Excepto los influencers que participan en esta campaña, contratados exclusivamente para esta acción.

Solo se permite una participación por hogar (mismo apellido, misma dirección y/o mismo correo electrónico). Cualquier persona que se registre con múltiples direcciones de correo electrónico será descalificada.

Los participantes deben residir en uno de los siguientes países:

1. **FR** – Francia
2. **US** – Estados Unidos
3. **NL** – Países Bajos
4. **GB** – Reino Unido
5. **JP** – Japón
6. **CA** – Canadá
7. **AR** – Argentina
8. **AE** – Emiratos Árabes Unidos
9. **CI** – Costa de Marfil
10. **IT** – Italia
11. **ES** – España
12. **PT** – Portugal
13. **DE** – Alemania

14. **PF** – Polinesia Francesa
15. **KR** – Corea del Sur
16. **DK** – Dinamarca
17. **SE** – Suecia
18. **FI** – Finlandia
19. **NO** – Noruega
20. **CL** – Chile
21. **GR** – Grecia
22. **MA** – Marruecos
23. **SN** – Senegal
24. **TN** – Túnez
25. **DZ** – Argelia
26. **GN** – Guinea
27. **MR** – Mauritania
28. **GF** – Guayana Francesa
29. **MQ** – Martinica
30. **GP** – Guadalupe
31. **CH** – Suiza
32. **AT** – Austria
33. **PL** – Polonia
34. **RO** – Rumanía
35. **HU** – Hungría
36. **CZ** – Chequia
37. **HR** – Croacia
38. **SI** – Eslovenia

La participación está abierta desde el 8 de septiembre de 2025 a las 00:00 (hora de París) hasta el 24 de septiembre de 2025 a las 23:59 (hora de París), en Instagram, siguiendo el procedimiento descrito a continuación.

El Organizador se reserva el derecho de solicitar pruebas de elegibilidad. Quien no cumpla con las condiciones o se niegue a proporcionar pruebas será descalificado y perderá cualquier premio otorgado.

Los participantes aceptan cualquier verificación, realizada conforme a las leyes de privacidad aplicables, relacionada con su elegibilidad, identidad, edad y dirección postal. Son responsables de la veracidad de la información proporcionada. El uso de correos electrónicos temporales como @yopmail.com, @jetable.net, @jetable.com, @jetable.org o @spambox.us resultará en descalificación.

Los participantes deben especificar claramente su país de residencia. Deben compartir y asegurarse de que la dirección proporcionada coincida con la registrada en su perfil Flying Blue. El perfil Flying Blue debe haberse creado antes del 24 de septiembre.

La elegibilidad está limitada a un (1) ganador por mercado.

Solo los participantes con cuentas de Instagram públicas al momento de la inscripción serán elegibles para participar y ser identificados por Flying Blue.

Cualquier intento de fraude, envío de información falsa o manipulación del concurso resultará en descalificación inmediata. Buscar ayuda en foros de juegos para aumentar las posibilidades de ganar (por ejemplo, intercambio de votos) se considerará fraudulento.

Los participantes descalificados perderán cualquier premio potencial.

La participación en el Concurso implica la aceptación total e incondicional de estas Reglas, así como de los términos generales y específicos del Organizador y todas las leyes y regulaciones aplicables a sorteos.

- <https://www.flyingblue.com/es/polices>

El incumplimiento de cualquier requisito de participación invalidará la inscripción.

ARTÍCULO 3: PROMOCIÓN DEL CONCURSO

El Concurso se anuncia **en Instagram** (a través de historias y publicaciones en la cuenta del Organizador, la campaña de medios del Organizador y en las cuentas de influencers asociados), así como mediante un correo electrónico que invita a los socios del programa de fidelidad Flying Blue a participar. El Concurso es accesible **a través de Instagram** o mediante la invitación por correo electrónico recibida por los socios de Flying Blue que hayan aceptado recibir boletines informativos del programa (opt-in News). El boletín opt-in permite a los socios recibir las últimas noticias y actualizaciones de Flying Blue.

Las Reglas estarán disponibles durante todo el Concurso en la siguiente página:

<https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ARTÍCULO 4: MECÁNICA DEL CONCURSO

4.1 CÓMO PARTICIPAR

EL ORGANIZADOR INVITA A LOS PARTICIPANTES a compartir fotos de sus recuerdos de vacaciones de los últimos 20 años. El ganador (en adelante, el “Ganador”) será contactado individualmente y acepta que la información enviada en el formulario de participación sirve como prueba de identidad.

Solo los participantes con cuentas públicas en Instagram al momento de la inscripción serán elegibles para participar y ser identificados por Flying Blue.

Para participar, los participantes deben:

- Visitar y **seguir** la página oficial de Instagram del programa Flying Blue: @flyingblue;

- Publicar en la historia de Instagram una foto de cualquier viaje realizado en los últimos 20 años en un destino servido por alguna de las aerolíneas asociadas a Flying Blue;
- Etiquetar a @flyingblue. Los participantes deben indicar claramente su país de residencia en la historia compartida y asegurarse de que la dirección proporcionada coincida con la registrada en su perfil Flying Blue (el perfil debe haberse creado antes del 24 de septiembre);
- Tener una cuenta válida de Flying Blue en la fecha de participación:
 - o Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/es/home?country=ES>
 - o Air France: <https://wwws.airfrance.es/information/flyingblue/discover-flying-blue>
 - o KLM: <https://www.klm.es/information/flying-blue>

Los enlaces están sujetos al país de residencia.

A solicitud, el Ganador deberá presentar la foto original con la fecha en que fue tomada, si es posible.

Dinamarca: Para participar en esta promoción, los participantes solo deben etiquetar a la marca (@flyingblue). Etiquetar a terceros (por ejemplo, amigos) no es necesario y está prohibido según la legislación danesa sobre marketing.

4.2 REQUISITOS DE LA FOTO

Las fotos enviadas deben:

- Tener al menos 5.000 píxeles en el lado más largo y una resolución mínima de 150 dpi;
 - Indicar claramente (visualmente) el lugar donde fue tomada la foto sin nombrarlo explícitamente. Los participantes deben especificar claramente **su país de residencia**. La elegibilidad está limitada a un (1) ganador por mercado;
 - Incluir pistas visibles sobre la ubicación (por ejemplo, no se aceptan fondos en blanco);
- Los participantes deben poseer todos los derechos, **incluidos los de propiedad intelectual, sobre las fotos enviadas y haber obtenido todas las autorizaciones necesarias**. Si aparecen personas reconocibles, el participante debe contar con su consentimiento. El Organizador no se hace responsable de reclamaciones de terceros relacionadas con derechos de imagen. Las fotos inapropiadas —incluyendo, entre otras, contenido difamatorio, generado por inteligencia artificial (IA), obsceno, pornográfico, ofensivo o que infrinja derechos de autor— serán descalificadas.

Los participantes deben abstenerse de compartir contenido que sea:

- Vulgar, racista, pornográfico o perjudicial para menores;
- Difamatorio u ofensivo hacia cualquier persona o entidad;
- Que viole la privacidad o derechos de imagen;
- Contrario al orden público o la moral;
- Que infrinja derechos de propiedad intelectual o industrial;

ARTÍCULO 5: SELECCIÓN DEL GANADOR

Un (1) ganador por país participante será seleccionado mediante sorteo aleatorio e imparcial, no antes del 25 de septiembre de 2025. Se seleccionarán un total de treinta y siete (37) ganadores en todos los países elegibles. Se establece expresamente que solo se designará un ganador por país participante.

Se elaborará una lista de tres (3) ganadores suplentes por mercado y país participante. El Organizador se reserva el derecho de reasignar cualquier premio no reclamado o perdido por incumplimiento de las Reglas, fraude, error técnico o fuerza mayor.

El sorteo se realizará bajo la supervisión de **una autoridad legal** (Commissaire de Justice en Francia), para garantizar el cumplimiento legal y procedimental.

La identidad del Ganador no se comunicará por teléfono ni por escrito. El Ganador será notificado formalmente por Flying Blue mediante un mensaje privado en Instagram dentro de los siete (7) días posteriores a la fecha del sorteo.

Tras la notificación, el Ganador deberá proporcionar a Flying Blue, en un plazo de diez (10) días, la siguiente información personal: nombre completo legal, número de socio de Flying Blue y dirección de correo electrónico.

No responder dentro de este plazo puede resultar en la pérdida del premio. Posteriormente, el equipo de atención al cliente de Flying Blue se pondrá en contacto con el Ganador para coordinar la entrega del premio.

Italia: El ganador y los suplentes serán seleccionados mediante un software de sorteo aleatorio con base en Italia. El nombre del ganador italiano se anunciará 7 días después del sorteo.

ARTÍCULO 6: PREMIOS

Cada Ganador elegible recibirá:

Un crédito de 200.000 Millas Flying Blue, canjeables por billetes de recompensa según los términos del programa Flying Blue. A modo ilustrativo, este crédito suele ser suficiente para obtener dos (2) billetes de ida y vuelta en cabina Premium, desde o hacia Europa, incluyendo destinos fuera de Europa, independientemente del punto de origen del viajero.

Detalles y simulaciones del premio disponibles en:

<https://www.flyingblue.com/es/spend/flights/rewards?country=ES>

El premio incluye **únicamente las Millas** y no cubre gastos adicionales como impuestos, traslados, seguros, alojamiento o gastos personales.

El Organizador se reserva el derecho de sustituir el premio por otro de igual o mayor valor.

El Ganador será informado por mensaje privado en Instagram dentro de los siete (7) días posteriores al sorteo.

El Ganador deberá aceptar el premio dentro de los diez (10) días posteriores a la recepción del mensaje, respondiendo según las instrucciones.

Se comunicará un procedimiento específico de canje al Ganador, quien deberá cumplir con todos los plazos y contactar con el servicio de atención al cliente de Flying Blue según lo indicado en las Reglas. No responder a tiempo implicará la pérdida del premio.

El premio no es transferible ni canjeable por dinero ni por otra compensación. No obstante, el Organizador podrá sustituirlo por otro de valor equivalente si fuera necesario.

No se aceptarán reclamaciones sobre el premio. Los Ganadores aceptan liberar al Organizador de cualquier responsabilidad relacionada con el premio, incluyendo su entrega, estado o calidad.

El Ganador es responsable de cumplir con sus obligaciones fiscales, incluyendo la declaración del valor del premio en su declaración de renta. Air France no se hace responsable de ninguna obligación fiscal o de reporte asociada.

Portugal: En la máxima medida permitida por la ley, no se aceptarán reclamaciones ni quejas relacionadas con el premio. Asimismo, en la máxima medida permitida por la ley, los ganadores aceptan liberar al Patrocinador de cualquier responsabilidad relacionada con el premio, incluyendo su entrega, estado o calidad.

Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia: Cualquier impuesto o tasa aplicable relacionado con el premio será responsabilidad exclusiva del ganador.

ARTÍCULO 7: PUBLICIDAD DEL GANADOR

Al aceptar el premio, cada Ganador autoriza al Organizador a utilizar su nombre, apellido, ciudad de residencia y la foto enviada, con fines promocionales o publicitarios relacionados con este Concurso dirigidos al público general, en todos los medios, incluyendo el sitio web del Organizador, su aplicación móvil y cuentas oficiales en redes sociales, sin compensación ni beneficios adicionales, en cualquiera de los países listados a continuación, por un período de un (1) mes.

1. **FR** – Francia
2. **US** – Estados Unidos
3. **NL** – Países Bajos
4. **GB** – Reino Unido
5. **JP** – Japón
6. **CA** – Canadá
7. **AR** – Argentina
8. **AE** – Emiratos Árabes Unidos
9. **CI** – Costa de Marfil
10. **IT** – Italia
11. **ES** – España
12. **PT** – Portugal
13. **DE** – Alemania
14. **PF** – Polinesia Francesa
15. **KR** – Corea del Sur
16. **DK** – Dinamarca
17. **SE** – Suecia
18. **FI** – Finlandia
19. **NO** – Noruega
20. **CL** – Chile
21. **GR** – Grecia
22. **MA** – Marruecos
23. **SN** – Senegal

- 24. **TN** – Túnez
- 25. **DZ** – Argelia
- 26. **GN** – Guinea
- 27. **MR** – Mauritania
- 28. **GF** – Guayana Francesa
- 29. **MQ** – Martinica
- 30. **GP** – Guadalupe
- 31. **CH** – Suiza
- 32. **AT** – Austria
- 33. **PL** – Polonia
- 34. **RO** – Rumanía
- 35. **HU** – Hungría
- 36. **CZ** – Chequia
- 37. **HR** – Croacia
- 38. **SI** – Eslovenia

El Ganador autoriza expresamente al Organizador a utilizar su imagen tal como aparece en la foto enviada. Si en la foto aparecen otras personas identificables, el Ganador garantiza que ha obtenido su consentimiento para dicho uso.

Los Ganadores aceptan que el Organizador pueda utilizar sus nombres, direcciones, fotos y/o testimonios con fines de marketing o publicidad relacionados con el Concurso, en cualquier medio que el Organizador elija, incluyendo su sitio web, aplicación móvil y cuentas oficiales en redes sociales, sin coste alguno, durante el período del juego, por un plazo de un (1) mes. Si un Ganador desea excluirse de este uso, podrá hacerlo enviando una solicitud por escrito a: FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Francia.

Grecia: Si un ganador desea excluirse de este uso, puede hacerlo enviando una solicitud por escrito a:

FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Francia.
O a la oficina de la empresa en Grecia:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Ática, Sector Norte de Atenas, 15125.

Portugal: De acuerdo con la legislación portuguesa, el nombre y la imagen de una persona se consideran derechos de la personalidad, y su uso requiere consentimiento explícito previo. Por lo tanto, los ganadores seleccionados deben proporcionar una autorización escrita, específica y firmada que permita el uso de su nombre y/o imagen con fines de comunicación relacionados con este concurso. No se aceptarán autorizaciones generales o en blanco.

Canadá: Al participar en el concurso, el participante acepta expresamente recibir comunicaciones de marketing y promoción de Flying Blue. La participación en el concurso constituye la aceptación de esta suscripción.

ARTÍCULO 8: PROPIEDAD INTELECTUAL

8.1 La reproducción, representación o explotación de cualquier parte del Concurso está estrictamente prohibida. Todas las marcas registradas o nombres de productos mencionados son propiedad de sus respectivos titulares.

En relación con los derechos de autor sobre las fotos enviadas, se aplicarán los Artículos 4.2 y 7.

8.2 Derechos de imagen – El participante acepta y autoriza al Organizador a utilizar la foto proporcionada para el concurso (foto de cualquier viaje realizado en los últimos 20 años a un destino servido por una aerolínea asociada a Flying Blue), así como su imagen y, en su caso, la de sus acompañantes, para fines de comunicación interna o externa con el objetivo de promocionar el Concurso, a nivel mundial, en cualquier formato y medio, por un período de doce (12) meses.

Una autorización específica para el uso de los derechos de imagen del participante y, en su caso, de sus acompañantes, deberá ser debidamente completada y firmada por el participante y sus acompañantes; este documento será proporcionado posteriormente por el Organizador.

ARTÍCULO 9: RESPONSABILIDAD

El Organizador se reserva el derecho de suspender o cancelar el Concurso sin previo aviso debido a circunstancias administrativas o técnicas fuera de su control. En tal caso, el Organizador informará a los participantes lo antes posible, utilizando los mismos medios por los cuales se anunció el Concurso.

Air France no se responsabiliza por actos maliciosos o interrupciones del Concurso, incluyendo fallos de internet.

Aunque Air France se esfuerza por proporcionar herramientas e información precisas, no se responsabiliza por errores tipográficos, información no disponible o virus. Los concursantes reconocen los riesgos del uso de internet, incluyendo violaciones de datos o malware. Los participantes son responsables de proteger sus propios sistemas.

Air France no se responsabiliza por:

- Fallos telefónicos o de equipos;
- Mal funcionamiento de software;
- Destrucción o pérdida de datos de participantes;
- Errores humanos o eléctricos;
- Datos inválidos proporcionados por los participantes;
- Problemas técnicos que afecten el sorteo o la selección del ganador;
- Retrasos o pérdida de correo electrónico o postal;
- Intervenciones maliciosas de terceros.

Air France no se responsabiliza por retrasos en la entrega de correos electrónicos ni por impedimentos de viaje del participante debido a documentos faltantes o inválidos (por ejemplo, pasaporte, visa).

Cualquier violación de las Reglas puede dar lugar a la exclusión y a acciones legales por parte del Organizador.

El Organizador podrá modificar, ampliar, reducir, suspender o cancelar el Concurso por fuerza mayor u otras razones justificadas, sin incurrir en responsabilidad alguna. Salvo que las circunstancias lo impidan, cualquier cambio sustancial, suspensión o cancelación del Concurso será comunicado previamente a los participantes, utilizando los mismos medios por los cuales se anunció el Concurso.

ARTÍCULO 10: REEMBOLSOS DE INTERNET/TELECOMUNICACIONES

Los participantes que accedan al sitio mediante conexiones telefónicas de marcación o con tarifa medida pueden solicitar el reembolso de los cargos de conexión, basado en seis (6) minutos de llamada local por día.

Las solicitudes deben enviarse por correo postal, limitadas a una por participante (mismo nombre/dirección/correo electrónico/datos bancarios), e incluir:

- Nombre completo del participante, dirección postal y de correo electrónico (coincidiendo con la información de participación);
- Una cuenta bancaria (con todos los datos bancarios – IBAN, BIC/SWIFT COD);
- Una copia de la factura telefónica detallada que muestre las fechas y horas de conexión, subrayadas.

Las solicitudes deben enviarse dentro de los diez (10) días naturales siguientes a la factura correspondiente y dirigirse a:

AIR FRANCE “Flying Blue” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Grecia: O a la oficina de la empresa en Grecia:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Ática, Sector Norte de Atenas, 15125

No se proporcionará reembolso a los participantes con planes de internet gratuitos o de tarifa plana (por ejemplo, cable, ADSL), ya que su participación no genera costes adicionales.

Excepto Portugal, Alemania, Países Bajos, Chile, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Argentina:

La ley no exige ningún reembolso de los cargos de conexión. En cualquier caso, los concursos no deben implicar ningún gasto para el participante más allá del coste normal de los servicios públicos postales y de telecomunicaciones, sin ningún valor añadido.

Japón: Las tarifas de conexión a internet y comunicación son responsabilidad del cliente.

ARTÍCULO 11: ACCESO Y MODIFICACIÓN DE LAS REGLAS

Las Reglas estarán disponibles en el sitio web de Flying Blue:

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

Se puede solicitar una copia gratuita por escrito a:

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

El reembolso de los gastos de envío se proporcionará previa solicitud escrita, acompañada de una referencia bancaria y comprobante de pago.

Grecia: Se puede solicitar una copia gratuita por escrito a:

AIR FRANCE “Concurso Miles of Memories” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

O a la oficina de la empresa en Grecia:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Ática, Sector Norte de Atenas, 15125

Alemania: El recurso legal queda excluido.

Chile: Las reglas del concurso deben publicarse en línea o registrarse ante una notaría pública.

Japón: Las reglas del concurso están disponibles en el sitio web flyinblue.com.

ARTÍCULO 12: INTERPRETACIÓN DE LAS REGLAS

El Organizador resolverá cualquier cuestión relacionada con la aplicación de las Reglas conforme a la legislación del país, sin perjuicio de las leyes obligatorias de protección al consumidor aplicables en el país del participante. Todas las decisiones son definitivas y vinculantes.

En la medida máxima permitida por la legislación aplicable, todas las reclamaciones o disputas deben presentarse por escrito a la dirección del Concurso dentro del plazo de un (1) mes desde la finalización del Concurso.

Portugal: Según la legislación portuguesa, esta renuncia previa no está permitida. Por lo tanto, no será aplicable en Portugal.

Argentina: Los participantes pueden solicitar información adicional al Patrocinador sobre el concurso. Si la solicitud de información del participante se refiere al concurso en sí, deberá realizarse al menos una semana antes de la fecha final indicada del concurso, establecida en el ARTÍCULO 1.

ARTÍCULO 13: DATOS PERSONALES

Los datos personales recopilados durante la participación o entrega del premio se procesan conforme a las leyes de protección de datos aplicables, incluyendo el Reglamento (UE) 2016/679 (el “RGPD”).

Los datos son tratados por Air France con fines de administración del Concurso y, cuando corresponda, para gestionar reservas de los Ganadores y fines promocionales o publicitarios. El tratamiento de datos permite al Organizador identificar a los Ganadores, comunicarse con ellos, gestionar el Concurso y enviar los premios, siendo necesario para la ejecución del contrato establecido por estas reglas. También permite promocionar y publicitar el Concurso, con base en el consentimiento de los Ganadores.

Los participantes pueden retirar su consentimiento en cualquier momento, utilizando los contactos indicados anteriormente. La retirada del consentimiento no afectará la legalidad del tratamiento basado en el consentimiento antes de su retirada.

Los participantes pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad contactando a:

Air France “Contest Name” – Delegado de Protección de Datos, ST.AJ IL, 45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, Francia –

Correo electrónico: mail.data.protection@airfrance.fr

Las políticas de privacidad de Air France están disponibles en:

- <https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>
- <https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

Los participantes pueden registrarse en la lista nacional francesa de exclusión de llamadas telefónicas en: www.bloctel.gouv.fr

No se compartirán datos personales con terceros sin el consentimiento expreso del participante.

El Organizador es responsable de garantizar medidas adecuadas de protección de datos. Los datos se conservarán únicamente durante el tiempo necesario para los fines del Concurso y, en cualquier caso, no más de tres (3) años después del último contacto, salvo que se solicite su eliminación antes.

Los participantes también pueden presentar una reclamación ante la CNIL (Autoridad Francesa de Protección de Datos) o ante la autoridad de protección de datos de su país dentro de la UE – consulte la lista aquí:

https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en

Grecia: De acuerdo con el Artículo 11 de la Ley Griega 3471/2006, cada participante tiene derecho a solicitar a su proveedor de servicios telefónicos ser incluido en el registro nacional de exclusión, con el fin de bloquear llamadas promocionales no solicitadas que impliquen intervención humana. El Patrocinador es responsable de garantizar medidas adecuadas de protección de datos. Los datos se conservarán solo durante el tiempo necesario para los fines del concurso y, en cualquier caso, no más de tres (3) años después del último contacto, a menos que se solicite su eliminación antes.

En Grecia, la autoridad competente en materia de protección de datos personales es la Autoridad Helénica de Protección de Datos (1-3 Avenida Kifissias, 115 28 Atenas, 2106475600, <https://www.dpa.gr>). Los participantes pueden presentar una reclamación ante dicha Autoridad si consideran que se han vulnerado sus derechos de protección de datos.

ARTÍCULO 14: LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las Reglas y el Concurso están sujetos a la legislación de los siguientes países:

1. **FR** – Francia
2. **US** – Estados Unidos
3. **NL** – Países Bajos
4. **GB** – Reino Unido
5. **JP** – Japón
6. **CA** – Canadá
7. **AR** – Argentina
8. **AE** – Emiratos Árabes Unidos
9. **CI** – Costa de Marfil
10. **IT** – Italia
11. **ES** – España
12. **PT** – Portugal
13. **DE** – Alemania
14. **PF** – Polinesia Francesa
15. **KR** – Corea del Sur
16. **DK** – Dinamarca

17. **SE** – Suecia
18. **FI** – Finlandia
19. **NO** – Noruega
20. **CL** – Chile
21. **GR** – Grecia
22. **MA** – Marruecos
23. **SN** – Senegal
24. **TN** – Túnez
25. **DZ** – Argelia
26. **GN** – Guinea
27. **MR** – Mauritania
28. **GF** – Guayana Francesa
29. **MQ** – Martinica
30. **GP** – Guadalupe
31. **CH** – Suiza
32. **AT** – Austria
33. **PL** – Polonia
34. **RO** – Rumanía
35. **HU** – Hungría
36. **CZ** – Chequia
37. **HR** – Croacia
38. **SI** – Eslovenia

El Ganador del concurso es el único responsable de cumplir con sus obligaciones fiscales, en caso de que procedan, incluyendo la declaración del valor del premio en su declaración anual pertinente. Air France no será responsable de ninguna obligación fiscal o de información relacionada.

Si una o más disposiciones de las Reglas se declaran nulas y/o inaplicables, las demás cláusulas conservarán su plena vigencia y efecto.

Francia / Chile: Cualquier dificultad relacionada con la aplicación, interpretación o consecuencias de las Reglas será resuelta por Air France de acuerdo con la legislación francesa. Cualquier disputa derivada del Juego será sometida a los tribunales competentes de París.

España: Sin perjuicio de lo dispuesto en el Artículo 14 de estos Términos, para los residentes en España este concurso se regirá por la legislación española, y cualquier disputa legal será gestionada por los tribunales de la jurisdicción local del consumidor.

Portugal: Se aplicará la legislación correspondiente al país de residencia del consumidor, y el participante podrá iniciar procedimientos ante los tribunales de Portugal.

Emiratos Árabes Unidos: No obstante, lo anterior, los participantes ubicados en los EAU pueden tener derecho a buscar reparación ante los tribunales de los EAU, de acuerdo con las leyes de protección al consumidor aplicables.

Los residentes están sujetos a las leyes de los Emiratos Árabes Unidos. Si las autoridades lo requieren, el mismo contrato podrá traducirse al árabe.

Si una o más disposiciones de las Reglas son declaradas nulas y/o inaplicables, las demás cláusulas conservarán su plena vigencia y efecto.

Argentina/Italia: Las Reglas y el Juego están sujetos a la legislación francesa, conforme al domicilio legal del patrocinador, Air France S.A.

Japón y Corea del Sur: Las reglas del juego están sujetas a la legislación francesa.

Cualquier dificultad relacionada con la aplicación, interpretación o consecuencias de las Reglas será resuelta por Air France de acuerdo con la legislación francesa. Cualquier disputa derivada del Juego será sometida a los tribunales competentes de París.

Si una o más disposiciones de las Reglas son declaradas nulas y/o inaplicables, las demás cláusulas conservarán su plena vigencia y efecto.

Hecho en París, el 29 de agosto de 2025

Joc – Flying Blue – Miles of Memories

Perioada: 08.09.2025 – 24.09.2025

REGULAMENT OFICIAL

ARTICOLUL 1: ORGANIZATOR

Compania Air France SA, înregistrată la Registrul Comerțului și al Societăților din Bobigny sub numărul 420495178, este o societate pe acțiuni cu capital social de 1.901.231.625 €, cu sediul social la adresa: 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Franța (denumită în continuare „Organizatorul”). Organizatorul desfășoară, prin intermediul Instagram, un concurs gratuit, fără obligație de cumpărare, intitulat „Miles of Memories”, care va avea loc în perioada 8 – 24 septembrie 2025 inclusiv (denumit în continuare „Concursul”), în condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

Concursul și promovarea acestuia nu sunt administrate sau sponsorizate de Instagram, o subsidiară a Meta Platforms Inc. Organizatorul exonerează de orice răspundere Meta Platforms Inc. și subsidiarele sale, inclusiv Instagram și Facebook, de orice răspundere legată de concurs, organizarea și promovarea acestuia.

ARTICOLUL 2: ELIGIBILITATE

FR – Franța

1. US – Statele Unite ale Americii
2. NL – Țările de Jos
3. GB – Regatul Unit
4. JP – Japonia
5. CA – Canada
6. AR – Argentina
7. AE – Emiratele Arabe Unite
8. CI – Coasta de Fildeș
9. IT – Italia
10. ES – Spania
11. PT – Portugalia
12. DE – Germania
13. PF – Polinezia Franceză
14. KR – Coreea de Sud
15. DK – Danemarca
16. SE – Suedia
17. FI – Finlanda
18. NO – Norvegia
19. CL – Chile
20. GR – Grecia
21. MA – Maroc
22. SN – Senegal
23. TN – Tunisia
24. DZ – Algeria
25. GN – Guineea
26. MR – Mauritania
27. GF – Guyana Franceză
28. MQ – Martinica
29. GP – Guadelupa

30. CH – Elveția
31. AT – Austria
32. PL – Polonia
33. RO – România
34. HU – Ungaria
35. CZ – Cehia
36. HR – Croația
37. SI – Slovenia

Participarea este deschisă între 08.09.2025 ora 00:00 (ora Parisului) și 24.09.2025 ora 23:59 (ora Parisului), pe Instagram, urmând procedura descrisă mai jos.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita dovezi de eligibilitate. Persoanele care nu îndeplinesc condițiile sau refuză să furnizeze dovezi vor fi descalificate și vor pierde premiul.

Participanții trebuie să accepte verificări privind eligibilitatea, identitatea, vârsta și adresa, în conformitate cu legile privind protecția datelor. Informațiile furnizate trebuie să fie corecte și veridice. Utilizarea adreselor de e-mail temporare (ex. @yopmail.com, @jetable.net etc.) duce la descalificare.

Participanții trebuie să specifice clar țara de reședință și să se asigure că adresa furnizată corespunde cu cea din profilul Flying Blue, creat înainte de 24 septembrie 2025.

Eligibilitatea este limitată la un singur câștigător per piață. Doar conturile Instagram publice la momentul înscrierii sunt eligibile.

Orice tentativă de fraudă, furnizarea de informații false sau manipularea concursului duce la descalificare imediată. Asistența de pe forumuri de gaming pentru creșterea șanselor (ex. schimb de voturi) este considerată fraudă.

Participarea implică acceptarea deplină și necondiționată a Regulamentului, precum și a termenilor generali și specifici ai Organizatorului și a legislației aplicabile.

Linkuri politici:

• <https://www.flyingblue.com/ro/policies>

<https://www.flyingblue.com/fr/policies>

- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

ARTICOLUL 3: PROMOVAREA CONCURSULUI

Concursul este anunțat pe Instagram (prin intermediul unor povești și postări pe contul Organizatorului, în campania media a Organizatorului și pe conturile influencerilor parteneri ai Organizatorului”), precum și printr-un e-mail prin care membrii programului de fidelitate „Flying Blue” sunt invitați să participe.

Concursul este accesibil prin intermediul Instagram sau prin invitația prin e-mail primită de membrii Flying Blue care au fost de acord să primească newsletterele programului (opt-in News). Newsletter-ul opt-in permite membrilor să primească cele mai recente știri și actualizări de la Flying Blue.

Regulamentul este disponibil pe toată durata concursului la:

<https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ARTICOLUL 4: MECANISMUL CONCURSULUI

4.1. Cum participi

ORGANZATORUL INVITĂ PARTICIPANȚII să distribuie fotografii din amintirile lor de vacanță din ultimii 20 de ani. Câștigătorul (denumit în continuare „Câștigătorul”) va fi contactat individual și este de acord ca informațiile furnizate în formularul de înscriere să servească drept dovadă a identității.

Doar participanții ale căror conturi de Instagram sunt setate ca publice în momentul înscrierii vor fi eligibili să participe și vor fi identificați de Flying Blue.

Pentru a participa, participanții trebuie:

- Să viziteze și să urmărească pagina oficială de Instagram a programului de fidelitate Flying Blue: @flyingblue;
- Să publice, în povestea (STORY) de pe Instagram, o fotografie dintr-o vacanță efectuată în ultimii 20 de ani, într-o destinație deservită de una dintre companiile aeriene partenere Flying Blue;

Să eticheteze @flyingblue. Participanții trebuie să indice clar țara lor de reședință în STORY pe care îl distribuie și să se asigure că adresa furnizată corespunde cu cea înregistrată în profilul lor Flying Blue (Profilul Flying Blue trebuie să fi fost creat înainte de 24 septembrie).

- Să dețină un cont de membru Flying Blue valid la data înscrierii:

o Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>

o Air France: <https://wwws.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>

o KLM: <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>

Linkurile sunt disponibile în funcție de țară.

La cerere, Câștigătorul trebuie să trimită fotografia originală cu data la care a fost făcută, dacă este posibil.

Danemarca: Pentru a participa la această promoție, participanții trebuie doar să eticheteze marca (@flyingblue). Etichetarea unor terțe părți (de exemplu, prieteni) nu este obligatorie și este interzisă conform legislației daneze privind marketingul.

4.2. Cerințe foto

Fotografiile trimise trebuie:

- Să aibă cel puțin 5.000 de pixeli și minimum 150 dpi;
- Să indice clar (vizual) locația unde a fost făcută fotografia, fără a o numi explicit. Participanții sunt rugați să își specifice clar țara de reședință. Eligibilitatea este limitată la un (1) câștigător per piață;
- Să includă indicii vizibile despre locație (de exemplu, fotografia nu poate avea un fundal gol);

Participanții **trebuie să dețină toate drepturile, inclusiv drepturile de proprietate intelectuală, asupra fotografiilor trimise și trebuie să fi obținut toate autorizațiile relevante pentru a trimite fotografia.** Dacă apar alte persoane în imagine, participantul trebuie să fi obținut consimțământul acestora. Organizatorul își declină orice răspundere pentru reclamațiile terților legate de drepturile de imagine.

Fotografiile nepotrivite - inclusiv, dar fără a se limita la, conținut defăimător, generat de inteligența artificială (IA), obscen, pornografic, ofensator sau care încalcă drepturile de autor - vor fi descalificate.

Participanții trebuie să se abțină de la conținut care este:

- Vulgar, rasist, pornografic sau dăunător minorilor;
- Defăimător sau ofensator la adresa oricărei persoane sau entități;
- Încălcarea dreptului la viață privată sau a dreptului la imagine;
- Contrar ordinii publice sau bunelor moravuri;
- Încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală sau industrială.

ARTICOLUL 5: SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Un (1) Câștigător per țară participantă va fi selectat prin tragere la sorți, efectuată imparțial și

aleatoriu, nu mai devreme de 25 septembrie 2025. Un total de treizeci și șapte (37) de câștigători vor fi selectați din toate țările eligibile. Se precizează în mod expres că va fi desemnat un singur câștigător per țară participantă.

O listă cu trei (3) câștigători rezervă va fi întocmită pentru fiecare piață și fiecare țară participantă. Organizatorul își rezervă dreptul de a realoca orice premiu nerevendicat sau un premiu pierdut din cauza nerespectării Regulamentului, fraudei, erorilor tehnice sau forței majore.

Tragerea la sorți se va desfășura sub supravegherea **unei autorități legale** (Comisarul de Justiție din Franța) pentru a asigura respectarea cerințelor legale și procedurale.

Identitatea Câștigătorului nu va fi comunicată telefonic sau în scris. Câștigătorul va fi notificat oficial de Flying Blue printr-un mesaj privat pe Instagram în termen de șapte (7) zile de la data extragerii. După notificare, Câștigătorul trebuie, în termen de zece (10) zile, să furnizeze Flying Blue următoarele informații personale: numele legal complet, numărul de membru Flying Blue și adresa de e-mail. Lipsa unui răspuns în acest termen poate duce la pierderea premiului. Echipa Flying Blue customer service va contacta ulterior Câștigătorul pentru a aranja livrarea premiului.

Italia: Câștigătorul și supleanții vor fi extrași folosind un software aleatoriu cu sediul în Italia. Numele câștigătorului italian va fi anunțat la 7 zile de la extragere.

ARTICOLUL 6: PREMII

Fiecare Câștigător eligibil va primi:

Premiul constă într-un credit de 200.000 de Mile Flying Blue, care pot fi utilizate pentru Bilete Premiu în conformitate cu termenii și condițiile programului Flying Blue. Doar cu titlu ilustrativ, acest credit de mile este, în general, suficient pentru a obține două (2) bilete Premiu dus-întors în cabină Premium, pentru călătorii din sau către Europa, inclusiv către destinații non-europene, indiferent de punctul de origine al călătorului.

Detalii despre Biletele Premiu și simulări pot fi găsite aici:

<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

Premiul include **doar Mile** și nu acoperă cheltuieli suplimentare, cum ar fi taxe, transferuri de la/la aeroport, asigurare, cazare sau cheltuieli personale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu un altul de valoare egală sau mai mare.

Câștigătorul va fi informat printr-un mesaj privat pe Instagram în termen de șapte (7) zile de la data extragerii.

Câștigătorul trebuie să accepte premiul în termen de zece (10) zile de la primirea mesajului, răspunzând conform instrucțiunilor. De asemenea, aceștia trebuie să furnizeze numărul contului lor Flying Blue pentru a putea fi înregistrați.

O procedură specifică de revendicare va fi comunicată Câștigătorului, care trebuie să respecte toate termenele limită și să contacteze serviciul clienți Flying Blue conform instrucțiunilor din Regulament. Neexercitarea unui răspuns la timp va duce la pierderea premiului.

Premiul nu este transferabil și nu poate fi schimbat în numerar sau în nicio altă formă de compensație. Cu toate acestea, Organizatorul poate, dacă este necesar, să înlocuiască premiul cu un altul de valoare echivalentă.

Nu vor fi luate în considerare reclamațiile cu privire la premiu. Câștigătorii sunt de acord să exoneraze Organizatorul de orice răspundere cu privire la premiu, inclusiv livrarea, starea sau calitatea acestuia.

Câștigătorul este pe deplin responsabil pentru respectarea obligațiilor sale fiscale, inclusiv declararea valorii premiului în declarația sa de impozit pe venit. Air France nu va fi responsabilă pentru nicio obligație fiscală sau de raportare asociată.

Portugalia: În măsura maximă permisă de lege, nu vor fi luate în considerare reclamațiile cu privire la premiu. De asemenea, în măsura maximă permisă de lege, câștigătorii sunt de acord să exoneraze Organizatorul de orice răspundere cu privire la premiu, inclusiv livrarea, starea sau calitatea acestuia.

Danemarca, Finlanda, Norvegia, Suedia: Orice taxe sau comisioane aplicabile legate de premiu sunt responsabilitatea exclusivă a câștigătorului.

ARTICOLUL 7: PUBLICITATEA CÂȘTIGĂTORILOR

Prin acceptarea premiului, fiecare Câștigător autorizează Organizatorul să utilizeze numele, prenumele, orașul de reședință și fotografia trimisă în scopuri promoționale sau publicitare legate de acest Concurs, adresate publicului larg, în toate formele de media, inclusiv pe site-ul web al Organizatorului, în aplicația mobilă și pe conturile oficiale de socializare, fără compensații sau beneficii suplimentare, în una dintre țările enumerate mai jos, pentru o perioadă de o (1) lună.

1. FR - Franța
2. US – Statele Unite
3. NL – Țările de Jos
4. GB – Regatul Unit
5. JP – Japonia
6. CA – Canada
7. AR – Argentina

8. AE – Emiratele Arabe Unite
9. CI – Coasta de Fildeș
10. IT – Italia
11. ES – Spania
12. PT – Portugalia
13. DE – Germania
14. PF – Polinezia Franceză
15. KR – Coreea de Sud
16. DK – Danemarca
17. SE – Suedia
18. FI – Finlanda
19. NO – Norvegia
20. CL – Chile
21. GR – Grecia
22. MA – Maroc
23. SN – Senegal
24. TN – Tunisia
25. DZ – Algeria
26. GN – Guineea
27. MR – Mauritania
28. GF – Guyana Franceză
29. MQ – Martinica
30. GP – Guadelupa
31. CH – Elveția
32. AT – Austria

33. RO – România

34. HU – Ungaria

35. CZ – Republica Cehă

36. HR – Croația

37. SI – Slovenia

Câștigătorul autorizează în mod expres Organizatorul să utilizeze imaginea sa așa cum este afișată în fotografia trimisă. Dacă în fotografie apar alte persoane identificabile, Câștigătorul garantează că a obținut consimțământul acestora pentru această utilizare.

Câștigătorii sunt de acord că Organizatorul le poate utiliza numele, adresele, fotografiile și/sau mărturiile în scopuri de marketing sau publicitate legate de Concurs, pe orice mediu ales de acesta, inclusiv pe site-ul web al Organizatorului, în aplicația mobilă și pe conturile oficiale de socializare, gratuit, pe tot parcursul jocului, pentru o perioadă de o (1) lună.

Dacă un Câștigător dorește să renunțe la această utilizare, poate face acest lucru prin trimiterea unei cereri scrise la:

FLYING BLUE „MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Franța.

Grecia: Dacă un Câștigător dorește să renunțe la această utilizare, poate face acest lucru trimițând o cerere scrisă la: FLYING BLUE „MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Franța.

Sau la sediul central al Companiei din Grecia: 18 Nikolaou Zekakou și 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Sectorul Atena de Nord, 15125

Portugalia: În conformitate cu legislația portugheză, numele și imaginea unei persoane sunt considerate drepturi ale personalității, iar utilizarea lor necesită un consimțământ explicit prealabil. Prin urmare, câștigătorii selectați trebuie să furnizeze o autorizație scrisă, specifică și semnată care să permită utilizarea numelui și/sau imaginii lor în scopuri de comunicare legate de acest concurs. Autorizațiile generale sau necompletate nu vor fi acceptate.

ARTICOLUL 8: PROPRIETATE INTELECTUALĂ

8.1 Reproducerea, reprezentarea sau exploatarea oricărei părți a Concursului este strict interzisă. Toate mărcile comerciale sau numele de produse menționate sunt proprietatea deținătorilor respectivi.

În ceea ce privește drepturile de autor asupra fotografiilor trimise, se aplică articolele 4.2 și 7.

8.2 Drepturi de imagine - Participantul este de acord și autorizează Organizatorul să utilizeze fotografia furnizată pentru concurs (fotografia dintr-o vacanță efectuată în ultimii 20 de ani într-o destinație deservită de una dintre companiile aeriene partenere Flying Blue), precum și imaginea sa și, dacă este cazul, cea a însoțitorului/însoțitorilor săi, pentru a fi utilizate în

totalitate sau parțial în scopuri de comunicare internă sau externă pentru a promova Concursul, la nivel mondial, în orice format și pe orice suport, pentru o perioadă de doisprezece (12) luni.

O autorizație ad-hoc pentru utilizarea drepturilor de imagine ale participantului și, dacă este cazul, a celor ale însoțitorului/însoțitorilor săi trebuie completată și semnată în mod corespunzător de către participant și însoțitorul/însoțitorii săi; acest document va fi furnizat ulterior de către Sponsor.

ARTICOLUL 9: RĂSPUNDERE

Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau anula Concursul fără notificare prealabilă din cauza unor circumstanțe administrative sau tehnice independente de voința sa. În acest caz, Organizatorul va notifica participanții cât mai curând posibil, utilizând aceleași mijloace prin care a fost anunțat Concursul.

Air France nu își asumă responsabilitatea pentru orice acte rău intenționate sau întreruperi ale Concursului, inclusiv defecțiuni ale internetului.

Deși Air France se străduiește să ofere instrumente și informații precise, nu este răspunzătoare pentru erori tipografice, informații indisponibile sau viruși. Concurenții recunosc riscurile utilizării internetului, inclusiv încălcări de date sau programe malware. Participanții sunt singurii responsabili pentru securizarea sistemelor lor.

Air France nu este răspunzătoare pentru:

- Defecțiuni ale telefonului sau echipamentelor;
- Defecțiuni ale software-ului;
- Distrugerea sau pierderea datelor participanților;
- Erori de origine umană sau electrică;
- Date nevalide furnizate de participanți;
- Probleme tehnice care afectează procesul de extragere sau de selecție a câștigătorilor;
- Întârzieri sau pierderi de corespondență/e-mailuri;
- Orice intervenții rău intenționate ale unor terțe părți. Air France nu este responsabilă pentru întârzierile în livrarea e-mailurilor sau impedimentele de călătorie ale participanților din cauza documentelor lipsă sau nevalide (de exemplu, pașaport, viză).

Orice încălcare a Regulamentului poate duce la excluderea și acțiuni în justiție din partea Organizatorului.

Organizatorul poate modifica, prelungi, scurta, suspenda sau anula Concursul din motive de forță majoră sau alte motive justificate, fără a-și asuma nicio răspundere. Cu excepția cazului în care acest lucru nu este posibil din cauza circumstanțelor, orice modificări semnificative, suspendare sau anulare a Concursului va fi comunicată participanților în prealabil, utilizând aceleași mijloace prin care a fost anunțat Concursul.

ARTICOLUL 10: RAMBURSĂRI INTERNET/TELECOM

Participanții care accesează site-ul prin conexiuni telefonice dial-up sau cu tarif pot solicita rambursarea taxelor de conectare pe baza a șase (6) minute de apel local pe zi.

Cererile trebuie trimise prin poștă obișnuită, limitate la una per participant (aceeași nume/adresă/e-mail/date bancare) și trebuie să includă:

- Numele complet al participantului, adresele poștale și de e-mail (informații de participare corespondente);
- Un cont bancar (cu detalii bancare complete – IBAN, BIC/SWIFT COD).
- O copie a facturii telefonice detaliate care să arate orele și datele de conectare, subliniate.

Cererile trebuie depuse în termen de zece (10) zile calendaristice de la emiterea facturii relevante și adresate către:

AIR FRANCE „Flying Blue” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Grecia: Sau la sucursala companiei din Grecia:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Sectorul Atena de Nord, 15125

Nu se va acorda nicio rambursare participanților cu abonamente de internet gratuite sau cu tarif fix (de exemplu, cablu, ADSL), deoarece participarea lor nu implică costuri suplimentare.

Cu excepția Portugaliei, Germaniei, Olandei, Chile, Japoniei, Coreei de Sud, Statelor Unite, Emiratelor Arabe Unite, Argentinei:

Legea nu impune nicio rambursare a taxelor de conectare. În orice caz, concursurile nu ar trebui să genereze nicio cheltuială pentru participant, în afară de costul normal al serviciilor publice poștale și de telecomunicații, fără nicio valoare adăugată.

Japonia: Taxele de conectare la internet și de comunicare sunt responsabilitatea clientului.

ARTICOLUL 11: ACCESUL ȘI MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Regulul va fi disponibil online pe site-ul Flying Blue:

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest> st

<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

Un exemplar gratuit poate fi solicitat în scris de la:

AIR FRANCE „Concursul Miles of Memories” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Rambursarea costurilor de expediere se va face la cerere scrisă, însoțită de o referință a contului bancar și de dovada plății.

Grecia: Un exemplar gratuit poate fi solicitat în scris de la:

AIR FRANCE „Concursul Miles of Memories” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

De la sucursala companiei din Grecia:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Sectorul Atena de Nord, 15125

Germania: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

Chile: regulamentul concursului trebuie publicat online sau la un registru notarial public.

Japonia: regulamentul concursului este disponibil pe site-ul flyinblue.com.

ARTICOLUL 12: INTERPRETAREA REGULAMENTULUI

Organizatorul va rezolva orice întrebări privind aplicarea Regulilor în conformitate cu legislația țării, fără a aduce atingere legilor obligatorii aplicabile privind protecția consumatorilor din țara participantului. Toate deciziile sunt definitive și obligatorii.

În măsura maximă permisă de legislația aplicabilă, toate reclamațiile sau disputele trebuie depuse în scris la adresa concursului în termen de o (1) lună de la încheierea acestuia.

Portugalia: Conform legislației portugheze, această renunțare prealabilă nu este permisă. Prin urmare, aceasta nu va fi aplicabilă în Portugalia.

Argentina: Participanții pot solicita informații suplimentare de la Sponsor cu privire la Concurs, prin intermediul următoarei adrese de e-mail. Dacă solicitarea de informații din partea participantului se referă la Concurs în sine, solicitarea trebuie făcută cu cel puțin o săptămână înainte de data finală informată a Concursului, stabilită la ARTICOLUL 1.

ARTICOLUL 13: DATE CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în timpul participării sau al livrării premiilor sunt prelucrate în conformitate cu legile aplicabile privind protecția datelor, inclusiv Regulamentul UE 2016/679 („GDPR”).

Datele sunt prelucrate de Air France în scopuri de administrare a Concursului și, acolo unde este cazul, pentru gestionarea rezervărilor Câștigătorilor și în scopuri promoționale sau publicitare.

Prelucrarea datelor permite Organizatorului să identifice Câștigătorii, să comunice cu aceștia, să gestioneze Concursul și să trimită premii și este necesară pentru executarea contractului stabilit prin prezentul regulament. Prelucrarea datelor permite, de asemenea, Organizatorul ui să promoveze și să facă publicitate Concursului, pe baza consimțământului Câștigătorilor.

Participanții își pot retrage, de asemenea, consimțământul în orice moment, utilizând contactele de mai sus. Retragera consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de retragerea acestuia.

Participanții își pot exercita drepturile de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, opoziție și portabilitate contactând:

Air France „Numele concursului” – Responsabil cu protecția datelor, ST.AJ IL, 45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, Franța –

E-mail: mail.data.protection@airfrance.fr

Politicile de confidențialitate ale Air France sunt disponibile la adresa:

<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>

<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

Participanții se pot înregistra pe lista națională de dezabonare a Franței pentru solicitări telefonice la www.bloctel.gouv.fr.

Niciun fel de date cu caracter personal nu vor fi partajate cu terți fără consimțământul expres al participantului.

Organizatorul este responsabil pentru asigurarea unor măsuri adecvate de protecție a datelor. Datele vor fi păstrate doar atât timp cât este necesar în scopul concursului și, în orice caz, nu mai mult de trei (3) ani de la ultimul contact, cu excepția cazului în care ștergerea este solicitată mai devreme.

Participanții pot, de asemenea, depune o plângere la CNIL (Autoritatea Franceză pentru Protecția Datelor) sau la autoritatea de protecție a datelor din țara lor din cadrul UE - vă rugăm să consultați lista aici: https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

Grecia: În conformitate cu articolul 11 din Legea greacă 3471/2006, fiecare participant are dreptul de a solicita furnizorului său de servicii telefonice includerea în registrul național de dezabonare, pentru a bloca apelurile promoționale nesolicitate care implică intervenție umană. Sponsorul este responsabil pentru asigurarea unor măsuri adecvate de protecție a datelor. Datele vor fi păstrate numai atât timp cât este necesar în scopul concursului și, în orice caz, nu mai mult de trei (3) ani de la ultimul contact, cu excepția cazului în care ștergerea este solicitată mai devreme. În Grecia, autoritatea competentă pentru aspecte legate de datele cu caracter personal este Autoritatea Elenă pentru Protecția Datelor (1-3 Kifissias Avenue, 115 28 Atena, 2106475600, <https://www.dpa.gr>). Participanții pot depune o plângere la Autoritate dacă consideră că le-au fost încălcate drepturile la protecția datelor.

ARTICOLUL 14: LEGEA APLICABILĂ ȘI JURISDICTIA

Regulile și jocul sunt supuse fiecăreia dintre următoarele țări:

1. FR - Franța
2. US – Statele Unite
3. NL – Țările de Jos
4. GB – Regatul Unit
5. JP – Japonia
6. CA – Canada
7. AR – Argentina
8. AE – Emiratele Arabe Unite
9. CI – Coasta de Fildeș

10. IT – Italia
11. ES – Spania
12. PT – Portugalia
13. DE – Germania
14. PF – Polinezia Franceză
15. KR – Coreea de Sud
16. DK – Danemarca
17. SE – Suedia
18. FI – Finlanda
19. NO – Norvegia
20. CL – Chile
21. GR – Grecia
22. MA – Maroc
23. SN – Senegal
24. TN – Tunisia
25. DZ – Algeria
26. GN – Guineea
27. MR – Mauritania
28. GF – Guyana Franceză
29. MQ – Martinica
30. GP – Guadelupa
31. CH – Elveția
32. AT – Austria
33. RO – România
34. HU – Ungaria

35. CZ – Republica Cehă

36. HR – Croația

37. SI – Slovenia

Franta/Chile: Orice dificultate legată de aplicarea, interpretarea sau consecințele Regulilor va fi soluționată de Air France în conformitate cu legislația franceză. Orice litigiu care decurge din Joc va fi supus instanțelor competente din Paris.

Spania: Fără a aduce atingere prevederilor articolului 14 din acești Termeni, pentru rezidenții din Spania, acest Concurs va fi guvernat de legislația spaniolă, iar orice litigii vor fi soluționate de instanțele din jurisdicția locală a consumatorului.

Portugalia: Se aplică (corespunzător țării de reședință a consumatorului) și Participantul poate intenta acțiuni în instanța din Portugalia.

Emiratele Arabe Unite: Fără a aduce atingere acestor prevederi, participanții aflați în Emiratele Arabe Unite pot avea dreptul de a solicita despăgubiri în fața instanțelor din Emiratele Arabe Unite, în conformitate cu legile aplicabile privind protecția consumatorilor din Emiratele Arabe Unite.

Rezidenții sunt supuși legilor din Emiratele Arabe Unite. Dacă autoritățile solicită acest lucru, același contract poate fi tradus în limba arabă.

Dacă una sau mai multe prevederi ale Regulilor sunt declarate nule și/sau inaplicabile, celelalte clauze își vor păstra întreaga vigoare și efect.

Argentina: Regulile și Jocul sunt supuse legislației franceze, în funcție de domiciliul legal al sponsorului, Air France S.A..

Japonia și Coreea de Sud: Regulile jocului sunt supuse legislației franceze.

Orice dificultate legată de aplicarea, interpretarea sau consecințele Regulilor va fi soluționată de Air France în conformitate cu legislația franceză. Orice litigiu care decurge din Joc va fi supus instanțelor competente din Paris.

Dacă una sau mai multe prevederi ale Regulilor sunt declarate nule și/sau inaplicabile, celelalte clauze își vor păstra întreaga vigoare și efect.

Încheiat la Paris, 29 august 2025

Concurso Flying Blue – Miles of Memories
Entre 08/09/2025 a 24/09/2025

REGRAS OFICIAIS

ARTIGO 1: ORGANIZADOR

A empresa Air France SA, registada no Registo Comercial de Bobigny sob o número 420495178, é uma sociedade anónima com capital social de €1.901.231.625, com sede localizada em 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, França (doravante denominada “Organizador”).

O Organizador está apromover, via Instagram, um concurso gratuito, não sendo necessária compra, intitulado “*Miles of Memories*”, que será realizado de 8 a 24 de setembro de 2025 inclusive (doravante denominado “Concurso”), conforme os termos estabelecidos nestas Regras Oficiais (doravante “Regras”).

O Concurso e sua promoção não são geridos nem patrocinados pelo Instagram, uma subsidiária da Meta Platforms Inc. Assim, o Organizador isenta a Meta Platforms Inc. e suas subsidiárias, incluindo Instagram e Facebook, de qualquer responsabilidade relacionada com o Concurso, sua organização e promoção.

ARTIGO 2: ELEGIBILIDADE

O Concurso está aberto a todas as pessoas singulares com dezoito (18) anos ou mais que residam em um dos países listados abaixo, com exceção dos funcionários do Organizador e seus familiares diretos (mesmo sobrenome, mesma morada), bem como dos influenciadores que participam nesta campanha, contratados exclusivamente para esta ação.

É permitida apenas uma inscrição por domicílio (mesmo sobrenome, mesma morada e/ou mesmo endereço de e-mail). Qualquer pessoa que se inscreva com múltiplos endereços de e-mail será desclassificada. Os participantes devem residir em um dos seguintes países:

1. FR – França
2. US – Estados Unidos
3. NL – Países Baixos
4. GB – Reino Unido
5. JP – Japão
6. CA – Canadá
7. AR – Argentina
8. AE – Emirados Árabes Unidos
9. CI – Costa do Marfim
10. IT – Itália
11. ES – Espanha
12. PT – Portugal
13. DE – Alemanha

14. PF – Polinésia Francesa
15. KR – Coreia do Sul
16. DK – Dinamarca
17. SE – Suécia
18. FI – Finlândia
19. NO – Noruega
20. CL – Chile
21. GR – Grécia
22. MA – Marrocos
23. SN – Senegal
24. TN – Tunísia
25. DZ – Argélia
26. GN – Guiné
27. MR – Mauritânia
28. GF – Guiana Francesa
29. MQ – Martinica
30. GP – Guadalupe
31. CH – Suíça
32. AT – Áustria
33. RO – Roménia
34. HU – Hungria
35. CZ – República Checa
36. HR – Croácia
37. SI – Eslovénia

A participação está aberta de 8 de setembro de 2025 às 00:00 (horário de Paris) até 24 de setembro de 2025 às 23:59 (horário de Paris), no Instagram, seguindo o procedimento descrito abaixo.

O Organizador reserva-se o direito de solicitar comprovação de elegibilidade. Quem não preencher as condições de elegibilidade ou se recusar a fornecer provas será desclassificado e perderá qualquer prêmio concedido.

Os participantes concordam com a verificação, realizada de acordo com as leis de privacidade aplicáveis, da sua elegibilidade, identidade, idade e endereço postal. Os participantes são

responsáveis pela veracidade das informações fornecidas. O uso de endereços de e-mails temporários como @yopmail.com, @jetable.net, @jetable.com, @jetable.org ou @spambox.us resultará em desclassificação.

Os participantes devem especificar claramente o seu país de residência. Os participantes devem compartilhar e garantir que o endereço fornecido corresponde ao registado no seu perfil Flying Blue. O perfil Flying Blue deve ter sido criado antes de 24 de setembro.

Somente participantes com contas públicas no Instagram no momento da inscrição serão elegíveis para participar e ser identificados pelo Flying Blue.

Qualquer tentativa de fraude, envio de informações falsas ou manipulação do concurso resultará em desclassificação imediata. A procura de ajuda em fóruns de jogos para aumentar as chances de ganhar (por exemplo, troca de votos) será considerada fraudulenta.

Os participantes desclassificados perderão qualquer prémio potencial.

A participação no Concurso implica a aceitação integral e incondicional destas Regras, bem como dos termos gerais e específicos do Organizador e todas as leis e regulamentos aplicáveis a sorteios.

<https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>

<https://www.flyingblue.com/en/policies>

O não cumprimento de qualquer requisito de participação invalidará a inscrição.

ARTIGO 3: PROMOÇÃO DO CONCURSO O Concurso será anunciado **no Instagram** (por meio de *stories* e publicações na conta do Organizador, da campanha de media do Organizador e nas contas de influenciadores parceiros), bem como por meio de um convite por e-mail a os membros do programa de fidelidade “Flying Blue” a participar.

O Concurso estará **acessível via Instagram** ou através de convite por e-mail recebido pelos membros Flying Blue que tenham concordado em receber as newsletters informativas do programa (*opt-in News*). A newsletter opt-in permite que os membros recebam as últimas novidades e atualizações do Flying Blue.

As Regras estarão disponíveis durante todo o período do Concurso na seguinte página: <https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ARTIGO 4: MECÂNICA DO CONCURSO

4.1 COMO PARTICIPAR

O ORGANIZADOR CONVIDA OS PARTICIPANTES a compartilhar fotografias das suas memórias de férias dos últimos 20 anos.

Somente participantes com contas públicas no Instagram no momento da inscrição serão elegíveis para participar e serem identificados pelo Flying Blue.

Para participar, os participantes devem:

- Visitar e **seguir** a página oficial do Instagram do programa Flying Blue: @flyingblue;
- Publicar nos *stories* do Instagram uma fotografia de qualquer viagem feita nos últimos 20 anos para um destino servido por uma das companhias aéreas parceiras do Flying Blue;
- Marcar @flyingblue. Os participantes devem indicar claramente o seu país de residência no story compartilhado e garantir que o endereço fornecido corresponde ao registado no perfil Flying Blue (o perfil deverá ter sido criado antes de 24 de setembro).
- Ter uma conta de membro do programa Flying Blue válida na data da inscrição:
 - Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home?country=PT>
 - Air France: <https://www.airfrance.pt/information/flyingblue/discover-flying-blue>
 - KLM: <https://www.klm.pt/information/flying-blue>

Os links estão sujeitos ao país de residência.

O concurso está limitado a um (1) vencedor (doravante denominado “Vencedor”) por País.

Se solicitado, o Vencedor deverá apresentar a fotografia original com a data em que foi tirada, se possível.

Dinamarca: Para participar desta promoção, os participantes só precisam marcar (@flyingblue). Marcar terceiros (por exemplo, amigos) não é necessário e é proibido pela legislação de marketing dinamarquesa.

4.2 REQUISITOS DA FOTOGRAFIA

As fotografias enviadas devem:

- Ter pelo menos 5.000 pixels no lado mais longo e uma resolução mínima de 150 dpi
- Indicar claramente (visualmente) o local onde a foto foi tirada, sem identificá-lo explicitamente. Os participantes devem especificar **claramente o seu país de residência**.
- Incluir pistas visuais sobre o local (por exemplo, a fotografia não pode ter fundo neutro ou em branco)

Os participantes devem deter todos os direitos, **incluindo os de propriedade intelectual, sobre as fotografias enviadas e ter obtido todas as autorizações necessárias à submissão das mesmas**.

Se existirem pessoas reconhecíveis na imagem, o participante deve ter obtido o consentimento das mesmas. O Organizador não se responsabiliza por reclamações de terceiros relacionadas a direitos de imagem.

Fotografias inadequadas — incluindo, mas não se limitando, conteúdo difamatório, gerado por Inteligência Artificial (IA), obsceno, pornográfico, ofensivo ou que infrinja direitos autorais — serão desclassificadas.

Os participantes devem evitar conteúdo que seja:

- Vulgar, racista, pornográfico ou prejudicial a menores;
- Difamatório ou ofensivo a qualquer pessoa ou entidade;
- Que viole a privacidade ou os direitos de imagem;
- Contrário à ordem pública ou aos bons costumes;
- Que infrinja direitos de propriedade intelectual ou industrial.

ARTIGO 5: SELEÇÃO DO VENCEDOR

Será selecionado um (1) vencedor por país participante por sorteio aleatório, conduzido de forma imparcial, não antes de 25 de setembro de 2025. Um total de trinta e sete (37) vencedores será selecionado entre todos os países elegíveis. Fica expressamente estabelecido que apenas um vencedor será designado por país participante.

Será elaborada uma lista de três (3) vencedores suplentes para cada país participante. O Organizador reserva-se o direito de realocar qualquer prêmio não reclamado ou perdido por não cumprimento das Regras, fraude, erro técnico ou força maior.

O sorteio será realizado sob supervisão de **uma autoridade legal** (Commissaire de Justice na França), para garantir o cumprimento dos requisitos legais e procedimentais.

A identidade do Vencedor não será comunicada por telefone nem por escrito. O Vencedor será notificado formalmente pelo Flying Blue através de mensagem privada no Instagram dentro de sete (7) dias após a data do sorteio.

Após a notificação, o Vencedor deverá fornecer ao Flying Blue, dentro de dez (10) dias, as seguintes informações pessoais: nome completo legal, número de membro Flying Blue e endereço de e-mail. A falta de resposta dentro deste prazo poderá resultar na perda do prémio. O centro de atendimento ao cliente Flying Blue entrará em contacto com o Vencedor para organizar a entrega do prémio.

Itália: O vencedor e os suplentes serão sorteados por meio de um software de seleção aleatória com base na Itália. O nome do vencedor italiano será anunciado 7 dias após o sorteio.

ARTIGO 6: PRÉMIOS

Cada Vencedor elegível receberá como prémio:

Um crédito de 200.000 Milhas Flying Blue, que poderão ser trocadas por bilhetes de avião de acordo com os termos e condições do programa Flying Blue. A título ilustrativo, tal crédito, geralmente, é suficiente para obter dois (2) bilhetes de avião de ida e volta em cabine Premium, para viagens de ou para a Europa, ou seja, da Europa para destinos fora da Europa e de destinos fora de Europa para a Europa independentemente do ponto de origem do passageiro.

Detalhes e simulações do prémio podem ser encontrados em:

<https://www.flyingblue.com/pt/spend/flights/rewards>

O prémio inclui **apenas as Milhas** e não cobre despesas adicionais como impostos, transfers, seguros, hospedagem ou despesas pessoais.

O Organizador reserva-se o direito de substituir o prémio por outro de valor igual ou superior.

O Vencedor será informado através de uma mensagem privada no Instagram dentro de sete (7) dias após a data do sorteio.

O Vencedor deverá aceitar o prémio dentro de dez (10) dias após receber a mensagem, respondendo conforme as instruções. Também deverá fornecer o número da sua conta Flying Blue para que possa ser registrado.

O procedimento específico de troca das milhas será comunicado ao Vencedor, que deverá cumprir todos os prazos e entrar em contato com o atendimento Flying Blue conforme indicado nas Regras. A falta de resposta dentro do prazo resultará na perda do prémio.

O prémio é intransmissível e não pode ser trocado por dinheiro ou qualquer outra forma de compensação. No entanto, o Organizador poderá, se necessário, substituí-lo por outro de valor equivalente.

O Vencedor é totalmente responsável por cumprir as suas obrigações fiscais, incluindo a declaração do valor do prémio nas suas declarações fiscais de imposto de renda. A Air France não se responsabiliza por quaisquer obrigações fiscais ou de declaração associadas.

Na máxima extensão permitida por lei, não serão aceites reclamações ou queixas relativas ao prémio. Ainda na máxima extensão permitida por lei, os vencedores concordam em isentar o Organizador de qualquer responsabilidade relacionada ao prémio, incluindo a sua entrega, condição ou qualidade.

Dinamarca, Finlândia, Noruega, Suécia: Quaisquer impostos ou taxas aplicáveis relacionados com o prémio são da exclusiva responsabilidade do vencedor.

ARTIGO 7: PUBLICIDADE DO VENCEDOR

Ao aceitar o prémio, cada Vencedor autoriza o Organizador a utilizar o seu nome, apelido, cidade de residência, fotografia enviada e/ou depoimentos, para fins promocionais ou publicitários relacionados a este Concurso, dirigidos ao público geral, em todos os meios de

comunicação, incluindo o site do Organizador, aplicação móvel e contas oficiais nas redes sociais, sem compensação ou benefícios adicionais, em qualquer um dos países listados abaixo, por um período de um (1) mês.

1. FR – França
2. US – Estados Unidos
3. NL – Países Baixos
4. GB – Reino Unido
5. JP – Japão
6. CA – Canadá
7. AR – Argentina
8. AE – Emirados Árabes Unidos
9. CI – Costa do Marfim
10. IT – Itália
11. ES – Espanha
12. PT – Portugal
13. DE – Alemanha
14. PF – Polinésia Francesa
15. KR – Coreia do Sul
16. DK – Dinamarca
17. SE – Suécia
18. FI – Finlândia
19. NO – Noruega
20. CL – Chile
21. GR – Grécia
22. MA – Marrocos
23. SN – Senegal
24. TN – Tunísia
25. DZ – Argélia
26. GN – Guiné
27. MR – Mauritânia
28. GF – Guiana Francesa

- 29. MQ – Martinica
- 30. GP – Guadalupe
- 31. CH – Suíça
- 32. AT – Áustria
- 33. RO – Roménia
- 34. HU – Hungria
- 35. CZ – República Checa
- 36. HR – Croácia
- 37. SI – Eslovénia

O Vencedor autoriza expressamente o Organizador a utilizar a sua imagem conforme exibida na fotografia enviada. Se outras pessoas identificáveis aparecerem na fotografia, o Vencedor garante que obteve o consentimento das mesmas para esse uso.

Se um Vencedor desejar revogar o seu consentimento, poderá fazê-lo através do envio de solicitação por escrito para:

FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, França.

Grécia: Se um vencedor desejar excluir-se deste uso, poderá fazê-lo mediante solicitação por escrito para:

FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, França. Ou para o escritório da empresa na Grécia: 18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Ática, Setor Norte de Atenas, 15125.

Portugal: De acordo com a legislação portuguesa, o nome e a imagem de uma pessoa são considerados direitos de personalidade, e a sua utilização requer consentimento prévio e explícito. Assim, os vencedores selecionados devem fornecer uma autorização escrita, específica e assinada permitindo o uso do seu nome e/ou imagem para fins de comunicação relacionados com este concurso. Autorizações genéricas ou em branco não serão aceitas.

Canadá: Ao participar do concurso, o participante concorda expressamente em receber comunicações de marketing e promoção do Flying Blue. A participação no concurso constitui aceitação desta subscrição.

ARTIGO 8: PROPRIEDADE INTELECTUAL

8.1 A reprodução, representação ou exploração de qualquer componente do Concurso é estritamente proibida. Todas as marcas registadas ou nomes de produtos mencionados são propriedade dos seus respetivos titulares.

Em relação aos direitos de autor sobre as fotografias enviadas, aplicam-se os Artigos 4.2 e 7.

8.2 Direitos de imagem – O participante concorda e autoriza o Organizador a utilizar a fotografia submetida para o Concurso (fotografia de qualquer viagem feita nos últimos 20 anos para um destino servido por uma das companhias aéreas parceiras do Flying Blue), bem como a sua imagem e, quando aplicável, a dos seus acompanhantes, para fins de comunicação interna ou externa com o objetivo de promover o Concurso, em todo o mundo, em qualquer formato e meio, por um período de doze (12) meses. Uma autorização específica para o uso dos direitos

de imagem do participante e, quando aplicável, dos seus acompanhantes, deverá ser devidamente preenchida e assinada pelo participante e os seus acompanhantes; este documento será fornecido posteriormente pelo Organizador.

ARTIGO 9: RESPONSABILIDADE

O Organizador reserva-se o direito de suspender ou cancelar o Concurso sem aviso prévio devido a circunstâncias administrativas ou técnicas fora de seu controlo. Nesse caso, o Organizador informará os participantes o mais rápido possível, utilizando os mesmos meios pelos quais o Concurso foi anunciado.

A Air France não se responsabiliza por atos maliciosos ou interrupções no Concurso, incluindo falhas na internet.

Embora a Air France se esforce para fornecer ferramentas e informações precisas, não se responsabiliza por erros tipográficos, informações indisponíveis ou vírus. Os participantes reconhecem os riscos do uso da internet, incluindo violações de dados ou malware. Os participantes são responsáveis por proteger seus próprios sistemas.

A Air France não se responsabiliza por:

- Falhas telefónicas ou de equipamentos;
- Mau funcionamento de software;
- Destruição ou perda de dados dos participantes;
- Erros humanos ou eléctricos;
- Dados inválidos fornecidos pelos participantes;
- Problemas técnicos que afetem o sorteio ou o processo de seleção do vencedor;
- Atrasos ou perda de correspondência/correio eletrónico;
- Intervenções maliciosas de terceiros.

A Air France não se responsabiliza por atrasos na entrega de e-mails ou impedimentos de viagem do participante devido a documentos ausentes ou inválidos (por exemplo, passaporte, visto).

Qualquer violação das Regras pode levar à exclusão e à tomada de medidas legais pelo Organizador.

O Organizador poderá modificar, ampliar, reduzir, suspender ou cancelar o Concurso por força maior ou outras razões justificadas, sem incorrer em qualquer responsabilidade. Salvo quando as circunstâncias não permitirem, qualquer alteração substancial, suspensão ou cancelamento do Concurso será comunicado previamente aos participantes, utilizando os mesmos meios pelos quais o Concurso foi anunciado.

ARTIGO 10: REEMBOLSOS DE INTERNET/TELECOMUNICAÇÕES

Os participantes que acedam ao site através de ligações telefónicas com tarifação por minuto podem solicitar o reembolso dos encargos de ligação, com base em seis (6) minutos de chamada local por dia.

Os pedidos devem ser enviados por correio normal, limitados a um por participante (mesmo nome/endereço/email/dados bancários), e incluir:

- Nome completo do participante, morada postal e endereço de email (correspondente aos dados de participação);
- Uma conta bancária (com todos os dados bancários – IBAN, BIC/SWIFT COD);
- Uma cópia da fatura telefónica detalhada que indique as datas e horas de ligação, devidamente assinaladas.

Os pedidos devem ser enviados no prazo de dez (10) dias de calendário após a fatura relevante e dirigidos a: AIR FRANCE “Flying Blue” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Grécia: Ou para o escritório da empresa na Grécia: 18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Ática, Setor Norte de Atenas, 15125. Não será concedido reembolso a participantes com planos de internet gratuitos ou de tarifa fixa (por exemplo, cabo, ADSL), uma vez que a sua participação não implica custos adicionais.

Exceto Portugal, Alemanha, Países Baixos, Chile, Japão, Coreia do Sul, Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, Argentina:

A legislação não exige qualquer reembolso de encargos de ligação. Em qualquer caso, os concursos não devem implicar qualquer despesa para o participante além do custo normal dos serviços públicos postais e de telecomunicações, sem qualquer valor acrescentado.

Japão: As taxas de ligação à internet e de comunicação são da responsabilidade do cliente.

ARTIGO 11: ACESSO E MODIFICAÇÃO DO REGULAMENTO

O regulamento estará disponível online no site da Flying Blue:

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

Uma cópia gratuita pode ser solicitada por escrito para:

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

O reembolso dos custos de envio será concedido mediante solicitação escrita, acompanhada de referência bancária e comprovativo de pagamento.

Grécia: Pode ser solicitada uma cópia gratuita por escrito para:

AIR FRANCE “Concurso Miles of Memories” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Ou para o escritório da empresa na Grécia:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Ática, Setor Norte de Atenas, 15125

Alemanha: O recurso legal está excluído.

Chile: As regras do concurso devem ser publicadas online ou registradas em cartório público.

Japão: As regras do concurso estão disponíveis no site [flyingblue.com](https://www.flyingblue.com).

ARTIGO 12: INTERPRETAÇÃO DO REGULAMENTO

O organizador resolverá quaisquer dúvidas relativas à aplicação das Regras de acordo com a legislação do país, sem prejuízo da aplicação das leis de aplicação necessária de proteção ao consumidor do país do participante. Todas as decisões são finais e vinculativas.

Na medida máxima permitida pela legislação aplicável, todas as reclamações ou disputas devem ser enviadas por escrito para a morada do Concurso dentro de um (1) mês após o término do concurso.

Portugal: De acordo com a legislação portuguesa, esta renúncia prévia não é permitida. Assim, não será aplicável em Portugal.

Argentina: Os participantes podem solicitar informações adicionais ao Patrocinador sobre o concurso. Se o pedido de informação do participante disser respeito ao próprio concurso, deverá

ser feito pelo menos uma semana antes da data final informada do concurso, conforme estabelecido no ARTIGO 1.

ARTIGO 13: DADOS PESSOAIS

Os dados pessoais coletados durante a participação ou entrega dos prémios são tratados de acordo com as leis de proteção de dados aplicáveis, incluindo o Regulamento (UE) 2016/679 (o “RGPD”).

Os dados são tratados pela Air France para fins de gestão do concurso e, quando aplicável, para gestão de reservas dos Vencedores e fins promocionais ou publicitários.

O tratamento de dados permite ao patrocinador identificar os vencedores, comunicar-se com eles, gerir o concurso e enviar os prémios, sendo necessário para a execução do contrato estabelecido pelas presente regras.

O tratamento também permite ao Organizador promover e divulgar o concurso, com base no consentimento dos vencedores. Os participantes podem retirar seu consentimento a qualquer momento, utilizando os contatos acima. A revogação do consentimento não afeta a licitude do tratamento realizado com base no consentimento antes da sua revogação.

Os participantes podem exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade entrando em contato com:

Air France “Contest Name” – Encarregado de Proteção de Dados, ST.AJ IL, 45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, França

E-mail: mail.data.protection@airfrance.fr

As políticas de privacidade da Air France estão disponíveis em:

- <https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>
- <https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

Os participantes podem registrar-se na lista nacional francesa de exclusão de chamadas telefônicas em: www.bloctel.gouv.fr

Nenhum dado pessoal será compartilhado com terceiros sem o consentimento expresso do participante.

O Organizador é responsável por garantir medidas adequadas de proteção de dados. Os dados serão mantidos apenas pelo tempo necessário para os fins do concurso e, em qualquer caso, por no máximo três (3) anos após o último contato, salvo solicitação de apagamento anterior.

Os participantes também podem apresentar reclamação à CNIL (Autoridade Francesa de Proteção de Dados) ou à autoridade de proteção de dados do seu país dentro da UE – consulte a lista aqui: https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en

Grécia: De acordo com o Artigo 11 da Lei Grega 3471/2006, cada participante tem o direito de solicitar ao seu prestador de serviços telefônicos a inclusão no registo nacional de exclusão, a fim de bloquear chamadas promocionais não solicitadas com intervenção humana. O Patrocinador é responsável por garantir medidas adequadas de proteção de dados. Os dados serão conservados apenas pelo tempo necessário para os fins do concurso e, em qualquer caso, por não mais de três (3) anos após o último contacto, salvo pedido de eliminação anterior. Na Grécia, a autoridade competente para questões relacionadas com dados pessoais é a Autoridade Helénica de Proteção de Dados (Avenida Kifissias 1-3, 115 28 Atenas, 2106475600, <https://www.dpa.gr>). Os participantes podem apresentar uma reclamação à Autoridade se acreditarem que os seus direitos de proteção de dados foram violados.

ARTIGO 14: LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

O regulamento e o concurso estão sujeitos à legislação dos seguintes países:

1. FR – França
2. US – Estados Unidos
3. NL – Países Baixos
4. GB – Reino Unido
5. JP – Japão
6. CA – Canadá
7. AR – Argentina
8. AE – Emirados Árabes Unidos
9. CI – Costa do Marfim
10. IT – Itália
11. ES – Espanha
12. PT – Portugal
13. DE – Alemanha
14. PF – Polinésia Francesa
15. KR – Coreia do Sul
16. DK – Dinamarca
17. SE – Suécia
18. FI – Finlândia
19. NO – Noruega
20. CL – Chile
21. GR – Grécia
22. MA – Marrocos
23. SN – Senegal
24. TN – Tunísia
25. DZ – Argélia
26. GN – Guiné
27. MR – Mauritânia
28. GF – Guiana Francesa
29. MQ – Martinica

- 30. GP – Guadalupe
- 31. CH – Suíça
- 32. AT – Áustria
- 33. RO – Roménia
- 34. HU – Hungria
- 35. CZ – República Checa
- 36. HR – Croácia
- 37. SI – Eslovénia

Se uma ou mais disposições do regulamento forem declaradas nulas e/ou inexecutáveis, as demais cláusulas permanecerão em pleno vigor e efeito.

França / Chile: Qualquer dificuldade relacionada com a aplicação, interpretação ou consequências das Regras será decidida pela Air France de acordo com a legislação francesa. Qualquer litígio decorrente do Jogo será submetido aos tribunais competentes de Paris.

Espanha: Sem prejuízo do disposto no Artigo 14 destes Termos, para residentes em Espanha, este concurso será regido pela legislação espanhola, e quaisquer litígios legais serão tratados pelos tribunais da jurisdição local do consumidor.

Portugal: A legislação portuguesa (correspondente ao país de residência do consumidor) será aplicada, e o participante poderá iniciar processos nos tribunais de Portugal.

Emirados Árabes Unidos: Não obstante o acima exposto, os participantes localizados nos EAU podem ter o direito de procurar reparação nos tribunais dos EAU, de acordo com as leis de proteção ao consumidor aplicáveis. Os residentes estão sujeitos às leis dos Emirados Árabes Unidos. Se exigido pelas autoridades, o mesmo contrato poderá ser traduzido para árabe. Se uma ou mais disposições das Regras forem declaradas nulas e/ou inexecutáveis, as demais cláusulas manterão plena força e efeito.

Argentina/Itália: As Regras e o Jogo estão sujeitos à legislação francesa, conforme o domicílio legal do patrocinador, Air France S.A.

Japão e Coreia do Sul: As regras do jogo estão sujeitas à legislação francesa. Qualquer dificuldade relacionada com a aplicação, interpretação ou consequências das Regras será decidida pela Air France de acordo com a legislação francesa. Qualquer litígio decorrente do Jogo será submetido aos tribunais competentes de Paris. Se uma ou mais disposições das Regras forem declaradas nulas e/ou inexecutáveis, as demais cláusulas manterão plena força e efeito.

Feito em Paris, 29 de agosto de 2025

**Jeu – Flying Blue – Miles of Memories.
Held from 09/08/2025 to 09/24/2025**

**플라잉 블루 콘테스트– Miles of Memories
2025년 9월 8일부터 2025년 9월 24일까지 진행**

OFFICIAL RULES

공식 규정

제1조 : 주최사

에어프랑스 SA(Air France SA)는 보비니 상업등기소(Bobigny Trade and Companies Register)에 등록번호 420495178로 등록된 주식회사로, 자본금1,901,231,625유로를 보유하고 있으며, 본사는 프랑스 95747 Roissy CDG, 45, rue de Paris에 위치합니다. (이하 주최사라고 합니다). 주최사는 인스타그램을 통해 “Miles of Memories”라는 이름의 구매 의무 없는 무료 경품 콘테스트를 진행합니다. 이 콘테스트는 2025년 9월 8일부터 2025년 9월 24일까지 진행되며, 모든 조건은 본 공식 규정(이하 “규정”)에 명시된 조건에 따라 진행됩니다.

본 경품 콘테스트 및 그 홍보는 메타 플랫폼스 주식회사의 자회사인 인스타그램에 의해 관리되거나 후원되지 않습니다. 따라서 에어프랑스는 본 콘테스트의 운영 및 홍보와 관련하여 메타 플랫폼스 주식회사 및 그 자회사(인스타그램과 페이스북 등)에 어떠한 책임도 묻지 않습니다.

제2조 : 참가 자격

본 콘테스트는 아래에 열거된 국가 중 하나에 거주하는 만 18세 이상의 모든 개인은 참가 가능합니다. 단, 주최사의 직원 및 그 직계 가족(동일 성씨, 동일 주소)은 제외됩니다. 이 캠페인에 독점적으로 참여하는 모든 인플루언서는 제외됩니다.

한 가구당 1회만 응모 가능합니다(동일 성씨, 동일 주소 및/또는 동일 이메일 주소). 여러 이메일 주소로 등록한 개인은 자격이 박탈됩니다.

참가자는 다음 국가 중 하나에 거주해야 본 대회에 응모할 수 있습니다:

1. FR – 프랑스
2. US – 미국
3. NL – 네덜란드
4. GB – 영국

5. JP – 일본
6. CA – 캐나다
7. AR – 아르헨티나
8. AE – 아랍 에미레이트
9. CI – 코트디부아르
10. IT – 이탈리아
11. ES – 스페인
12. PT – 포르투갈
13. DE – 독일
14. PF – 프렌치 폴리네시아
15. KR – 대한민국
16. DK – 덴마크
17. SE – 스웨덴
18. FI – 핀란드
19. NO – 노르웨이
20. CL – 칠레
21. GR – 그리스
22. MA – 모로코
23. SN – 세네갈
24. TN – 튀니지
25. DZ – 알제리
26. GN – 기니
27. MR – 모리타니
28. GF – 프랑스령 기아나
29. MQ – 마르티니크
30. GP – 과들루프
31. CH – 스위스
32. AT – 오스트리아
33. RO – 루마니아
34. HU – 헝가리
35. CZ – 체코
36. HR – 크로아티아
37. SI – 슬로베니아

본 경품 콘테스트는 2025년 9월 8일 00:00(파리 시각)부터 2025년 9월 24일 23:59(파리 시각)까지 인스타그램을 통해 참여할 수 있습니다. 자세한 참여 절차는 아래 내용을 참고해 주세요.

주최사는 참가 자격을 증명할 서류를 요청할 권리를 보유합니다. 자격 요건을 충족하지 못하거나 관련 증빙 자료를 제출하지 않는 참가자는 자격이 박탈되며 당첨 상품을 포기하게 됩니다.

참가자는 개인정보보호 관련 법률에 따라 진행되는 자격, 신원, 나이, 주소 등의 모든 확인 절차에 동의해야 합니다. 제공하는 정보는 정확하고 진실해야 하며, 이에 대한 책임은 전적으로 참가자 본인에게 있습니다. @yopmail.com, @jetable.net, @jetable.com,

@jetable.org, @spambox.us와 같은 임시 이메일 주소로 참여할 경우, 당첨 자격이 박탈됩니다.

참가자들은 거주 국가를 명확히 기재해야 합니다. 참가자들은 국가를 공유해야 하고 제공된 주소는 플라잉 블루 프로필에 등록된 주소와 일치해야 합니다. 플라잉 블루 프로필은 9월 24일 이전에 생성되어 있어야 합니다.

당첨자는 각 국가당 (1)명으로 제한됩니다.

참가 시점에 인스타그램 계정이 공개 설정되어 있는 참가자만 참가 자격이 있으며, 플라잉 블루는 공개 여부를 확인합니다.

사기 행위를 시도하거나 허위 정보를 제출하거나 경품 콘테스트를 조작하는 행위는 즉시 자격 박탈로 이어집니다. 게임 포럼을 통해 당첨 확률을 높이기 위해 도움을 요청하는 행위(예: 투표 거래)는 사기 행위로 간주됩니다.

실격 처리된 참가자는 어떤 잠재적 상품도 받을 수 없습니다.

본 경품 콘테스트에 참가하는 것은 본 규정을 비롯해 주최사의 일반 및 특정 조건, 그리고 경품 콘테스트에 적용되는 모든 관련 약관 및 법률을 완전히 그리고 조건 없이 수용하는 것을 의미합니다.

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>
- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

참가 요건 중 하나라도 충족하지 못하면 응모는 무효 처리됩니다.

제3조 : 콘테스트홍보

이 콘테스트는 **인스타그램**(주최사의 계정에서 스토리와 게시물을 통해, 주최사의 미디어 캠페인, 주최사와 협력하는 인플루언서의 계정을 통해) 및 ‘플라잉 블루’ 로열티 프로그램 회원에게 참여를 초대하는 이메일을 통해 공지됩니다. 이 경품 콘테스트는 **인스타그램**을 통해 또는 플라잉 블루 회원 중 프로그램 뉴스레터 수신을 동의한 회원(opt-in News)이 받은 이메일 초대장을 통해 참여 가능합니다. 옵트인 뉴스레터는 회원들이 플라잉 블루의 최신 소식과 업데이트를 받을 수 있도록 합니다.

경품 콘테스트기간 동안 규칙은 다음 페이지에서 확인할 수 있습니다:
<https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

제4조 : 경품 콘테스트방식

4.1 참여 방법

주최사는 참가자들이 지난 20년간의 추억이 담긴 여행 사진을 공유하도록 초대합니다. 당첨자(이하 “당첨자”)는 개별적으로 연락을 받게 되며, 응모 시 제출한 정보가 신원 확인의 근거가 된다는 점에 동의해야 합니다.

응모 시점에 인스타그램 계정이 공개 설정되어 있는 참가자만 참가 자격이 있으며, 플라잉 블루는 공개 여부를 확인합니다.

참여를 위해, 참가자는 다음 사항을 준수해야 합니다 :

- 플라잉 블루 로열티 프로그램의 공식 인스타그램 계정(@flyingblue)를 방문하고 팔로우해야 합니다;
- 인스타그램 스토리에는 지난 20년 동안 플라잉 블루의 회원 항공사가 운항하는 목적지에서 촬영한 여행 사진을 게시해야 합니다;
 - 게시물을 올릴 때 @flyingblue 계정을 태그하세요. 참가자는 공유하는 게시물에 거주 국가를 명확히 표시해야 하며, 제공된 주소가 플라잉 블루 프로필에 등록된 주소와 일치해야 합니다(플라잉 블루 프로필은 9월 24일 이전에 생성되어야 합니다).
 - 참가자는 응모 시점에 유효한 플라잉 블루 회원 계정을 보유하고 있어야 합니다:
 - Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/ko/home?country=KR>
 - Air France: <https://www.airfrance.co.kr/information/flyingblue/discover-flying-blue>
 - KLM: <https://www.klm.co.kr/information/flying-blue>

링크는 각 나라마다 다를 수 있습니다.

요청이 있을 경우, 당첨자는 사진 원본과 함께 가능하다면 촬영 날짜를 제출해야 합니다.

덴마크: 이 프로모션에 참여하기 위해, 참가자는 브랜드(@flyingblue)를 태그하기만 하면 됩니다. 제3자(예: 친구)를 태그하는 것은 요구되지 않으며, 덴마크 마케팅 법률에 따라 금지됩니다.

4.2. 사진 제출 요건

제출된 사진은 다음 요건을 충족해야 합니다:

- 사진의 가장 긴 변이 최소 5,000픽셀 이상이어야 하며, 해상도는 최소 150dpi여야 합니다.
- 사진이 촬영된 장소를 명시적인 이름 없이 시각적으로 명확하게 나타내야 합니다. 참가자는 거주 국가를 명확히 언급해야 하며, 국가(market)당 당첨자는 (1) 명으로 제한됩니다.
- 사진에는 해당 장소에 대한 시각적인 단서가 포함되어야 합니다. (예를 들어, 배경이 없는 사진은 사용할 수 없습니다)

참가자는 제출한 사진에 대한 모든 권리, (지적재산권 포함)를 보유하고 있어야 하며, 사진을 제출하기 위해 필요한 모든 관련 허가를 취득해야 합니다. 사진에 식별 가능한 개인이 등장하는 경우, 참가자는 해당 개인의 동의를 취득해야 합니다. 주최사는 이미지 권리와 관련된 제3자의 청구에 대해 모든 책임을 부인합니다.

부적절한 사진—비방적, 인공지능(AI) 생성, 음란한, 포르노그래픽, 모욕적인 또는 저작권 침해 콘텐츠를 포함하되 이에 국한되지 않는—은 자격이 박탈됩니다.

참가자들은 다음 내용에 해당하는 콘텐츠를 사용해서는 안 됩니다:

- 저속하거나, 인종차별적이거나, 음란물이거나, 미성년자에게 유해한 콘텐츠
- 개인이나 단체를 비방하거나 모욕하는 콘텐츠
- 사생활이나 초상권을 침해하는 콘텐츠
- 공공질서나 미풍양속에 반하는 콘텐츠
- 지적재산권 또는 산업재산권을 침해하는 콘텐츠

제 5조: 당첨자 선정

각 참가 국가별로 (1)명의 당첨자가 2025년 9월 25일 이후에 공정하고 무작위로 진행되는 추첨을 통해 선정됩니다. 모든 참가 가능 국가를 통틀어 총 (37)명의 당첨자가 선정됩니다. 각 참가 국가별로 (1)명의 당첨자만 선정된다는 점을 명시합니다.

각 마켓(market) 및 각 참가 국가별로 3명의 예비 수상자 명단이 작성됩니다. 주최사는 당첨자가 상품을 수령하지 않거나, 규정 위반, 사기, 기술적 오류 또는 불가항력으로 인해 상품을 포기한 경우 해당 상품을 재분배할 권리를 보유합니다.

추첨은 법적 및 절차적 요건을 준수하기 위해 법률 당국(프랑스의 'Commissaire de Justice')의 감독하에 진행됩니다.

당첨자의 신원은 전화나 서면으로 안내되지 않습니다. 당첨자는 추첨일로부터 7일 이내에 Flying Blue에서 개인 인스타그램 메시지를 통해 공식적으로 통보받습니다. 당첨자는 통보 후 10일 이내에 Flying Blue에 다음 개인 정보를 제공해야 합니다. 법적 성명, Flying Blue 회원 번호, 이메일 주소. 이 기간 내에 답변하지 않을 경우 당첨이 취소될 수 있습니다. Flying Blue 고객 서비스팀에서 당첨자에게 연락하여 상품 배송을 안내해 드립니다.

이탈리아: 승자와 예비 당첨자는 이탈리아에 본사를 둔 무작위 추첨 소프트웨어를 사용하여 선정됩니다. 이탈리아 당첨자의 이름은 추첨일로부터 7일 후에 발표될 예정입니다.

제 6조 : 상품

자격을 갖춘 각 당첨자는 다음과 같은 상품을 받게 됩니다:

상품은 플라잉 블루 200,000 마일 크레딧으로 구성되며 이는 플라잉 블루 프로그램 이용 약관에 따라 보너스 항공권으로 교환 가능합니다. 참고로, 이 마일 크레딧은 일반적으로 유럽 출/도착 여행 프리미엄 클래스 왕복2장 보너스 항공권을 이용할 수 있습니다. 또한 여행자의 출발지가 어디든 관계 없이 비유럽 지역으로 향하는 항공권에도 해당됩니다.

상품에 대한 자세한 내용과 시뮬레이션은 다음 링크에서 확인하실 수 있습니다:
<https://www.flyingblue.com/ko/spend/flights/rewards?country=KR>

상품은 마일에 한정되며, 세금, 공항 이동 비용, 보험, 숙박, 개인 경비 등 추가 비용은 포함되지 않습니다.

주최사는 상품과 동일하거나 더 높은 가치의 다른 상품으로 대체할 권리가 있습니다.

당첨자는 추첨일로부터 (7)일 이내에 인스타그램 DM(개인 메시지)으로 개별 통보를 받게 됩니다.

당첨자는 메시지를 받은 날로부터 10일 이내에 안내에 따라 회신하여 상품을 수령해야 합니다. 또한, 등록을 위해 Flying Blue 계정 번호를 제공해야 합니다.

당첨자에게는 별도의 마일 사용 절차가 안내될 예정입니다. 당첨자는 해당 규정에 명시된 지침에 따라 모든 마감일을 준수하고 플라잉 블루 고객 서비스에 연락해야 합니다. 정해진 시간 내에 응답하지 않으면 상품은 취소됩니다.

상품은 양도하거나 현금 또는 다른 보상으로 교환할 수 없습니다. 다만, 주최사는 필요한 경우 동등한 가치의 다른 상품으로 대체할 수 있습니다.

상품과 관련된 어떠한 청구나 불만도 접수되지 않습니다. 당첨자는 상품의 전달, 상태, 품질 등에 관한 주최사의 모든 책임이 면제된다는 것에 동의합니다.

당첨자는 세금 신고를 포함하여 상품 가치에 대한 모든 세금 납부 의무를 전적으로 책임져야 합니다. 에어프랑스는 이와 관련된 어떠한 세금이나 신고 의무에 대해서도 책임지지 않습니다.

포르투갈: 법이 허용하는 최대 범위 내에서, 경품과 관련된 어떠한 청구 또는 불만도 접수되지 않습니다. 또한, 법이 허용하는 최대 범위 내에서, 당첨자는 경품의 배송, 상태, 또는 품질과 관련하여 스폰서에게 어떠한 책임도 묻지 않는 것에 동의합니다.

덴마크, 핀란드, 노르웨이, 스웨덴: 경품과 관련된 모든 세금 또는 수수료는 전적으로 당첨자의 책임입니다.

제 7조: 당첨자 홍보 활용 동의

당첨자는 상품을 수령함으로써 주최사가 아래 나열된 국가들에서 (1)개월 동안 홍보 및 광고 목적으로 본인의 이름, 성, 거주 도시, 그리고 응모에 사용된 사진을 사용할 수 있음을 허락합니다. 이용 범위는 주최사의 웹사이트, 모바일 앱, 공식 소셜 미디어 계정을 포함한 모든 매체에 적용되며, 이에 대한 추가적인 보상이나 혜택은 없습니다.

1. FR – 프랑스
2. US – 미국

3. NL – 네덜란드
4. GB – 영국
5. JP – 일본
6. CA – 캐나다
7. AR – 아르헨티나
8. AE – 아랍 에미레이트
9. CI – 코트디부아르 |
10. IT – 이탈리아
11. ES – 스페인
12. PT – 포르투갈
13. DE – 독일
14. PF – 프렌치 폴리네시아
15. KR – 대한민국
16. DK – 덴마크
17. SE – 스웨덴
18. FI – 핀란드
19. NO – 노르웨이
20. CL – 칠레
21. GR – 그리스
22. MA – 모로코
23. SN – 세네갈
24. TN – 튀니지
25. DZ – 알제리
26. GN – 기니
27. MR – 모리타니
28. GF – 프랑스령 기아나
29. MQ – 마르티니크
30. GP – 과들루프
31. CH – 스위스 |
32. AT – 오스트리아
33. RO – 루마니아
34. HU – 헝가리
35. CZ – 체코
36. HR – 크로아티아
37. SI – 슬로베니아

당첨자는 응모 사진에 담긴 본인의 이미지를 주최사가 사용하는 것에 명시적으로 동의합니다. 만약 사진에 본인 외에 다른 사람이 식별될 경우, 당첨자는 해당 인물들로부터 이미지 사용에 대한 동의를 받았음을 보증해야 합니다.

당첨자는 주최사가 경품 콘테스트와 관련된 마케팅 또는 홍보를 위해 당첨자의 이름, 주소, 사진 및 후기 등을 사용할 수 있다는 데 동의합니다. 이러한 정보는 주최사의

웹사이트, 모바일 앱, 공식 소셜 미디어 계정을 포함한 모든 매체에 (1)개월 동안 무상으로 게재될 수 있습니다.

만약 당첨자가 이러한 정보 사용에 동의하지 않는 경우, 아래 주소로 서면 요청을 제출하여 거부 의사를 밝힐 수 있습니다: FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France.

그리스: 만약 당첨자가 이 사용 권한에서 벗어나고자 한다면, 다음 주소로 서면 요청서를 제출하여야 합니다: FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France.

또는 회사의 그리스 지사로 제출할 수 있습니다:
18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

포르투갈: 포르투갈 법률에 따라, 개인의 이름과 이미지는 인격권으로 간주되며, 이를 사용하려면 사전에 명시적인 동의가 필요합니다. 따라서 당첨자는 본 콘테스트와 관련된 홍보 목적을 위해 자신의 이름 및/또는 이미지를 사용하는 것을 허가하는 서면으로 된, 구체적이고 서명된 동의서를 제출해야 합니다. 일반적이거나 공란으로 된 동의서는 허용되지 않습니다.

제 8조: 지적 재산권

8.1 경품 콘테스트의 어떠한 부분을 복제, 표절하거나 상업적으로 이용하는 것은 엄격히 금지됩니다. 언급된 모든 상표나 제품명은 해당 소유자의 재산입니다.

In relation to copyright over photos submitted, Articles 4.2 and 7 shall apply.
제출된 사진의 저작권에 관하여는 제4조 제2항 및 제7항을 준수합니다.

초상권 - 참가자는 본 경품 콘테스트를 위해 제공된 사진 (플라잉 블루 회원 항공사가 운항하는 목적지에서 지난 20년 동안 촬영한 여행 사진)과 참가자의 사진, 그리고 해당되는 경우, 동반자의 사진을 전 세계, 모든 형식, 모든 매체를 통해 (12)개월 동안 내부 또는 외부 커뮤니케이션 목적으로 사용하여 경품 콘테스트를 홍보하는데 동의하고 이를 승인합니다.

참가자의 초상권 사용에 대한 임시 승인서와, 해당이 되는 경우, 참가자의 동반자 초상권 사용에 대한 임시 승인서는, 참가자 본인 및 동반자가 정식으로 작성하고 서명해야 합니다: 이 서류는 추후 주최사가 제공할 예정입니다.

제9조: 책임

주최사는 통제할 수 없는 행정적 또는 기술적 문제로 인해 경품 콘테스트를 사전 통지 없이 중단하거나 취소할 권리를 가집니다. 이러한 경우, 주최사는 경품 콘테스트가 공지되었던 것과 동일한 방식을 사용하여 가능한 한 빨리 참가자에게 관련 내용을 알릴 것입니다.

에어프랑스는 인터넷 오작동을 포함한 악의적인 행위나 경품 콘테스트방해에 대해 책임지지 않습니다.

에어프랑스는 정확한 도구와 정보를 제공하기 위해 노력하지만, 오타, 정보 누락, 또는 바이러스에 대해서는 책임지지 않습니다. 참가자는 인터넷 사용의 위험성(개인정보 유출, 악성 코드 등)을 인지합니다. 참가자는 시스템 보안에 대한 전적인 책임을 집니다.

에어프랑스는 다음 사항에 대해 책임지지 않습니다:

- 전화 또는 장비 고장;
- 소프트웨어 고장;
- 참가자 데이터의 파괴 또는 손실;
- 인적 또는 전기적 원인의 오류;
- 참가자가 제공한 유효하지 않은 데이터;
- 주첨 또는 당첨자 선정 과정에 영향을 미치는 기술적 문제;
- 지연되거나 분실된 우편물/이메일;
- 악의적인 제3자의 개입.

에어프랑스는 여권, 비자 등 서류가 누락되거나 유효하지 않아서 이메일 전달이 지연되거나 참가자의 여행에 차질이 생기는 경우에 대해 책임을 지지 않습니다.

규정 위반 시 주최사로부터 제명 및 법적 조치를 받을 수 있습니다.

주최사는 불가항력이나 기타 정당한 사유로 인해 경품 콘테스트를 수정, 연장, 단축, 중단 또는 취소할 수 있으며, 이로 인해 발생하는 어떠한 책임도 지지 않습니다. 부득이한 경우를 제외하고, 경품 콘테스트의 중요한 수정, 중단 또는 취소는 경품이 공지된 동일한 방법을 통해 참가자들에게 사전에 통지됩니다.

제10조: 인터넷/통신비 상환

참가자가 다이얼업 또는 종량제 전화 연결을 통해 사이트에 접속하는 경우, 하루당 6분 기준의 시내 통화 시간에 해당하는 접속 비용을 환급받을 수 있습니다.

환급 신청은 일반 우편으로 보내야 하며, 한 명의 참가자(이름/주소/이메일/은행 정보 동일)당 한 번으로 제한됩니다. 신청 시 다음 사항을 포함해야 합니다:

참가자의 성명, 우편 주소 및 이메일 주소 (응모 정보와 일치해야 함):

- 은행 계좌 (전체 은행 정보 - IBAN, BIC/SWIFT 코드 포함)
- 연결 시간과 날씨가 밀줄 그어진 상세 전화 요금 청구서 사본

요청서는 관련 청구서 발행일로부터 (10)일 이내에 제출해야 하며, 다음 주소로 보내야 합니다:

AIR FRANCE “Flying Blue” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

그리스: 또는 그리스에 있는 회사의 지사로 보내주십시오.

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

무료 또는 정액제 인터넷 요금제(예: 케이블, ADSL)를 사용하는 참가자에게는 추가 비용이 발생하지 않으므로, 환급이 제공되지 않습니다.

단, 포르투갈, 독일, 네덜란드, 칠레, 일본, 대한민국, 미국, 아랍에미리트, 아르헨티나 참가자들에게는 이 인터넷/통신비 상환 조항이 해당되지 않습니다.

법적으로는 접속 비용을 환급할 의무가 없습니다. 어떠한 경우에도, 이 경품 콘테스트는 일반적인 우편 및 통신 서비스 비용 외에 참가자에게 추가적인 지출을 초래해서는 안 됩니다.

일본: 인터넷 접속 및 통신 요금은 고객의 책임입니다.

제 11조: 규정 접근 및 수정

규정은 플라이잉 블루 웹사이트에서 확인하실 수 있습니다.

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

무료 사본은 다음 주소로 서면 요청을 통해 받을 수 있습니다:

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

우편 발송 비용에 대한 환급은 서면 요청과 함께 은행 계좌 정보 및 지불 증빙 자료가 제출되면 제공됩니다.

그리스: 무료 사본은 다음 주소로 서면 요청을 통해 받을 수 있습니다:

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

또는 그리스에 있는 회사 지사에서 받을 수 있습니다:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

독일: 법적 절차는 배제됩니다.

칠레: 콘테스트 규칙은 온라인 또는 공증인 사무소에 게시되어야 합니다.

일본: 콘테스트 규칙은 flyinblue.com 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.

ARTICLE 12 : INTERPRETATION OF THE RULES

제 12조: 규정 해석

주최사는 경품 콘테스트 적용에 대한 모든 의문을 참가자의 거주 국가 소비자 보호법을 침해하지 않는 범위 내에서 해결할 것입니다. 주최사의 모든 결정은 최종적이며 구속력을 가집니다.

현지 법률이 허용하는 최대 범위 내에서, 경품 콘테스트에 대한 모든 이의 제기나 분쟁은 콘테스트 종료일로부터 (1) 개월 이내에 서면으로 제출되어야 합니다.

포르투갈: 포르투갈 법에 따라, 이러한 사전 권리 포기는 허용되지 않습니다. 따라서 이는 포르투갈에서 법적 효력이 없습니다.

아르헨티나: 참가자는 다음 이메일 주소를 통해 콘테스트와 관련하여 스폰서에게 추가 정보를 요청할 수 있습니다. 참가자의 정보 요청이 콘테스트 자체에 관한 것일 경우, 해당 요청은 제1조에 명시된 콘테스트 최종 종료일로부터 최소 일주일 전에 이루어져야 합니다.

제 13조: 개인정보

참여 또는 상품 지급 과정에서 수집된 개인 정보는 EU 일반 개인정보 보호법(GDPR)을 포함한 관련 데이터 보호 법률에 따라 처리됩니다.

에어프랑스는 경품 콘테스트관리 목적으로 데이터를 처리하며, 해당되는 경우, 당첨자의 예약 관리 및 홍보/광고 목적으로도 데이터를 처리합니다.

데이터 처리를 통해 주최사는 당첨자를 식별하고 소통하며, 경품 콘테스트를 관리하고 상품을 발송합니다. 이는 본 규정에 명시된 계약 이행에 필수적인 절차입니다. 또한, 당첨자의 동의를 기반으로 경품 콘테스트를 홍보하고 광고하는 데에도 데이터가 활용됩니다.

참가자는 위에 안내된 연락처를 통해 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다. 다만, 동의 철회는 철회 이전에 이루어진 데이터 처리의 적법성에 영향을 미치지 않습니다.

참가자는 개인 정보에 대한 접근, 정정, 삭제, 처리 제한, 이의 제기, 그리고 이동성(portability) 권리를 콘테스트하고자 할 경우 다음 연락처로 문의하면 됩니다:
Air France “Flying Blue – Miles of Memories” – Data Protection Officer, ST.AJ IL, 45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, France –
Email: mail.data.protection@airfrance.fr

에어프랑스 개인 정보 보호정책은 아래에서 확인하세요 :

<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>
<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

참가자는 전화 권유 판매를 거부하기 위해 프랑스의 국가 수신 거부 목록(Bloctel) www.bloctel.gouv.fr에서 등록할 수 있습니다.

참가자의 명시적인 동의 없이 개인 정보는 제3자에게 공유되지 않습니다.

주최사는 적절한 데이터 보호 조치를 확보하는 책임을 집니다. 데이터는 대회 목적에 필요한 기간 동안만 보관되며, 어떤 경우에도 마지막 연락 후 3년 이상 보관되지 않습니다. 단, 조기 삭제를 요청하는 경우를 제외합니다.

참가자들은 프랑스 데이터 보호 기관(CNIL) 또는 EU 내 해당 국가의 데이터 보호 기관에 불만을 제기할 수 있습니다. 자세한 목록은 여기에서 확인하세요:

https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

그리스: 그리스 법률 3471/2006호 제11조에 따라, 각 참가자는 인적 개입이 포함된 원치 않는 홍보 전화를 차단하기 위해 자신의 전화 서비스 제공업체에 요청하여 국가 수신 거부 목록에 포함될 권리를 가집니다. 주최사는 적절한 데이터 보호 조치를 보장할 책임이 있습니다. 데이터는 콘테스트 목적에 필요한 기간 동안만 보유되며, 참가자가 더 일찍 삭제를 요청하지 않는 한, 마지막 연락일로부터 3년을 초과하여 보유되지

않습니다. 그리스에서 개인정보 관련 업무를 담당하는 기관은 그리스 데이터 보호청(Hellenic Data Protection Authority, 주소: 1-3 Kifissias Avenue, 115 28 Athens, 전화: 2106475600, 웹사이트: <https://www.dpa.gr>)입니다. 참가자는 자신의 데이터 보호 권리가 침해되었다고 판단될 경우, 이 기관에 민원을 제기할 수 있습니다.

제 14조: 적용 법률 및 관할권

해당 규칙과 게임은 다음 국가들의 적용을 받습니다.

프랑스/칠레: 본 규정의 적용, 해석, 또는 결과와 관련하여 발생하는 모든 어려움은 프랑스 법률에 따라 에어프랑스에 의해 결정됩니다. 이 게임으로 인해 발생하는 모든 분쟁은 파리 관할 법원에 제기됩니다.

스페인: 제14조의 규정에도 불구하고, 스페인 거주자에게는 이 콘테스트가 스페인 법률의 적용을 받으며, 모든 법적 분쟁은 소비자의 현지 관할 법원에서 다루어집니다.

포르투갈: (소비자 거주 국가에 해당하는) 법률이 적용되며, 참가자는 포르투갈 법원에 소송을 제기할 수 있습니다.

아랍 에미리트: 그럼에도 불구하고, 아랍에미리트에 거주하는 참가자들은 해당 UAE 소비자 보호법에 따라 UAE 법원에 구제를 요청할 권리를 가질 수 있습니다.

거주자는 아랍에미리트 법의 적용을 받습니다. 당국이 요구하는 경우, 동일한 계약서는 아랍어로 번역될 수 있습니다.

규정의 하나 이상의 조항이 무효 및/또는 집행 불가능하다고 선언되더라도, 나머지 조항들은 완전한 효력을 유지합니다.

아르헨티나/이탈리아: 규칙과 게임은 스폰서인 에어프랑스 S.A.의 법적 주소지에 따라 프랑스 법의 적용을 받습니다.

일본 & 대한민국:

게임 규칙은 프랑스 법률의 적용을 받습니다.

규칙의 적용, 해석 또는 결과와 관련된 모든 문제는 프랑스 법률에 따라 에어프랑스가 결정합니다. 게임과 관련하여 발생하는 모든 분쟁은 파리 관할 법원에 제기됩니다. 본 규칙의 조항 중 하나 이상이 무효이거나 집행 불가능한 것으로 선언되더라도, 나머지 조항들은 완전한 효력을 유지합니다.

2025년 8월 29일 파리에서 작성

Flying Blue – Miles of Memories マイルを思い出に

開催期間：2025年9月8日から2025年9月24日

公式ルール

第1条：スポンサー

エールフランスSA（本社：フランス共和国ロワシーCDG、パリ通り45番地、郵便番号95747、商業登記番号420495178）は、資本金€1,901,231,625の株式会社であり、本規約のスポンサー（以下「スポンサー」といいます）です。スポンサーは、Instagramを通じて、2025年9月8日から2025年9月24日までの期間に、購入不要の無料コンテスト「Miles of Memories マイルを思い出に」を開催します（以下「コンテスト」という）。本コンテストは、本公式ルール（以下「ルール」という）に定める条件に従って実施されます。

本コンテストおよびそのプロモーションは、Meta Platforms Inc.の子会社であるInstagramによって管理または後援されていません。したがって、スポンサーは、Meta Platforms Inc.およびその子会社（InstagramおよびFacebookを含む）に対し、本コンテスト、その運営、およびプロモーションに関する一切の責任を免除します。

第2条：参加資格

本コンテストは、以下の国に居住する18歳以上の個人を対象とします。ただし、スポンサーの従業員およびその直系家族（同一の姓、同一の住所）は対象外です。本キャンペーンのために当社が起用するインフルエンサーも除きます。

1世帯につき1件の応募のみが認められます（同じ姓、同じ住所、または同じメールアドレス）。複数のメールアドレスで登録した個人は失格となります。

コンテストに参加するには、以下のいずれかの国に居住する必要があります：

75.FR - フランス

76.US - アメリカ合衆国

77.NL - オランダ

78.GB - イギリス

79.JP - 日本

80.CA - カナダ

- 81.AR – アルゼンチン
- 82.AE – アラブ首長国連邦
- 83.CI – コートジボアール
- 84.IT – イタリア
- 85.ES – スペイン
- 86.PT – ポルトガル
- 87.DE – ドイツ
- 88.PF – フランス領ポリネシア
- 89.KR – 大韓民国
- 90.DK – デンマーク
- 91.SE – スウェーデン
- 92.FI – フィンランド
- 93.NO – ノルウェー
- 94.CL – チリ
- 95.GR – ギリシャ
- 96.MA – モロッコ
- 97.SN – セネガル
- 98.TN – チュニジア
- 99.DZ – アルジェリア
- 100. GN – ギニア
- 101. MR – モーリタニア
- 102. GF – フランス領ギアナ
- 103. MQ – マルティニク
- 104. GP – グアドループ
- 105. CH – スイス
- 106. AT – オーストリア
- 107. RO – ルーマニア
- 108. HU – ハンガリー
- 109. CZ – チェコ共和国
- 110. HR – クロアチア
- 111. SI – スロベニア

参加期間は、2025年9月8日午前0時（パリ時間）から2025年9月24日午後11時59分（パリ時間）まで、Instagramにおいて、以下の手順に従って行われます。

スポンサーは、参加資格の確認を要求する権利を有します。条件を満たさない場合、または証拠を提供しない場合は、参加資格が失われ、授与された賞品も没収されます。

参加者は、適用されるプライバシー法に従って行われる、資格、身分、年齢、および郵送先住所に関する検証に同意します。参加者は、提供した情報の正確性と真実性について単独で責任を負います。@yopmail.com、@jetable.net、@jetable.com、@jetable.org、または@spambox.usなどの一時的なメールアドレスの使用は、失格の対象となります。

参加者は、居住国を明確に指定する必要があります。提供された住所がFlying Blueプロフィールに登録された住所と一致することを確認し、共有する必要があります。Flying Blueプロフィールは9月24日以前に作成されている必要があります。

当選者は、1カ国につき1名に限られます。

Instagramアカウントが応募時に公開設定されている参加者だけが、Flying Blueによって参加資格を有し、特定される対象となります。

詐欺行為、虚偽情報の提出、またはコンテストの操作を試みる行為は、即時失格となります。ゲームフォーラムを利用して当選確率を上げる行為（例：投票交換）は、詐欺行為とみなされます。

失格となった参加者は、いかなる賞品も受け取る権利を失います。

コンテストへの参加は、これらのルール、スポンサーの一般および特定の規約、ならびに抽選に関する適用されるすべての法律および規制に、完全かつ無条件で同意したものとみなされます。

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>
- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>

- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

参加要件のいずれかに違反した場合、応募は無効となります。

第3条：コンテストの告知

コンテストは、**Instagram**（主催者のアカウントにおけるストーリーおよび投稿、主催者のメディアキャンペーン、および主催者と提携するインフルエンサーのアカウント）において発表されます。また、『Flying Blue』ロイヤルティプログラムのメンバーに対し、参加を促すメールが送信されます。コンテストは**Instagram**経由でアクセス可能であり、またはFlying Blue会員でプログラムのニュースレター（オプトインニュース）の受信に同意した会員が受け取ったメール招待状経由でアクセス可能です。オプトインニュースレターは、会員がFlying Blueの最新ニュースと更新情報を受け取ることができます。

ルールは、コンテスト期間中、以下のページで確認できます：

<https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

第4条：コンテストの仕組み

4.1 参加方法

スポンサーは、参加者に過去20年間の休暇の思い出の写真共有を呼びかけます。当選者（以下「当選者」といいます）は個別に連絡を受け、エントリーフォームに提出された情報が身分証明として使用されることに同意します。

応募時点においてInstagramアカウントが「公開設定」になっている参加者だけが、Flying Blueによって参加資格を有し、特定される対象となります。

参加するには、以下の条件を満たす必要があります：

- Flying Blue ロイヤルティプログラムの公式Instagramページ（@flyingblue）を訪問し、**フォローすること**；
- **Instagramのストーリー**に、過去20年間にフライングブルーの提携航空会社が就航する目的地で撮影した の写真を投稿すること；

@flyingblueをタグ付けすること。参加者は、共有するストーリーに居住国を明記し、その住所がFlying Blueプロフィールに登録されている住所と一致していることを確認する必要があります（Flying Blueプロフィールは9月24日以前に作成されている必要があります）。

- 応募時点において有効なFlying Blue会員アカウントを保有していること：
 - Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>
 - Air France :
<https://www.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>
 - KLM: <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>

リンクは各国の状況により異なります。

当選者は、可能な場合、撮影日が入ったオリジナルの写真をご提出いただく必要があります。

デンマーク：このキャンペーンに参加するには、参加者はブランド (@flyingblue) をタグ付けするのみです。第三者（例：友人）のタグ付けは不要であり、デンマークのマーケティング法により禁止されています。

4.2.写真要件

提出する写真は以下の要件を満たす必要があります：

- 最長辺が5,000ピクセル以上で、解像度150dpi以上であること；
- 写真が撮影された場所を、その名前を明示せずに視覚的に明確に示してください。参加者は**居住国**を明確に指定する必要があります。当選者は1か国につき1名に限られます。
- 場所を特定できる目印が含まれていること。（例：背景が空白の写真不可）

参加者は、**提出した写真に関するすべての権利（知的財産権を含む）を保有し、写真を提出するための必要なすべての許可を取得している必要があります。**写真に認識可能な個人が写っている場合、参加者はその個人の同意を取得している必要があります。スポンサーは、画像権利に関する第三者からの請求に関する一切の責任を負いません。

不適切な写真（誹謗中傷、人工知能（AI）生成、わいせつ、ポルノグラフィー、冒瀆的、または著作権侵害を含むがこれらに限定されない）は失格となります。

参加者は、以下の内容を含むコンテンツを投稿しないものとします：

- 卑猥、差別的、ポルノグラフィー、または未成年者に有害な内容；
- 個人または団体を誹謗中傷する、または侮辱的な内容；
- プライバシーまたは肖像権を侵害する内容；
- 公序良俗に反する内容；
- 知的財産権または工業所有権を侵害する内容。

第5条：当選者の選定

参加国ごとに1名の当選者が、2025年9月25日以降に公正かつランダムな抽選により選出されます。全対象国において合計37名の当選者が選出されます。参加国ごとに1名の当選者だけが選出されることを明示します。

各参加国ごとに、3名の代替当選者のリストが作成されます。スポンサーは、賞品の未受領、規則違反、詐欺、技術的なエラー、または不可抗力により賞品が放棄された場合、賞品の再配分を行う権利を有します。

抽選は、**法的権限を有する機関**（フランスにおける司法委員：）の監督下で実施され、法的および手続き上の要件の遵守が確保されます。

当選者へのお知らせは電話または書面による通知は行われません。当選者は、抽選日から7日以内に、Flying BlueよりプライベートなInstagramメッセージを通じて正式に通知されます。通知を受けた当選者は、通知から10日以内に、以下の個人情報をFlying Blueに提供する必要があります：本名、Flying Blue会員番号、およびメールアドレス。この期間内に返信がない場合、賞品の権利が失効する可能性があります。Flying Blueのカスタマーサービスチームは、その後当選者と連絡を取り、賞品の配送手配を行います。

イタリア：当選者および代替当選者は、イタリアに拠点を置くランダム抽選ソフトウェアを使用して抽選されます。イタリアの当選者の名前は、抽選日から7日後に発表されます。

第6条：賞品

各当選者は以下の賞品を受け取ります：

賞品は、Flying Blueプログラムの規約に従って特典航空券に交換可能な200,000 Flying Blueマイルのクレジットです。参考例として、このマイルクレジットは通常、ヨーロッパ発着（ヨーロッパ外を含む）のプレミアムキャビン往復特典航空券2枚を取得するのに十分なマイル数です。

賞品の詳細とシミュレーションは以下からご確認いただけます：

<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

賞品には**マイルのみ**が含まれ、税金、空港送迎、保険、宿泊費、個人費用などの追加費用は含まれません。

スポンサーは、賞品を同等またはそれ以上の価値の他の賞品と交換する権利を有します。

当選者は、抽選日から7日以内にプライベートInstagramメッセージで通知されます。

当選者は、メッセージを受信後10日以内に、指示に従って返信することにより賞品を受け取る必要があります。また、登録のため、フライングブルー番号をご提供する必要があります。

当選者には、賞品の受け取りに関する具体的な手順が通知されます。当選者は、ルールに記載された期限内にすべての手続きを完了し、Flying Blueカスタマーサービスに連絡する必要があります。期限内に連絡がない場合、賞品の権利は失効します。

賞品は譲渡不可であり、現金またはその他の形態の補償との交換はできません。ただし、スポンサーは、必要に応じて同等の価値を有する他の賞品と交換する権利を有します。

賞品に関するいかなるクレームや苦情も受け付けません。当選者は、賞品に関する一切の責任（配送、状態、品質を含む）について、スポンサーを免責するものとします。

当選者は、賞品の価値を個人所得税申告書に申告を含む、税務上の義務を遵守する責任を負います。Air Franceは、関連する税務または報告義務について一切の責任を負いません。

ポルトガル：法律で許される最大限の範囲において、賞品に関するいかなる請求や苦情も受け付けません。また、法律で許される最大限の範囲において、当選者は、賞品の配送、状態、品質を含む賞品に関する一切の責任をスポンサーから免除することに同意します。

デンマーク、フィンランド、ノルウェー、スウェーデン：賞品に関連するいかなる税金や手数料も、当選者の単独の責任となります。

第7条：当選者の公表

賞品を受け取ることで、各受賞者は、スポンサーが本コンテストに関する一般向けプロモーションまたは広告目的で、受賞者の名、姓、居住地、および提出された写真を、スポンサーのウェブサイト、モバイルアプリケーション、および公式ソーシャルメディアアカウントを含むすべてのメディア形式において、以下の国の一つにおいて、1ヶ月間、無償かつ追加の利益なしに使用することを承諾します。

75.FR - フランス

76.US - アメリカ合衆国

77.NL - オランダ

78.GB - イギリス

79.JP - 日本

80.CA - カナダ

81.AR - アルゼンチン

82.AE - アラブ首長国連邦

83.CI - コートジボアール

84.IT - イタリア

85.ES - スペイン

86.PT - ポルトガル

87.DE - ドイツ

88.PF - フランス領ポリネシア

89.KR - 大韓民国

- 90.DK – デンマーク
- 91.SE – スウェーデン
- 92.FI – フィンランド
- 93.NO – ノルウェー
- 94.CL – チリ
- 95.GR – ギリシャ
- 96.MA – モロッコ
- 97.SN – セネガル
- 98.TN – チュニジア
- 99.DZ – アルジェリア
- 100. GN – ギニア
- 101. MR – モーリタニア
- 102. GF – フランス領ギアナ
- 103. MQ – マルティニク
- 104. GP – グアドループ
- 105. CH – スイス
- 106. AT – オーストリア
- 107. RO – ルーマニア
- 108. HU – ハンガリー
- 109. CZ – チェコ共和国
- 110. HR – クロアチア
- 111. SI – スロベニア

当選者は、提出された写真に表示されている自身の画像を、スポンサーが定める目的で使用することを明示的に承諾します。写真に他の識別可能な個人が写っている場合、当選者は当該個人から本使用に関する同意を取得したことを保証します。

当選者は、スポンサーがコンテストに関連するマーケティングまたは宣伝目的で、当選者の氏名、住所、写真、および/または証言を、スポンサーのウェブサイト、モバイルアプリケーション、ソーシャルメディアの公式アカウントを含む、スポンサーが選択するあらゆる媒体において、無償で、ゲーム期間中およびゲーム終了後1ヶ月間使用することを承諾します。

当選者がこの利用を拒否する場合、書面による請求を以下の宛先まで提出することで可能です：

FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France.

ギリシャ：当選者がこの利用を拒否する場合、書面による請求を以下の宛先まで提出することで可能です：FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG, France.

または、ギリシャの当社支店まで：

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

ポルトガル：ポルトガル法に基づき、個人の氏名および肖像は人格権とされ、その使用には事前の明示的な同意が必要です。したがって、当選者は、本コンテストに関連するコミュニケーション目的での氏名および/または肖像の使用を許可する書面による具体的な署名入りの同意書を提出する必要があります。一般的なまたは空白の同意書は受け付けられません。

カナダ：コンテストに参加することにより、参加者はFlying Blueからマーケティングおよびプロモーションに関する通信を受け取ることに明示的に同意します。コンテストへの参加は、このオプトインへの同意とみなします。

第8条：知的財産権

8.1 本コンテストのいかなる部分も、複製、表示、または利用することは厳重に禁止されます。本コンテストで言及されるすべての商標または製品名は、それぞれの所有者の財産です。

提出された写真の著作権に関しては、第4.2条および第7条が適用されます。

8.2 画像権 - 参加者は、本コンテストのために提供された写真（過去20年間にフライングブルーの提携航空会社が就航する目的地で撮影した休暇中の写真）およびその画像、ならびに該当する場合、同伴者の画像を使用し、本コンテストの宣伝を目的とした内部または外部でのコミュニケーションに、全部または一部を、世界中で、いかなる形式および媒体においても、12ヶ月間使用することを承諾します。

参加者の画像使用权に関する一時的な使用許諾書（参加者本人および同伴者を含む）は、参加者本人および同伴者により適切に記入・署名された上で提出する必要があります。この書類は、後日スポンサーから提供されます。

第9条：責任

スポンサーは、行政上の理由または技術的な事情により、事前の通知なしにコンテストを中止またはキャンセルする権利を有します。この場合、スポンサーは、コンテストの告知に使用された同じ手段を通じて、参加者に対し可能な限り速やかに通知します。

エールフランスは、コンテストに関するいかなる悪意のある行為または障害（インターネットの故障を含む）について、一切の責任を負いません。

エールフランスは、正確なツールや情報を提供するように努めていますが、タイプミス、情報の不備、またはウイルスについては責任を負いません。参加者は、インターネット利用に伴うリスク（データ漏洩やマルウェアを含む）を認識し、システムセキュリティの確保は参加者の責任です。

エールフランスは、以下の事項について責任を負いません：

- 電話または機器の故障；
- ソフトウェアの故障；
- 参加者のデータの破壊または紛失；
- 人的または電氣的な原因による誤り；
- 参加者が提供した無効なデータ；
- 抽選または当選者選定プロセスに影響を与える技術的な問題；
- 郵便物またはメールの遅延または紛失；
- 第三者による悪意のある介入。

エールフランスは、パスポートやビザなどの書類の欠如または無効により生じたメールの配信遅延または参加者の旅行障害について責任を負いません。

ルール違反は、スポンサーによる参加資格の剥奪および法的措置の対象となる可能性があります。

スポンサーは、不可抗力またはその他の正当な理由により、コンテストを修正、延長、短縮、一時停止、または中止する権利を有し、その場合、いかなる責任も負い

ません。状況により不可能でない限り、コンテストの重要な変更、一時停止、または中止は、コンテストが発表されたのと同じ手段で、事前に参加者に通知されます。

第10条：インターネット/通信費

ダイヤルアップまたは従量制電話回線を利用してサイトにアクセスした参加者は、1日あたり6分間の市内通話料金相当の接続料金の補償を請求することができます。

請求は、参加者1名につき1回に限って普通郵便で送付し、以下の内容を記載する必要があります：

- 参加者の氏名、郵便住所、メールアドレス（エントリー情報と一致する）；
- 銀行口座（IBAN、BIC/SWIFTコードを含む詳細な銀行情報）。
- 接続時間と日付が下線付きで明記された詳細な電話料金明細書のコピー。

請求は、該当する請求書発行日から10日以内に提出し、以下の宛先まで送付してください：

AIR FRANCE “Flying Blue” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

ギリシャ：またはギリシャの当社支店宛て：

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica, Northern Athens Sector, 15125

無料または定額制のインターネットプラン（例：ケーブル、ADSL）をご利用の参加者は、参加に追加費用が発生しないため、返金対象外となります。

ポルトガル、ドイツ、オランダ、チリ、日本、韓国、アメリカ合衆国、アラブ首長国連邦、アルゼンチン 以外の場合：

法律上、接続料金の補償は不要です。いずれにせよ、コンテストは、参加者が公衆郵便サービスおよび通信サービスの通常の費用を超える支出を負担しないようにする必要があります。

日本：インターネット接続料金および通信料金は、利用者の負担となります。

第11条：アクセスおよび変更に関する規則

規則は、Flying Blue ウェブサイトでオンラインで閲覧可能です：

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

無料のコピーは、書面にて以下の宛先までご請求いただけます：

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747 Roissy CDG

郵送費用の返金は、書面での請求に銀行口座番号と支払い証明を添付した場合に限り、対応いたします。

ギリシャ：無料のコピーは、書面にて以下の宛先までご請求いただけます：

エールフランス「マイルズ・オブ・メモリー コンテスト」 – 45, rue de Paris,
95747 Roissy CDG

ギリシャの当社支店：

18 ニコラウ・ゼカクー & 79 コンスタンティノウ・カラマンリ、マロウスイーアッ
ティカ、北アテネ地区、15125

ドイツ：法的手段は一切認められません

チリ：コンテストのルールはオンラインまたは公証人の登録簿に公開されなければなりません。

日本：コンテストのルールはウェブサイト flyinblue.comで確認できます。

第12条：規則の解釈

スポンサーは、参加者の居住国の適用される消費者保護法に抵触しない範囲で、規則の適用に関する一切の疑問を、当該国の法律に従って解決します。すべての決定は最終的で拘束力があります。

適用法令で許される最大限の範囲において、すべての請求または紛争は、コンテスト終了後1ヶ月以内に、コンテストの住所宛てに書面により提出しなければならない。

ポルトガル：ポルトガル法が適用されます。この事前免責条項はポルトガルでは認められません。したがって、ポルトガルではこの条項は効力を有しません。

アルゼンチン：参加者は、コンテストに関する追加情報をスポンサーに求めることができます。その場合、以下のメールアドレス宛てに連絡してください。参加者の情報請求がコンテスト自体に関するものである場合、請求は、第1条で定められたコンテストの最終日までに、少なくとも1週間前までに提出する必要があります。

第13条：個人データ

コンテストへの参加または賞品の交付時に収集された個人データは、適用されるデータ保護法（EU規則2016/679（GDPR）を含む）に従って処理されます。

データは、コンテストの管理目的でAir Franceによって処理され、必要に応じて当選者の予約管理やプロモーション・広告目的にも使用されます。

データ処理は、スポンサーが当選者を特定し、連絡を取り、コンテストを管理し、賞品を発送するため必要であり、これらの規則により成立した契約の履行のために必要です。データ処理は、当選者の同意に基づき、コンテストの宣伝・広告を行うためにも利用されます。

参加者は、上記連絡先を通じていつでも同意を撤回することができます。同意の撤回は、撤回前の同意に基づく処理の合法性に影響を及ぼしません。

参加者は、以下の連絡先までご連絡いただくことで、アクセス権、訂正権、削除権、処理の制限権、異議申立て権、およびデータポータビリティ権を行使すること

ができます：

Air France「コンテスト名」 – Data Protection Officer、ST.AJ IL、45 rue de
Paris、95747 Roissy CDG Cedex、France –
メール：mail.data.protection@airfrance.fr

エールフランスのプライバシーポリシーは、以下のリンクからご確認いただけます
：

<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>
<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

参加者は、フランスの電話勧誘拒否リストに登録できます。登録は
<http://www.bloctel.gouv.fr/> [www.bloctel.gouv.fr.](http://www.bloctel.gouv.fr/)から行えます。

参加者の明示的な同意なしに、個人データは第三者と共有されません。

スポンサーは、適切なデータ保護措置を講じる責任を負います。データは、コンテストの目的のために必要な期間のみ保持され、いかなる場合も、最後の連絡から3年を超えて保持されません。ただし、削除を早期に請求された場合はこの限りではありません。

参加者は、CNIL（フランスデータ保護当局）またはEU内の自国のデータ保護当局に苦情を申し立てることもできます。詳細なリストは以下をご覧ください：
https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en .

ギリシャ：ギリシャ法3471/2006の第11条に従い、各参加者は、電話サービス提供者に対し、人間による介入を伴う不要な営業電話をブロックするため、全国的なオプトアウト登録簿への登録を請求する権利を有します。スポンサーは、適切なデータ保護措置を講じる責任を負います。データは、コンテストの目的のために必要な期間のみ保持され、いかなる場合も、最後の連絡から3年を超えて保持されません。ただし、削除の請求がそれ以前にされた場合はこの限りではありません。ギリシャにおける個人データに関する管轄当局は、ギリシャデータ保護当局（1-3 キフィシアス大通り、115 28 アテネ、2106475600、<https://www.dpa.gr>）です。参加者は、自身のデータ保護権利が侵害されたと考える場合、当該当局に苦情を申し立てることができます。

第14条：準拠法および管轄裁判所

本規則およびゲームは、以下の各国の法に準拠します：

- 75.FR - フランス
- 76.US - アメリカ合衆国
- 77.NL - オランダ
- 78.GB - イギリス
- 79.JP - 日本
- 80.CA - カナダ
- 81.AR - アルゼンチン
- 82.AE - アラブ首長国連邦
- 83.CI - コートジボアール
- 84.IT - イタリア
- 85.ES - スペイン
- 86.PT - ポルトガル
- 87.DE - ドイツ
- 88.PF - フランス領ポリネシア
- 89.KR - 大韓民国
- 90.DK - デンマーク
- 91.SE - スウェーデン
- 92.FI - フィンランド
- 93.NO - ノルウェー
- 94.CL - チリ
- 95.GR - ギリシャ
- 96.MA - モロッコ
- 97.SN - セネガル
- 98.TN - チュニジア
- 99.DZ - アルジェリア
- 100. GN - ギニア
- 101. MR - モーリタニア
- 102. GF - フランス領ギアナ
- 103. MQ - マルティニーク
- 104. GP - グアドループ
- 105. CH - スイス
- 106. AT - オーストリア
- 107. RO - ルーマニア

- 108. HU – ハンガリー
- 109. CZ – チェコ共和国
- 110. HR – クロアチア
- 111. SI – スロベニア

フランス/チリ：本規約の適用、解釈、またはその結果に関するいかなる困難も、フランス法に従いエールフランスが判断します。本ゲームから生じるいかなる紛争も、パリの管轄裁判所へ提訴されます。

スペイン：本規約の第14条の規定にかかわらず、スペイン在住の参加者については、本コンテストはスペイン法に準拠し、法的紛争は消費者の居住地の管轄裁判所において解決されます。

ポルトガル：消費者の居住国に対応する法が適用され、参加者はポルトガルの裁判所において訴訟を提起することができます。

アラブ首長国連邦：ただし、アラブ首長国連邦に所在する参加者は、適用されるアラブ首長国連邦の消費者保護法に従い、アラブ首長国連邦の裁判所において救済を求める権利を有する場合があります。

居住者はアラブ首長国連邦の法律に準拠します。当局が要求する場合、同一の契約はアラビア語に翻訳される場合があります。

本規則の条項の一部または全部が無効または執行不能と宣言された場合、その他の条項は引き続きその効力を有するものとします。

アルゼンチン/イタリア：本規則およびゲームは、スポンサーであるAir France S.A.の法的住所地であるフランス法に準拠します。

日本および韓国：ゲームのルールはフランス法に準拠します。

本規則の適用、解釈、またはその結果に関するいかなる困難も、フランス法に従いエールフランスが判断します。ゲームから生じるいかなるもめごと、パリの管轄裁判所へ提訴されます。

本規則の条項の一部または全部が無効または執行不能と判断された場合、その他の条項は引き続きその効力を有するものとします。

2025年8月29日、パリにて作成。

مسابقة Flying Blue - "أميال من الذكريات"

من ٨ أيلول ٢٠٢٥ حتى ٢٤ أيلول ٢٠٢٥

القواعد الرسمية

المادة ١ : الجهة الراعية

شركة الخطوط الجوية الفرنسية شركة مساهمة عامة SA ، مسجلة في السجل التجاري وسجل الشركات في بوبيني تحت رقم ٤٢٠٤٩٥١٧٨ ، وهي شركة عامة محدودة برأسمال قدره ١,٩٠١,٢٣١,٦٢٥ يورو، ويقع مكتبها المسجل في شارع رقم ٤٥ في باريس ٩٥٧٤٧ رواسي شارل دي غول، فرنسا، يشار إليها بإسم " الجهة الراعية ". تنظم الجهة الراعية ، عبر إنستغرام، مسابقة مجانية خالية من عمليات الشراء بعنوان " أميال من الذكريات"، وستقام من ٨ أيلول ٢٠٢٥ حتى ٢٤ أيلول ٢٠٢٥ ، يُشار إليها أدناه بكلمة "المسابقة" بموجب الشروط المنصوص عليها في هذه القواعد الرسمية (يُشار إليها أدناه " بكلمة "القواعد").

لا تتم إدارة المسابقة والترويج لها من قبل إنستغرام، وهي شركة تابعة لشركة منصة ميتا المحدودة Meta Platforms Inc. وعلى هذا النحو، تعفي الجهة الراعية شركة منصة ميتا المحدودة Meta Platforms Inc. والشركات التابعة لها، بما في ذلك إنستغرام وفايسبوك، من أية مسؤولية تتعلق بالمسابقة وتنظيمها والترويج لها.

المادة ٢ : الأهلية

المسابقة مفتوحة لجميع الأفراد الذين تبلغ أعمارهم ثمانية عشر عامًا (١٨) أو أكثر والمقيمين في إحدى البلدان المدرجة أدناه، باستثناء موظفي الجهة الراعية وأفراد أسرهم المباشرين (نفس الاسم الأخير والعنوان نفسه). باستثناء جميع المؤثرين المشاركين في هذه المسابقة، الذين نستعين بهم حصرياً لهذه الحملة .

يُسمح بمشاركة واحدة فقط لكل أسرة (نفس الاسم الأخير، نفس العنوان، و/أو نفس عنوان البريد الإلكتروني). سيتم استبعاد أي فرد يسجل بأكثر من عنوان بريد إلكتروني.

للمشاركة في المسابقة، يجب على المشاركين الإقامة في إحدى البلدان التالية:

١. فرنسا
٢. الولايات المتحدة
٣. هولندا
٤. المملكة المتحدة
٥. اليابان
٦. كندا
٧. الأرجنتين
٨. الإمارات العربية المتحدة
٩. ساحل العاج
١٠. إيطاليا
١١. إسبانيا
١٢. البرتغال
١٣. ألمانيا
١٤. بوليفيا الفرنسية
١٥. كوريا الجنوبية
١٦. الدنمارك
١٧. السويد
١٨. فنلندا
١٩. النرويج
٢٠. تشيلي
٢١. اليونان
٢٢. المغرب
٢٣. السنغال
٢٤. تونس
٢٥. الجزائر
٢٦. غينيا
٢٧. موريتانيا
٢٨. غويانا الفرنسية
٢٩. المارتينيك

- ٣٠. غوادلوب
- ٣١. سويسرا
- ٣٢. النمسا
- ٣٣. رومانيا
- ٣٤. المجر
- ٣٥. جمهورية التشيك
- ٣٦. كرواتيا
- ٣٧. سلوفينيا

المشاركة مفتوحة من ٨ أيلول ٢٠٢٥ عند الساعة الثانية عشرة (بتوقيت باريس) حتى ٢٤ أيلول ٢٠٢٥ عند الساعة ٢٣:٥٩ (بتوقيت باريس)، على إنستغرام، وفقاً للإجراءات الموضحة أدناه .

تحتفظ الجهة الراعية بالحق في طلب إثبات الأهلية ويُستبعد أي شخص لا يستوفي الشروط أو يرفض تقديم ما يثبت ذلك ويُحرم من الجائزة الممنوحة له .

يوافق المشاركون على أي تحقق، يتم إجراؤه وفقاً لقوانين الخصوصية المعمول بها، فيما يتعلق بأهليتهم وهويتهم وأعمارهم وعناوينهم البريدية. يتحمل المشاركون وحدهم مسؤولية دقة وصدق المعلومات المقدمة. سيؤدي استخدام عناوين بريد إلكتروني مؤقتة مثل @yopmail.com أو @jetable.net أو @jetable.com أو @jetable.org أو @spambox.us إلى فقدان الأهلية.

يجب على المشاركين تحديد بلد إقامتهم بوضوح. يجب عليهم المشاركة والتأكد من تطابق العنوان المقدم مع العنوان المسجل في ملفهم الشخصي على Flying Blue.

كما يجب أن يكون ملف Flying Blue قد تم إنشاؤه قبل ٢٤ أيلول .

تقتصر الأهلية على فائز واحد (١) لكل سوق .

يحق فقط للمشاركين ذو حسابات عامة على إنستغرام في عند تسجيل الاشتراك أن يكونوا مؤهلين للمشاركة على أن يتم تحديدهم من قبل Flying Blue .

ستؤدي أي محاولة للاحتيال أو تقديم معلومات خاطئة أو التلاعب بالمسابقة إلى الاستبعاد الفوري. يُعد طلب المساعدة من منتديات الألعاب لزيادة فرص الفوز (مثل تداول الأصوات) احتيالياً.

سيخسر المشاركون المستبعدون أي جائزة محتملة.

إن المشاركة في المسابقة تعني قبولاً كاملاً وغير مشروط لهذه القواعد، بالإضافة إلى الشروط العامة والخاصة للراعي وجميع القوانين واللوائح المعمول بها والتي تحكم المسابقات.

يؤدي عدم الامتثال لأي شرط من شروط المشاركة إلى إلغاء المشاركة

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>
- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

المادة ٣: الترويج للمسابقة

يتم الإعلان عن المسابقة على إنستغرام عبر القصص والمنشورات على حساب المنظم والحملة الإعلامية للمنظم، وعلى حسابات المؤثرين المشتركين مع المنظم)، وكذلك من خلال رسالة بريد إلكتروني تدعو أعضاء برنامج الولاء Flying Blue للمشاركة. يمكن الوصول إلى المسابقة عبر إنستغرام أو من خلال دعوة البريد الإلكتروني التي يتلقاها أعضاء برنامج الولاء Flying Blue الذين وافقوا على تلقي النشرات الإخبارية والتحديثات للبرنامج). تتيح النشرة الإخبارية الاختيارية للأعضاء تلقي آخر الأخبار والتحديثات من Flying Blue.

ستكون القواعد متاحة طوال فترة المسابقة على الصفحة التالية:

<https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

المادة ٤ : آليات المسابقة

٤.١ . كيفية المشاركة

تدعو الجهة الراعية المشاركين إلى مشاركة صور من ذكريات إجازاتهم خلال العشرين عاماً الماضية. سيتم الاتصال بالفائز (يُشار إليه أدناه بكلمة "الفائز") بشكل فردي ويوافق على أن المعلومات المقدمة في نموذج الاشتراك بمثابة إثبات للهوية .

يحق فقط للمشاركين ذو حسابات عامة على إنستغرام في عند تسجيل الاشتراك أن يكونوا مؤهلين للمشاركة على أن يتم تحديدهم من قبل Flying Blue .
للدخول، يجب على المشاركين :

- زيارة ومتابعة صفحة إنستغرام الرسمية لبرنامج الولاء Flying Blue على @flyingblue
- نشر على ستوري إنستغرام **Instagram Story** صورة من أي عطلّة تم التقاطها خلال الأعوام العشرين الأخيرة في وجهة تخدمها إحدى شركات الطيران الشريكة لبرنامج الولاء

Flying Blue

الإشارة (tag) ب @flyingblue

يجب على المشاركين الإشارة بوضوح إلى بلد إقامتهم في ستوري إنستغرام التي يشاركونها والتأكد من تطابق العنوان المقدم مع العنوان المسجل في ملفهم الشخصي على Flying Blue . يجب أن يكون ملف Flying Blue قد تم إنشاؤه قبل ٢٤ أيلول ٢٠٢٥ .

امتلاك حساب عضوية Flying Blue ساري المفعول في تاريخ المشاركة :

- Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>
- الخطوط الجوية الفرنسية : <https://www.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>
- الخطوط الجوية الملكية الهولندية : <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>

تختلف الروابط حسب البلد.

عند الطلب، يجب على الفائز تقديم الصورة الأصلية مع تاريخ التقاطها إن أمكن .

بالنسبة للدنمارك: للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يُطلب من المشاركين فقط الإشارة إلى العلامة التجارية (@flyingblue) ولا يُشترط الإشارة إلى أطراف ثالثة (مثل الأصدقاء) فهذا محظور بموجب قانون التسويق الدنماركي .

٤.٢. متطلبات الصورة

يجب أن تكون الصور المقدمة :

- ألا يقل حجمها عن ٥٠٠٠ بيكسل (5000 pixel) وبدرجة وضوح لا تقل عن ١٥٠ نقطة في البوصة (150 dpi minimum)
- الإشارة بوضوح (بصرياً) إلى الموقع الذي التقطت فيه الصورة دون تسميته على نحو واضح. على المشاركين تحديد بلد إقامتهم بوضوح. الأهلية محدودة بفائز واحد (١) لكل سوق.
- تضمين أدلة مرئية حول الموقع. (على سبيل المثال، لا يمكن للصورة أن تحتوي على خلفية فارغة)

يجب على المشاركين امتلاك جميع الحقوق، بما في ذلك حقوق الملكية الفكرية، للصور المُقدمة، والحصول على جميع التصاريح اللازمة لتقديمها. في حال ظهور أشخاص معروفين، يجب على المشارك الحصول على موافقتهم. يُخلى الجهة الراعية مسؤوليته عن أي مطالبات من جهات خارجية تتعلق بحقوق الصور.

تستبعد الصور غير اللائقة - بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الصور التشهيرية أو الصور التي تم إنشاؤها باستخدام الذكاء الاصطناعي أو الصور الفاحشة أو الإباحية أو المسيئة للأخلاق أو التي تنتهك حقوق الطبع والنشر .

يجب على المشاركين الامتناع عن المحتوى الذي:

- مبتذل، أو عنصري، أو إباحي، أو ضار بالقاصرين؛
- تشهيري أو مسيء لأي شخص أو كيان؛
- انتهاك للخصوصية أو حقوق الصورة؛
- مخالف للنظام العام أو الآداب العامة؛
- انتهاك لحقوق الملكية الفكرية أو الصناعية.

المادة ٥ : اختيار الفائز

سيتم اختيار فائز واحد (١) لكل بلد مشارك عن طريق السحب العشوائي، الذي يتم إجراؤه بشكل محايد وعشوائي، في موعد أقصاه ٢٥ أيلول ٢٠٢٥ سيتم اختيار ما مجموعه سبعة وثلاثين (٣٧) فائزاً في جميع البلدان المؤهلة. يُذكر بطريقة واضحة وصريحة أنه سيتم تحديد فائز واحد فقط لكل بلد مشارك. وسيتم وضع قائمة من ثلاثة (٣) فائزين بديلين لكل سوق ولكل دولة مشاركة ، وتحتفظ الجهة الراعية بالحق في إعادة تخصيص أي جائزة لم يطالب بها أحد أو جائزة تم فقدانها بسبب عدم الالتزام بالقواعد أو الاحتيال أو الخطأ الفني أو القوة القاهرة .

سيتم إجراء السحب تحت إشراف سلطة قانونية (مفوض العدل في فرنسا)، لضمان الامتثال للمتطلبات القانونية والإجرائية .

لن يتم إبلاغ هوية الفائز عن طريق الهاتف أو كتابة. يجب إبلاغ الفائز رسمياً من قبل **Flying Blue** عبر رسالة خاصة على إنستغرام في غضون سبعة (٧) أيام من تاريخ السحب. عند الإبلاغ ، يجب على الفائز في غضون عشرة (١٠) أيام تزويد **Flying Blue** بالمعلومات الشخصية التالية: الاسم القانوني الكامل ورقم عضوية **Flying Blue** وعنوان البريد الإلكتروني. قد يؤدي عدم الرد خلال هذا الإطار الزمني إلى فقدان الجائزة. سيتصل فريق خدمة عملاء **Flying Blue** لاحقاً بالفائز لترتيب تسليم الجائزة .

بالنسبة لإيطاليا: سيتم سحب اسم الفائز والبدل باستخدام برنامج عشوائي في إيطاليا. سيتم الإعلان عن اسم الفائز الإيطالي بعد ٧ أيام من السحب .

المادة ٦ : الجوائز

سيحصل كل فائز مؤهل على :

تتكون الجائزة من رصيد بقيمة ٢٠٠ ألف ميل من أميال **Flying Blue** والتي يمكن استبدالها بتذاكر مكافأة وفقاً لشروط وأحكام برنامج **Flying Blue** لأغراض توضيحية فقط، يكفي هذا الرصيد من الأميال بشكل عام للحصول على تذكرتي (٢) مكافأة ذهاباً وإياباً في الدرجة Premium Cabin من أو إلى أوروبا، بما في ذلك الوجهات غير الأوروبية، بغض النظر عن نقطة منشأ المسافرين .

يمكن الاطلاع على تفاصيل الجائزة وعمليات المحاكاة هنا :

<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

تشمل الجائزة **الأميال فقط** ولا تغطي أي مصاريف إضافية مثل الضرائب أو الانتقالات من وإلى المطار أو التأمين أو الإقامة أو النفقات الشخصية .

يحتفظ الراعي بالحق في استبدال الجائزة بجائزة أخرى مساوية أو أكبر قيمة .

سيتم إبلاغ الفائز عبر رسالة خاصة على إنستغرام في غضون سبعة (٧) أيام من تاريخ السحب .

يجب على الفائز أن يقبل الجائزة في غضون عشرة (10) أيام من استلام الرسالة بالرد على النحو الموضح في التعليمات. كما يجب عليه تزويد رقم حسابه في برنامج **Flying Blue** ليتم تسجيله.

سيتم إرسال إجراءات استرداد محددة إلى الفائز، الذي يجب عليه الامتثال لجميع المواعيد النهائية والاتصال بخدمة عملاء **Flying Blue**. كما هو موضح في القواعد سيؤدي عدم الرد في الوقت المناسب إلى مصادرة الجائزة .

الجائزة غير قابلة للتحويل ولا يجوز استبدالها نقداً أو بأي شكل آخر من أشكال التعويض. ومع ذلك، يجوز للجهة الراعية، إذا لزم الأمر، استبدال الجائزة بجائزة أخرى ذات قيمة معادلة لها .

لن يتم قبول أي مطالبات أو شكاوى تتعلق بالجائزة. يوافق الفائزون على إعفاء الراعي من أي مسؤولية تتعلق بالجائزة، بما في ذلك تسليمها أو حالتها أو جودتها .

ويتحمل الفائز المسؤولية الكاملة عن الامتثال لالتزاماته الضريبية، بما في ذلك الإعلان عن قيمة الجائزة في إقراره الضريبي الشخصي. لن تكون الخطوط الجوية الفرنسية مسؤولة عن أي التزامات ضريبية أو التزامات إبلاغ مرتبطة بها.

بالنسبة للبرتغال: إلى الحد الأقصى الذي يسمح به القانون، لن يتم قبول أي مطالبات أو شكاوى تتعلق بالجائزة. وإلى الحد الأقصى الذي يسمح به القانون أيضاً، يوافق الفائزون على إبراء ذمة الجهة الراعية من أي مسؤولية تتعلق بالجائزة، بما في ذلك تسليمها أو حالتها أو جودتها.

بالنسبة للدنمارك، وفنلندا، والنرويج، والسويد: يتحمل الفائز وحده مسؤولية أي ضرائب أو رسوم سارية تتعلق بالجائزة.

المادة ٧ : الدعاية للفائز

بقبول الجائزة، يخول كل فائز الجهة الراعية استخدام اسمه ولقبه ومدينة إقامته والصورة المرسلة لأغراض ترويجية أو إعلانية تتعلق بهذه المسابقة الموجهة إلى عامة الناس في جميع أشكال الوسائط،

بما في ذلك موقع الراعي الإلكتروني وتطبيق الهاتف المحمول والحسابات الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي، دون تعويض أو مزايا إضافية، في جميع أنحاء إحدى البلدان المدرجة أدناه، لمدة شهر واحد.

١. فرنسا
٢. الولايات المتحدة
٣. هولندا
٤. المملكة المتحدة
٥. اليابان
٦. كندا
٧. الأرجنتين
٨. الإمارات العربية المتحدة
٩. ساحل العاج
١٠. إيطاليا
١١. إسبانيا
١٢. البرتغال
١٣. ألمانيا
١٤. بوليفيا الفرنسية
١٥. كوريا الجنوبية
١٦. الدنمارك
١٧. السويد
١٨. فنلندا
١٩. النرويج
٢٠. تشيلي
٢١. اليونان
٢٢. المغرب
٢٣. السنغال
٢٤. تونس
٢٥. الجزائر
٢٦. غينيا

- ٢٧. موريتانيا
- ٢٨. غويانا الفرنسية
- ٢٩. المارتينيك
- ٣٠. غوادلوپ
- ٣١. سويسرا
- ٣٢. النمسا
- ٣٣. رومانيا
- ٣٤. المجر
- ٣٥. جمهورية التشيك
- ٣٦. كرواتيا
- ٣٧. سلوفينيا

يصرح الفائز صراحة للجهة الراعية باستخدام صورته كما تظهر في الصورة المقدمة إذا ظهر أفراد آخرون يمكن التعرف عليهم في الصورة، يضمن الفائز أنه حصل على موافقتهم على هذا الاستخدام .

يوافق الفائزون على أنه يجوز للجهة الراعية استخدام أسمائهم وعناوينهم وصورهم و / أو شهاداتهم للتسويق أو الدعاية المتعلقة بالمسابقة، على أي وسيلة من اختيارها بما في ذلك على رعاية موقع الويب **web** الخاص بالجهة الراعية وتطبيق الهاتف المحمول والحسابات الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي، مجاناً، طوال فترة اللعبة، لمدة شهر واحد.

إذا رغب الفائز في الانسحاب من هذا الاستخدام، فيمكنه القيام بذلك عن طريق تقديم طلب خطي إلى : **Flying Blue** "أميال من الذكريات" - ٤٥ شارع باريس ٩٥٧٤٧ رواسي شارل دي غول ، فرنسا .

اليونان: إذا رغب الفائز في الانسحاب من هذا الاستخدام، فيمكنه القيام بذلك عن طريق تقديم طلب خطي إلى **Flying Blue** "أميال من الذكريات" - ٤٥ شارع باريس ٩٥٧٤٧ رواسي شارل دي غول ، فرنسا .

أو إلى المكتب الفرعي للشركة في اليونان:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica,
Northern Athens Sector, 15125

بالنسبة للبرتغال: وفقاً للقانون البرتغالي، يُعتبر اسم الفرد وصورته من الحقوق الشخصية، ويتطلب استخدامهما بعد موافقة صريحة مسبقة من صاحبها. لذلك، يجب على الفائزين الذين تم اختيارهم تقديم تفويض مكتوب ومحدد وموقع يسمح باستخدام أسمائهم و/أو صورهم لأغراض التواصل المتعلقة بهذه المسابقة. لن يتم قبول التفويضات العامة أو الفارغة.

بالنسبة لكندا: من خلال المشاركة في المسابقة، يوافق المشارك على استلام الاتصالات التسويقية والترويجية من **Flying Blue**. وتُعتبر المشاركة في المسابقة قبولاً بهذا الاشتراك.

المادة ٨: الملكية الفكرية

٨.١. يُحظر تماماً استنساخ أو تمثيل أو استغلال أي جزء من المسابقة. جميع العلامات التجارية أو أسماء المنتجات المذكورة هي ملك أصحابها .

فيما يتعلق بحقوق الطبع والنشر على الصور المقدمة، تطبق المادتان ٤.٢ و ٧.

٨.٢. حقوق الصورة - يوافق المشارك بموجبه على تفويض الجهة الراعية باستخدام الصورة المقدمة للمسابقة صورة من أي إجازة تم التقاطها في آخر ٢٠ عاماً في وجهة تخدمها إحدى شركات الطيران الشريكة لشركة **Flying Blue** ، وكذلك صورته وصورة مرافقه (مرافقيه) عند الاقتضاء، لاستخدامها كلياً أو جزئياً لأغراض التواصل الداخلي أو الخارجي للترويج للمسابقة، في جميع أنحاء العالم بأي شكل وعلى أي وسيط لمدة اثني عشر (١٢) شهراً .

ويجب أن يملأ المشارك ومرافقه (مرافقيه) تفويضاً مخصصاً لاستخدام حقوق صور المشارك وصور مرافقيه (مرافقيه) عند الاقتضاء، وأن يوقعه المشارك ومرافقه (مرافقيه)؛ وسيقدم ستقدم الجهة الراعية هذه الوثيقة في وقت لاحق.

المادة ٩: المسؤولية

تحتفظ الجهة الراعية بالحق في تعليق المسابقة أو إلغائها دون إشعار مسبق بسبب ظروف إدارية أو فنية خارجة عن إرادتها. وفي مثل هذه الحالة، سوف ترسل الجهة الراعية إشعاراً للمشاركين في أقرب وقت ممكن، باستخدام نفس الوسائل التي تم الإعلان من خلالها عن المسابقة .

تنتصل الخطوط الجوية الفرنسية من المسؤولية عن أي أعمال كيدية أو أعطال في المسابقة، بما في ذلك أعطال الإنترنت .

بينما تسعى الخطوط الجوية الفرنسية جاهدة لتوفير أدوات ومعلومات دقيقة، إلا أنها غير مسؤولة عن الأخطاء المطبعية أو المعلومات غير المتوفرة أو الفيروسات. يقر المتسابقون بمخاطر استخدام الإنترنت بما في ذلك اختراق البيانات أو البرمجيات الخبيثة. المشاركون وحدهم مسؤولون عن تأمين أنظمتهم .

الخطوط الجوية الفرنسية غير مسؤولة عن :

- أعطال الهاتف أو المعدات؛
- أعطال البرامج؛
- تلف أو فقدان بيانات المشارك؛
- أخطاء بشرية أو كهربائية؛
- بيانات غير صحيحة مقدمة من المشاركين؛
- مشكلات تقنية تؤثر على عملية السحب أو اختيار الفائز؛
- تأخر أو فقدان البريد/البريد الإلكتروني؛
- أي تدخلات خبيثة من طرف ثالث.

لا تتحمل الخطوط الجوية الفرنسية المسؤولية عن التأخير في تسليم البريد الإلكتروني أو عوائق سفر المشاركين بسبب فقدان أو عدم صلاحية المستندات (مثل جواز السفر والتأشيرة).

قد يؤدي أي انتهاك للقواعد إلى الاستبعاد واتخاذ إجراء قانوني من قبل الجهة الراعية.

ويجوز للجهة الراعية تعديل أو تمديد أو تقصير أو تعليق أو إلغاء المسابقة بسبب قوة القاهرة أو لأسباب أخرى مبررة، دون تحمل أي مسؤولية. وما لم يكن ذلك متعزراً بسبب الظروف، سيتم إبلاغ المشاركين بأي تغييرات جوهرية أو تعليق أو إلغاء للمسابقة مسبقاً باستخدام نفس الوسائل التي تم الإعلان عن المسابقة من خلالها .

المادة ١٠ : سداد رسوم الإنترنت للاتصالات الهاتفية

يمكن للمشاركين الذين يصلون إلى الموقع عبر الاتصال الهاتفي أو اتصالات الهاتف المقاسة طلب استرداد رسوم الاتصال على أساس ست (٦) دقائق من وقت المكالمات المحلية يومياً.

يجب إرسال الطلبات عبر البريد العادي على أن يقتصر الطلب على طلب واحد لكل مشارك (نفس الاسم، العنوان، البريد الإلكتروني ، التفاصيل المصرفية)، وأن يتضمن

• الاسم الكامل للمشارك والعناوين البريدية والبريد الإلكتروني للمشارك (مع مطابقة معلومات الدخول)

• وحساب مصرفي مع تفاصيل مصرفية كاملة - رقم الحساب المصرفي الدولي (IBAN) ورقم الحساب المصرفي الدولي (BIC) ورقم سويفت (SWIFT COD)

• نسخة من فاتورة الهاتف المفصلة التي توضح أوقات وتواريخ الاتصال، مع وضع خط تحتها .

يجب تقديم الطلبات خلال عشرة (١٠) أيام تقويمية من تاريخ الفاتورة ذات الصلة وتوجيهها إلى:

إلى **Flying Blue** "أميال من الذكريات" - ٤٥ شارع باريس ٩٥٧٤٧ رواسي شارل دي غول ، فرنسا .

أو إلى المكتب الفرعي للشركة في اليونان:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica,
Northern Athens Sector, 15125

لن يتم تقديم أي تعويضات للمشاركين الذين لديهم باقات إنترنت مجانية أو ذات سعر ثابت (مثل الكابل، ADSL)، لأن مشاركتهم لا تترتب عليها أي تكاليف إضافية .

باستثناء البرتغال، وألمانيا، وهولندا، وشيلي، واليابان وكوريا الجنوبية، والولايات المتحدة، والإمارات العربية المتحدة، والأرجنتين.

لا يلزم القانون باسترداد رسوم الاتصال. وفي جميع الأحوال، لا يُفترض أن تُحمّل المسابقات أي مشارك أي نفقات سوى التكلفة الاعتيادية لخدمات البريد والاتصالات العامة، دون أي قيمة مضافة. بالنسبة لليابان: رسوم الاتصال بالإنترنت ورسوم الاتصالات هي مسؤولية العميل.

.

المادة ١١ : الوصول إلى القواعد وتعديلها

ستكون القواعد متاحة على موقع **Flying Blue** على الإنترنت

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

يمكن طلب نسخة مجانية كتابياً من:

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747
Roissy CDG

سيتم توفير تعويض عن تكاليف البريد بناءً على طلب مكتوب، مصحوباً بمرجع حساب مصرفي وإثبات الدفع.

بالنسبة لليونان: يمكن طلب نسخة مجانية كتابياً من:

AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, rue de Paris, 95747
Roissy CDG

أو إلى المكتب الفرعي للشركة في اليونان:

18 Nikolaou Zekakou & 79 Konstantinou Karamanli, Marousi – Attica,
Northern Athens Sector, 15125

ألمانيا - **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen** - يتم استبعاد اللجوء القانوني

شيلي: يجب نشر قواعد المسابقة على الإنترنت أو في سجل كاتب العدل العام .

اليابان: قواعد المسابقة متاحة على الموقع الإلكتروني flyingblue.com

-

المادة ١٢ : تفسير القواعد

يجب على الجهة الراعية حل أي أسئلة تتعلق بتطبيق القواعد وفقاً لقانون البلد، دون الإخلال بقوانين حماية المستهلك الإلزامية المعمول بها في بلد المشارك. وتكون جميع القرارات نهائية وملزمة .

يجب تقديم جميع المطالبات أو المنازعات كتابياً إلى أقصى حد يسمح به القانون المعمول به إلى عنوان المسابقة في غضون شهر واحد (١) من انتهاء المسابقة .

بالنسبة للبرتغال: بموجب القانون البرتغالي، لا يُسمح بهذا التنازل المسبق. وبالتالي، لن يكون قابلاً للتنفيذ في البرتغال.

بالنسبة للأرجنتين: يجوز للمشاركين طلب المزيد من المعلومات من الجهة الراعية فيما يتعلق بالمسابقة، من خلال عنوان البريد الإلكتروني التالي. إذا كان طلب المعلومات من المشارك يتعلق بالمسابقة في حد ذاتها، فيجب تقديم الطلب قبل أسبوع على الأقل من التاريخ النهائي المعلن للمسابقة المحدد في المادة ١.

المادة ١٣ : البيانات الشخصية

تتم معالجة البيانات الشخصية التي يتم جمعها أثناء المشاركة أو تسليم الجوائز وفقًا لقوانين حماية البيانات المعمول بها، بما في ذلك لائحة الاتحاد الأوروبي ٢٠١٦/٦٧٩ (" اللائحة العامة لحماية البيانات ").

تتم معالجة البيانات من قبل الخطوط الجوية الفرنسية لأغراض إدارة المسابقة، وعند الاقتضاء لإدارة حجوزات الفائزين والأغراض الترويجية أو الإعلانية .

وتتيح معالجة البيانات للجهة الراعية تحديد الفائزين والتواصل معهم، وإدارة المسابقة، وإرسال الجوائز وهي ضرورية لتنفيذ العقد الذي تنص عليه هذه القواعد تمكن معالجة البيانات أيضا الراعي من الترويج والإعلان عن المسابقة، بناء على افقة الفائزين .

يمكن للمشاركين أيضًا سحب موافقتهم في أي وقت، باستخدام جهات الاتصال المذكورة أعلاه. ولا يؤثر سحب الموافقة على قانونية المعالجة بناءً على الموافقة السابقة لسحبها.

يمكن للمشاركين ممارسة حقوقهم في الوصول والتصحيح والحذف وتقييد المعالجة والمعارضة وإمكانية النقل عن طريق الاتصال بـ:

Air France "Contest Name" – Data Protection Officer, ST.AJ IL, 45 rue de
Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, France –
Email: mail.data.protection@airfrance.fr

سياسات الخصوصية الخاصة بالخطوط الجوية الفرنسية متاحة على :

<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>

<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

يمكن للمشاركين التسجيل في القائمة الوطنية الفرنسية لإلغاء الاشتراك في طلبات المكالمات الهاتفية على

www.bloctel.gouv.fr.

لن تتم مشاركة أي بيانات شخصية مع أطراف ثالثة دون موافقة صريحة من المشارك .

تتحمل الجهة الراعية مسؤولية ضمان اتخاذ تدابير كافية لحماية البيانات. لن يتم الاحتفاظ بالبيانات إلا طالما كان ذلك ضرورياً لأغراض المسابقة، وعلى أي حال، لن يتم الاحتفاظ بالبيانات أكثر من ثلاث (٣) سنوات بعد آخر اتصال، ما لم يُطلب حذفها قبل ذلك .

يجوز للمشاركين أيضاً تقديم شكوى إلى **CNIL** (هيئة حماية البيانات الفرنسية) أو إلى هيئة حماية البيانات في بلدهم داخل الاتحاد الأوروبي - يُرجى الاطلاع على القائمة هنا-

https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

بالنسبة لليونان: وفقاً للمادة ١١ من القانون اليوناني رقم ٢٠٠٦/٣٤٧١، يحق لكل مشارك طلب إدراج اسمه في السجل الوطني من خدمة الهاتف، وذلك لحظر المكالمات الترويجية غير المرغوب فيها التي تتطلب تدخلاً بشرياً. تتحمل الجهة الراعية مسؤولية ضمان تطبيق إجراءات حماية بيانات كافية. سيتم الاحتفاظ بالبيانات فقط للمدة اللازمة لأغراض المسابقة، وفي جميع الأحوال، لا تتجاوز ثلاث (٣) سنوات من تاريخ آخر اتصال، ما لم يُطلب حذفها قبل ذلك. في اليونان، الجهة المختصة بالبيانات الشخصية هي هيئة حماية البيانات اليونانية (١-٣ شارع كيفيسياس، ٢٨١١٥ أثينا،

<https://www.dpa.gr> ٢١٠٦٤٧٥٦٠٠

يمكن للمشاركين تقديم شكوى إلى الهيئة إذا رأوا أن حقوقهم في حماية البيانات قد انتهكت.

المادة ١٤ : القانون الحاكم والاختصاص القضائي

تخضع القواعد واللعبة لكل من الدول التالية:

١. فرنسا

٢. الولايات المتحدة

٣. هولندا

٤. المملكة المتحدة

٥. اليابان
٦. كندا
٧. الأرجنتين
٨. الإمارات العربية المتحدة
٩. ساحل العاج
١٠. إيطاليا
١١. إسبانيا
١٢. البرتغال
١٣. ألمانيا
١٤. بوليفيا الفرنسية
١٥. كوريا الجنوبية
١٦. الدنمارك
١٧. السويد
١٨. فنلندا
١٩. النرويج
٢٠. تشيلي
٢١. اليونان
٢٢. المغرب
٢٣. السنغال
٢٤. تونس
٢٥. الجزائر
٢٦. غينيا
٢٧. موريتانيا
٢٨. غويانا الفرنسية
٢٩. المارتينيك
٣٠. غوادالوب
٣١. سويسرا
٣٢. النمسا
٣٣. رومانيا

٣٤. المجر

٣٥. جمهورية التشيك

٣٦. كرواتيا

٣٧. سلوفينيا

بالنسبة لفرنسا/ تشيلي: أي صعوبة تتعلق بتطبيق القواعد أو تفسيرها أو عواقبها سوف تبت فيها الخطوط الجوية الفرنسية وفقا للتشريعات الفرنسية. ويُعرض أي نزاع ينشأ عن اللعبة على المحاكم المختصة في باريس .

بالنسبة لإسبانيا: بصرف النظر عن أحكام المادة ١٤ من هذه الشروط، تخضع هذه المسابقة بالنسبة للمقيمين في إسبانيا للقانون الإسباني، وأي نزاعات قانونية ستتم معالجتها من قبل محاكم الولاية القضائية المحلية للمستهلك.

بالنسبة للبرتغال: (المقابلة لبلد إقامة المستهلك) ويجوز للمشارك رفع دعوى في محاكم البرتغال.

بالنسبة للإمارات العربية المتحدة: على الرغم من ذلك، يجوز للمشاركين المقيمين في الإمارات العربية المتحدة الحق في طلب الانتصاف أمام محاكم الإمارات العربية المتحدة وفقاً لقوانين حماية المستهلك المعمول بها في الإمارات العربية المتحدة .

يخضع المقيمون لقوانين الإمارات العربية المتحدة. يجوز ترجمة العقد نفسه إلى اللغة العربية إذا طلبت السلطات ذلك .

إذا تم الإعلان عن بطلان بند أو أكثر من بنود القواعد و/أو عدم قابليتها للتنفيذ، فإن البنود الأخرى ستحتفظ بكامل قوتها وتأثيرها .

بالنسبة للأرجنتين وإيطاليا: تخضع القواعد واللعبة للقانون الفرنسي، وفقاً للمقر القانوني للراعي، شركة الخطوط الجوية الفرنسية.

بالنسبة لليابان وكوريا الجنوبية تخضع قواعد اللعبة للقانون الفرنسي .

أي صعوبة تتعلق بتطبيق القواعد أو تفسيرها أو عواقبها ستحسمها الخطوط الجوية الفرنسية وفقاً للتشريعات الفرنسية. يُعرض أي نزاع ينشأ عن اللعبة على المحاكم المختصة في باريس .

إذا تم الإعلان عن بطلان بند أو أكثر من بنود القواعد و/أو عدم قابليتها للتنفيذ، ستحتفظ البنود الأخرى بكامل قوتها وتأثيرها .

قرر في باريس، ٨ آب ٢٠٢٥

**Διαγωνισμός – Flying Blue – Μίλια με Αναμνήσεις.
Από 08/09/2025 έως 24/09/2025**

ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ

ΑΡΘΡΟ 1: ΧΟΡΗΓΟΣ

Η εταιρεία Air France SA, εγγεγραμμένη στο Μητρώο Εμπορίου και Εταιρειών της Bobigny με αριθμό 420495178, είναι μια ανώνυμη εταιρεία με μετοχικό κεφάλαιο 1.901.231.625€, με έδρα στη διεύθυνση 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Γαλλία (εφεξής ο «Χορηγός»). Ο Χορηγός διοργανώνει, μέσω του Instagram, έναν δωρεάν διαγωνισμό χωρίς υποχρέωση αγοράς με τίτλο «Μίλια με Αναμνήσεις», ο οποίος θα διεξαχθεί από τις 8 Σεπτεμβρίου 2025 έως και τις 24 Σεπτεμβρίου 2025 (εφεξής ο «Διαγωνισμός») σύμφωνα με τους όρους που καθορίζονται στους παρόντες Επίσημους Κανόνες (εφεξής οι «Κανόνες»).

Τον Διαγωνισμό και την προώθησή του δεν διαχειρίζεται ούτε χρηματοδοτεί το Instagram, μια θυγατρική της Meta Platforms Inc. Ως εκ τούτου, ο Χορηγός απαλλάσσει την Meta Platforms, Inc. και τις θυγατρικές της, συμπεριλαμβανομένων του Instagram και του Facebook, από κάθε ευθύνη σχετικά με τον Διαγωνισμό, τη διοργάνωσή του και την προώθησή του.

ΑΡΘΡΟ 2: ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ο Διαγωνισμός είναι ανοιχτός σε όλα τα άτομα ηλικίας δεκαοκτώ (18) ετών και άνω που διαμένουν σε μία από τις χώρες που αναφέρονται παρακάτω, με εξαίρεση τους εργαζόμενους του Χορηγού και τα μέλη της άμεσης οικογένειάς τους (ίδιο επώνυμο, ίδια διεύθυνση). Εξαιρούνται όλοι οι influencers που συμμετέχουν σε αυτόν τον διαγωνισμό, τους οποίους απασχολούμε αποκλειστικά για αυτήν την καμπάνια.

Επιτρέπεται μόνο μία συμμετοχή ανά οικογένεια (ίδιο επώνυμο, ίδια διεύθυνση ή/και ίδια διεύθυνση email). Οποιοδήποτε άτομο εγγραφεί με πολλαπλές διευθύνσεις email θα αποκλειστεί.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να διαμένουν σε μία από τις ακόλουθες χώρες για να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό:

- 112. FR – Γαλλία
- 113. US – Ηνωμένες Πολιτείες
- 114. NL – Ολλανδία
- 115. GB – Ηνωμένο Βασίλειο
- 116. JP – Ιαπωνία
- 117. CA – Καναδάς
- 118. AR – Αργεντινή
- 119. AE – Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα
- 120. CI – Ακτή Ελεφαντοστού
- 121. IT – Ιταλία
- 122. ES – Ισπανία
- 123. PT – Πορτογαλία
- 124. DE – Γερμανία

- 125. PF – Γαλλική Πολυνησία
- 126. KR – Νότια Κορέα
- 127. DK – Δανία
- 128. SE – Σουηδία
- 129. FI – Φινλανδία
- 130. NO – Νορβηγία
- 131. CL – Χιλή
- 132. GR – Ελλάδα
- 133. MA – Μαρόκο
- 134. SN – Σενεγάλη
- 135. TN – Τυνησία
- 136. DZ – Αλγερία
- 137. GN – Γουινέα
- 138. MR – Μαυριτανία
- 139. GF – Γαλλική Γουιάνα
- 140. MQ – Μαρτινίκα
- 141. GP – Γουαδελούπη
- 142. CH – Ελβετία
- 143. AT – Αυστρία
- 144. RO – Ρουμανία
- 145. HU – Ουγγαρία
- 146. CZ – Τσεχική Δημοκρατία
- 147. HR – Κροατία
- 148. SI – Σλοβενία

Η συμμετοχή είναι ανοιχτή από τις 8 Σεπτεμβρίου 2025 στις 12:00 π.μ. (ώρα Παρισιού) έως τις 24 Σεπτεμβρίου 2025 στις 11:59 μ.μ. (ώρα Παρισιού), στο Instagram, ακολουθώντας τη διαδικασία που περιγράφεται παρακάτω.

Ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει απόδειξη για τη δυνατότητα συμμετοχής. Οποιοσδήποτε δεν πληροί τις προϋποθέσεις ή αρνείται να παράσχει σχετικά αποδεικτικά στοιχεία, θα αποκλειστεί και θα χάσει οποιοδήποτε βραβείο απονεμηθεί.

Οι συμμετέχοντες συμφωνούν με οποιαδήποτε επαλήθευση, που διενεργείται σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους περί ιδιωτικού απορρήτου, σχετικά με τη δυνατότητα συμμετοχής, την ταυτότητα, την ηλικία και την ταχυδρομική τους διεύθυνση. Οι συμμετέχοντες είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για την ακρίβεια και την ορθότητα των παρεχόμενων πληροφοριών. Η χρήση προσωρινών διευθύνσεων email όπως @yopmail.com, @jetable.net, @jetable.com, @jetable.org ή @spambot.us θα καταλήξει σε αποκλεισμό.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να καθορίσουν με σαφήνεια τη χώρα διαμονής τους. Πρέπει να κοινοποιήσουν και να διαβεβαιώσουν ότι η παρεχόμενη διεύθυνση αντιστοιχεί σε αυτήν που έχει καταχωριστεί στο προφίλ τους Flying Blue. Το προφίλ Flying Blue πρέπει να έχει δημιουργηθεί πριν από τις 24 Σεπτεμβρίου.

Η δυνατότητα συμμετοχής περιορίζεται σε έναν (1) νικητή ανά αγορά.

Μόνο οι συμμετέχοντες των οποίων οι λογαριασμοί στο Instagram είναι δημοσίως διαθέσιμοι τη στιγμή της συμμετοχής θα είναι κατάλληλοι για συμμετοχή και θα αναγνωρίζονται από το Flying Blue.

Οποιαδήποτε προσπάθεια διάπραξης απάτης, υποβολής ψευδών στοιχείων ή χειραγώγησης του διαγωνισμού θα καταλήξει σε άμεσο αποκλεισμό. Η αναζήτηση βοήθειας από φόρουμ παιχνιδιών για την αύξηση των πιθανοτήτων επιτυχίας (π.χ. εμπορία ψήφων) θα θεωρείται δόλια.

Οι αποκλεισμένοι συμμετέχοντες θα χάσουν οποιοδήποτε πιθανό βραβείο.

Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό συνεπάγεται την πλήρη, άνευ όρων αποδοχή των παρόντων Κανόνων, καθώς και των γενικών και ειδικών όρων του Χορηγού και όλων των ισχυόντων νόμων και κανονισμών που διέπουν τις κληρώσεις.

- <https://www.flyingblue.com/en/policies>
- <https://www.flyingblue.com/fr/policies>
- <https://www.flyingblue.com/es/policies>
- <https://www.flyingblue.com/it/policies>
- <https://www.flyingblue.com/de/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ro/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ru/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ja/policies>
- <https://www.flyingblue.com/ko/policies>
- <https://www.flyingblue.com/pt-br/policies>
- <https://www.flyingblue.com/nl/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-cn/policies>
- <https://www.flyingblue.com/zh-hk/policies>

Η μη συμμόρφωση με οποιαδήποτε απαίτηση συμμετοχής θα καταστήσει τη συμμετοχή άκυρη.

ΑΡΘΡΟ 3: ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο Διαγωνισμός ανακοινώνεται **στο Instagram** (μέσω ιστοριών και δημοσιεύσεων στον λογαριασμό του Διοργανωτή, στην εκστρατεία του Διοργανωτή στα μέσα ενημέρωσης και στους λογαριασμούς των influencers που συνεργάζονται με τον Διοργανωτή), καθώς και μέσω ενός email που προσκαλεί μέλη του προγράμματος τακτικών πελατών «Flying Blue» να συμμετάσχουν. Ο Διαγωνισμός είναι προσβάσιμος **μέσω Instagram** ή μέσω της πρόσκλησης με email που έλαβαν τα μέλη του Flying Blue που συμφώνησαν να λαμβάνουν τα ενημερωτικά δελτία του προγράμματος (opt-in News). Η εγγραφή στο ενημερωτικό δελτίο επιτρέπει στα μέλη να λαμβάνουν τα τελευταία νέα και ενημερώσεις από το Flying Blue.

Οι Κανόνες θα είναι διαθέσιμοι καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού στην ακόλουθη σελίδα: <https://www.instagram.com/flyingblue/?hl=fr>

ΑΡΘΡΟ 4: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

4.1 ΠΩΣ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ

Ο ΧΟΡΗΓΟΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ να κοινοποιήσουν φωτογραφίες από τα τελευταία 20 χρόνια με αναμνήσεις από διακοπές. Ο νικητής (εφεξής ο «Νικητής») θα ενημερωθεί ατομικά και συμφωνεί ότι οι πληροφορίες που υποβάλλονται στο έντυπο συμμετοχής χρησιμεύουν ως αποδεικτικό ταυτότητας.

Μόνο οι συμμετέχοντες των οποίων οι λογαριασμοί στο Instagram είναι δημοσίως διαθέσιμοι τη στιγμή της συμμετοχής θα είναι κατάλληλοι για συμμετοχή και θα αναγνωρίζονται από το Flying Blue.

Για να λάβουν μέρος, οι συμμετέχοντες πρέπει:

- Να επισκεφθούν **και να ακολουθήσουν** την επίσημη σελίδα του προγράμματος τακτικών πελατών Flying Blue στο Instagram: @flyingblue.
- Να δημοσιεύσουν στην **ιστορία** του Instagram μια φωτογραφία από διακοπές που έκαναν τα τελευταία 20 χρόνια σε έναν προορισμό που εξυπηρετείται από μία από τις συνεργαζόμενες αεροπορικές εταιρείες του Flying Blue.
- Να κάνουν tag **@flyingblue**.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να δηλώσουν με σαφήνεια τη χώρα διαμονής τους στην ιστορία που κοινοποιούν και να βεβαιωθούν ότι η παρεχόμενη διεύθυνση αντιστοιχεί σε αυτήν που έχει καταχωριστεί στο προφίλ τους Flying Blue (το προφίλ Flying Blue πρέπει να έχει δημιουργηθεί πριν από τις 24 Σεπτεμβρίου).

- Να έχουν έγκυρο λογαριασμό μέλους Flying Blue κατά την ημερομηνία συμμετοχής:
 - Flying Blue: <https://www.flyingblue.com/en/home>
 - Air France: <https://www.airfrance.fr/en/information/flyingblue/discover-flying-blue>
 - KLM: <https://www.klm.fr/en/information/flying-blue>

Οι σύνδεσμοι εξαρτώνται από κάθε χώρα.

Κατόπιν αιτήματος, ο Νικητής πρέπει να υποβάλει την πρωτότυπη φωτογραφία με την ημερομηνία λήψης της, εάν είναι δυνατόν.

Δανία: Για να συμμετάσχουν σε αυτήν την προωθητική ενέργεια, οι συμμετέχοντες απαιτείται μόνο να κάνουν tag την επωνυμία (@flyingblue). Το tag τρίτων (π.χ. φίλων) δεν απαιτείται και απαγορεύεται από τη νομοθεσία περί μάρκετινγκ της Δανίας.

4.2 ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ

Οι φωτογραφίες που έχουν υποβληθεί πρέπει:

- Να είναι τουλάχιστον 5.000 pixel στη μεγαλύτερη πλευρά με ελάχιστο 150 dpi.
- Να δηλώνουν σαφώς (οπτικά) την τοποθεσία όπου τραβήχτηκε η φωτογραφία χωρίς να την κατονομάζουν ρητά. Οι συμμετέχοντες πρέπει να καθορίσουν με σαφήνεια τη **χώρα διαμονής τους**. Η δυνατότητα συμμετοχής περιορίζεται σε έναν (1) νικητή ανά αγορά.
- Να συμπεριλάβουν εμφανή στοιχεία σχετικά με την τοποθεσία. (π.χ. η φωτογραφία δεν μπορεί να έχει κενό φόντο).

Οι συμμετέχοντες πρέπει να κατέχουν όλα τα δικαιώματα, **συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, επί των φωτογραφιών που υποβάλλονται και πρέπει να έχουν λάβει όλες τις σχετικές εξουσιοδοτήσεις για την υποβολή της φωτογραφίας**. Εάν εμφανίζονται αναγνωρίσιμα άτομα, ο συμμετέχων πρέπει να έχει λάβει τη συγκατάθεσή τους. Ο Χορηγός αποποιείται κάθε ευθύνη για αξιώσεις τρίτων που σχετίζονται με δικαιώματα εικόνας.

Οι ακατάλληλες φωτογραφίες, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, δυσφημιστικού περιεχομένου, παραγόμενου από τεχνητή νοημοσύνη, άσεμνου, πορνογραφικού, προσβλητικού ή περιεχομένου που παραβιάζει τα πνευματικά δικαιώματα, θα αποκλείονται.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να απέχουν από περιεχόμενο το οποίο:

- Είναι χυδαίο, ρατσιστικό, πορνογραφικό ή επιβλαβές για τους ανήλικους.
- Είναι δυσφημιστικό ή προσβλητικό για οποιοδήποτε πρόσωπο ή οντότητα.
- Παραβιάζει το ιδιωτικό απόρρητο ή τα δικαιώματα εικόνας.
- Αντίκειται στη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη.
- Παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

ΑΡΘΡΟ 5: ΕΠΙΛΟΓΗ ΝΙΚΗΤΩΝ

Ένας (1) Νικητής ανά συμμετέχουσα χώρα θα επιλεγεί με τυχαία κλήρωση, η οποία θα διεξαχθεί αμερόληπτα και τυχαία, όχι νωρίτερα από τις 25 Σεπτεμβρίου 2025. Θα επιλεγούν συνολικά τριάντα επτά (37) νικητές σε όλες τις επιλέξιμες χώρες. Δηλώνεται ρητά ότι μόνο ένας νικητής θα οριστεί ανά συμμετέχουσα χώρα.

Για κάθε αγορά και κάθε συμμετέχουσα χώρα θα καταρτιστεί κατάλογος τριών (3) αναπληρωτών νικητών. Ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να επαναδιαθέσει οποιοδήποτε μη ζητηθέν βραβείο ή βραβείο που καταπίπτει λόγω μη συμμόρφωσης με τους Κανόνες, απάτης, τεχνικού σφάλματος ή ανωτέρας βίας.

Η κλήρωση θα διεξαχθεί υπό την επίβλεψη **μιας νομικής αρχής** (Commissaire de Justice στη Γαλλία), για να διασφαλιστεί η συμμόρφωση με τις νομικές και διαδικαστικές απαιτήσεις.

Η ταυτότητα του Νικητή δεν θα γνωστοποιηθεί τηλεφωνικώς ή γραπτώς. Ο Νικητής θα ειδοποιηθεί επίσημα από το Flying Blue μέσω ιδιωτικού μηνύματος στο Instagram εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία της κλήρωσης. Κατόπιν ειδοποίησης, ο Νικητής πρέπει, εντός δέκα (10) ημερών, να παράσχει στο Flying Blue τα ακόλουθα προσωπικά στοιχεία: νόμιμο ονοματεπώνυμο, αριθμό μέλους Flying Blue και διεύθυνση email. Η μη ανταπόκριση εντός αυτού του χρονικού πλαισίου μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια του βραβείου. Η ομάδα εξυπηρέτησης πελατών του Flying Blue θα επικοινωνήσει στη συνέχεια με τον Νικητή για να κανονίσει την παράδοση του βραβείου.

Ιταλία: Ο νικητής και οι αναπληρωτές θα κληρωθούν χρησιμοποιώντας ένα τυχαίο λογισμικό με έδρα την Ιταλία. Το όνομα του νικητή στην Ιταλία θα ανακοινωθεί 7 ημέρες μετά την κλήρωση.

ΑΡΘΡΟ 6: ΒΡΑΒΕΙΑ

Κάθε επιλέξιμος Νικητής θα λάβει:

Το βραβείο αποτελείται από μια πίστωση 200.000 Μιλίων Flying Blue, τα οποία μπορούν να εξαργυρωθούν για εισιτήρια επιβράβευσης σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του προγράμματος Flying Blue. Μόνο για επεξηγηματικούς σκοπούς, αυτή η πίστωση μιλίων είναι γενικά επαρκής για την απόκτηση δύο (2) εισιτηρίων επιβράβευσης μετ' επιστροφής στην Premium Καμπίνα, για ταξίδια από ή προς την Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων μη ευρωπαϊκών προορισμών, ανεξάρτητα από το σημείο αναχώρησης του ταξιδιού.

Πληροφορίες για το βραβείο και προσομοιώσεις μπορείτε να βρείτε εδώ:
<https://www.flyingblue.com/fr/spend/flights/rewards>

Το βραβείο περιλαμβάνει **μόνο Μίλια** και δεν καλύπτει πρόσθετα έξοδα όπως φόρους, μεταφορές από/προς το αεροδρόμιο, ασφάλιση, διαμονή ή προσωπικά έξοδα.

Ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να αντικαταστήσει το βραβείο με άλλο ίσης ή μεγαλύτερης αξίας.

Ο Νικητής θα ενημερωθεί μέσω ιδιωτικού μηνύματος στο Instagram εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία της κλήρωσης.

Ο Νικητής πρέπει να αποδεχτεί το βραβείο εντός δέκα (10) ημερών από τη λήψη του μηνύματος, απαντώντας σύμφωνα με τις οδηγίες. Πρέπει επίσης να αναφέρει τον αριθμό λογαριασμού του στο Flying Blue, ώστε να μπορεί να εγγραφεί.

Μια συγκεκριμένη διαδικασία εξαργύρωσης θα κοινοποιηθεί στον Νικητή, ο οποίος πρέπει να συμμορφωθεί με όλες τις προθεσμίες και να επικοινωνήσει με την εξυπηρέτηση πελατών του Flying Blue σύμφωνα με τις οδηγίες των Κανόνων. Η μη έγκαιρη ανταπόκριση θα οδηγήσει σε απώλεια του βραβείου.

Το βραβείο είναι μη μεταβιβάσιμο και δεν είναι δυνατή η ανταλλαγή του με μετρητά ή οποιαδήποτε άλλη μορφή αποζημίωσης. Ωστόσο, ο Χορηγός μπορεί, κατά περίπτωση, να αντικαταστήσει το βραβείο με άλλο ισοδύναμης αξίας.

Δεν θα ληφθούν υπόψη αξιώσεις ή παράπονα σχετικά με το βραβείο. Οι Νικητές συμφωνούν να απαλλάξουν τον Χορηγό από οποιαδήποτε ευθύνη σχετικά με το βραβείο, συμπεριλαμβανομένης της παράδοσης, της κατάστασης ή της ποιότητάς του.

Ο Νικητής είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για τη συμμόρφωση με τις φορολογικές του υποχρεώσεις, συμπεριλαμβανομένης της δήλωσης της αξίας του βραβείου στην προσωπική του φορολογική δήλωση εισοδήματος. Η Air France δεν θα είναι υπεύθυνη για οποιεσδήποτε σχετικές φορολογικές υποχρεώσεις ή υποχρεώσεις δήλωσης.

Πορτογαλία: Στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από τον νόμο, δεν θα ληφθούν υπόψη αξιώσεις ή παράπονα σχετικά με το βραβείο. Επίσης, στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από τον νόμο, οι νικητές συμφωνούν να απαλλάξουν τον Χορηγό από οποιαδήποτε ευθύνη σχετικά με το βραβείο, συμπεριλαμβανομένης της παράδοσης, της κατάστασης ή της ποιότητάς του.

Δανία, Φινλανδία, Νορβηγία, Σουηδία: Τυχόν ισχύοντες φόροι ή τέλη που σχετίζονται με το βραβείο αποτελούν αποκλειστική ευθύνη του νικητή.

ΑΡΘΡΟ 7: ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΙΚΗΤΗ

Με την αποδοχή του βραβείου, κάθε Νικητής εξουσιοδοτεί τον Χορηγό να χρησιμοποιήσει το όνομα, το επώνυμο, την πόλη κατοικίας και την υποβληθείσα φωτογραφία, για προωθητικούς ή διαφημιστικούς σκοπούς σχετικά με τον παρόντα Διαγωνισμό που απευθύνονται στο ευρύ κοινό σε όλες τις μορφές μέσων, συμπεριλαμβανομένων του ιστότοπου, της εφαρμογής για κινητά και των επίσημων λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Χορηγού, χωρίς

αποζημίωση ή πρόσθετα οφέλη, σε μία από τις χώρες που αναφέρονται παρακάτω, για μια περίοδο ενός (1) μήνα.

- 112. FR – Γαλλία
- 113. US – Ηνωμένες Πολιτείες
- 114. NL – Ολλανδία
- 115. GB – Ηνωμένο Βασίλειο
- 116. JP – Ιαπωνία
- 117. CA – Καναδάς
- 118. AR – Αργεντινή
- 119. AE – Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα
- 120. CI – Ακτή Ελεφαντοστού
- 121. IT – Ιταλία
- 122. ES – Ισπανία
- 123. PT – Πορτογαλία
- 124. DE – Γερμανία
- 125. PF – Γαλλική Πολυνησία
- 126. KR – Νότια Κορέα
- 127. DK – Δανία
- 128. SE – Σουηδία
- 129. FI – Φινλανδία
- 130. NO – Νορβηγία
- 131. CL – Χιλή
- 132. GR – Ελλάδα
- 133. MA – Μαρόκο
- 134. SN – Σενεγάλη
- 135. TN – Τυνησία
- 136. DZ – Αλγερία
- 137. GN – Γουινέα
- 138. MR – Μαυριτανία
- 139. GF – Γαλλική Γουιάνα
- 140. MQ – Μαρτινίκα
- 141. GP – Γουαδελούπη
- 142. CH – Ελβετία
- 143. AT – Αυστρία
- 144. RO – Ρουμανία
- 145. HU – Ουγγαρία
- 146. CZ – Τσεχική Δημοκρατία
- 147. HR – Κροατία
- 148. SI – Σλοβενία

Ο Νικητής εξουσιοδοτεί ρητά τον Χορηγό να χρησιμοποιήσει την εικόνα του όπως εμφανίζεται στην υποβληθείσα φωτογραφία. Εάν στη φωτογραφία εμφανίζονται άλλα αναγνωρίσιμα άτομα, ο Νικητής εγγυάται ότι έχει λάβει τη συγκατάθεσή τους για αυτή τη χρήση.

Οι νικητές συμφωνούν ότι ο Χορηγός μπορεί να χρησιμοποιήσει τα ονόματα, τις διευθύνσεις, τις φωτογραφίες ή/και τις δηλώσεις τους για μάρκετινγκ ή διαφήμιση που σχετίζεται με τον Διαγωνισμό, σε οποιοδήποτε μέσο της επιλογής του, συμπεριλαμβανομένων του ιστότοπου, της εφαρμογής για κινητά και των επίσημων λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Χορηγού, δωρεάν, καθ' όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού, για μια περίοδο ενός (1) μήνα.

Εάν ένας Νικητής επιθυμεί να εξαιρεθεί από αυτήν τη χρήση, μπορεί να το κάνει υποβάλλοντας ένα γραπτό αίτημα στη διεύθυνση:
FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Γαλλία.

Ελλάδα: Εάν ένας Νικητής επιθυμεί να εξαιρεθεί από αυτήν τη χρήση, μπορεί να το κάνει υποβάλλοντας ένα γραπτό αίτημα στη διεύθυνση: FLYING BLUE “MILES OF MEMORIES” – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG, Γαλλία.

Ή στο υποκατάστημα της Εταιρείας στην Ελλάδα:

Νικόλαου Ζεκάκου 18 & Κωνσταντίνου Καραμανλή 79, Μαρούσι – Αττική, Βόρειος Τομέας Αθηνών, 15125

Πορτογαλία: Σύμφωνα με την πορτογαλική νομοθεσία, το όνομα και η εικόνα ενός ατόμου θεωρούνται δικαιώματα επί της προσωπικότητας και η χρήση τους απαιτεί προηγούμενη ρητή συγκατάθεση. Συνεπώς, οι επιλεγμένοι νικητές πρέπει να παρέχουν γραπτή, συγκεκριμένη και υπογεγραμμένη εξουσιοδότηση που να επιτρέπει τη χρήση του ονόματος ή/και της εικόνας τους για σκοπούς επικοινωνίας που σχετίζονται με αυτόν τον διαγωνισμό. Δεν θα γίνονται δεκτές γενικές ή κενές εξουσιοδοτήσεις.

Καναδάς: Με τη συμμετοχή του στον διαγωνισμό, ο συμμετέχων συμφωνεί ρητά να λαμβάνει επικοινωνίες μάρκετινγκ και προώθησης από το Flying Blue. Η συμμετοχή στον διαγωνισμό συνιστά αποδοχή αυτής της επιλογής.

ΑΡΘΡΟ 8: ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

8.1 Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή, αναπαράσταση ή εκμετάλλευση οποιουδήποτε μέρους του Διαγωνισμού. Όλα τα εμπορικά σήματα ή τα ονόματα προϊόντων που αναφέρονται αποτελούν ιδιοκτησία των αντίστοιχων κατόχων τους.

Όσον αφορά τα πνευματικά δικαιώματα επί των φωτογραφιών που έχουν υποβληθεί, ισχύουν τα Άρθρα 4.2 και 7.

8.2 Δικαιώματα εικόνας - Ο συμμετέχων συμφωνεί δια της παρούσας και εξουσιοδοτεί τον Χορηγό να χρησιμοποιήσει τη φωτογραφία που παρέχεται για τον διαγωνισμό (φωτογραφία από διακοπές που έκανε τα τελευταία 20 χρόνια σε προορισμό που εξυπηρετείται από μία από τις συνεργαζόμενες αεροπορικές εταιρείες του Flying Blue), καθώς και την εικόνα του και, κατά περίπτωση, την εικόνα του/των συνοδού(ών) του, για να χρησιμοποιηθεί εν όλω ή εν μέρει για σκοπούς εσωτερικής ή εξωτερικής επικοινωνίας με σκοπό την προώθηση του Διαγωνισμού, παγκοσμίως, σε οποιαδήποτε μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο για περίοδο δώδεκα (12) μηνών.

Μια *ad hoc* εξουσιοδότηση για τη χρήση των δικαιωμάτων εικόνας του συμμετέχοντος και, κατά περίπτωση, των δικαιωμάτων του/των συνοδού(ών) του πρέπει να συμπληρωθεί και να υπογραφεί δεόντως από τον συμμετέχοντα και τον/τους συνοδό(ούς) του. Αυτό το έγγραφο θα παρασχεθεί σε μεταγενέστερη ημερομηνία από τον Χορηγό.

ΑΡΘΡΟ 9: ΕΥΘΥΝΗ

Ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει ή να ακυρώσει τον Διαγωνισμό χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση λόγω διοικητικών ή τεχνικών περιστάσεων πέραν του ελέγχου του. Σε αυτήν την περίπτωση, ο Χορηγός θα ειδοποιήσει τους συμμετέχοντες το συντομότερο δυνατό, χρησιμοποιώντας τα ίδια μέσα με τα οποία ανακοινώθηκε ο Διαγωνισμός.

Η Air France αποποιείται την ευθύνη για οποιεσδήποτε κακόβουλες ενέργειες ή διακοπές στον Διαγωνισμό, συμπεριλαμβανομένων των δυσλειτουργιών του διαδικτύου.

Αν και η Air France προσπαθεί να παρέχει ακριβή εργαλεία και πληροφορίες, δεν φέρει ευθύνη για τυπογραφικά λάθη, μη διαθέσιμες πληροφορίες ή ιούς. Οι διαγωνιζόμενοι αναγνωρίζουν τους κινδύνους από τη χρήση του διαδικτύου, συμπεριλαμβανομένων των παραβιάσεων δεδομένων ή του κακόβουλου λογισμικού. Οι συμμετέχοντες είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για την ασφάλεια των συστημάτων τους.

Η Air France δεν ευθύνεται για τα ακόλουθα:

- Τηλεφωνικές βλάβες ή αστοχίες εξοπλισμού,
- Δυσλειτουργίες λογισμικού,
- Καταστροφή ή απώλεια των δεδομένων των συμμετεχόντων,
- Ανθρώπινα ή ηλεκτρικά σφάλματα,
- Παροχή μη έγκυρων δεδομένων από τους συμμετέχοντες,
- Τεχνικά προβλήματα που επηρεάζουν τη διαδικασία κλήρωσης ή επιλογής νικητή,
- Καθυστερήση ή απώλεια αλληλογραφίας/email,
- Οποιοσδήποτε κακόβουλες παρεμβάσεις τρίτων.

Η Air France δεν είναι υπεύθυνη για καθυστερήσεις στην παράδοση email ή για εμπόδια στα ταξίδια των συμμετεχόντων λόγω ελλειπών ή άκυρων εγγράφων (π.χ. διαβατήριο, βίζα).

Οποιαδήποτε παραβίαση των Κανόνων μπορεί να οδηγήσει σε αποκλεισμό και νομικές ενέργειες από τον Χορηγό.

Ο Χορηγός δύναται να τροποποιήσει, να παρατείνει, να συντομεύσει, να αναστείλει ή να ακυρώσει τον Διαγωνισμό λόγω ανωτέρας βίας ή για άλλους αιτιολογημένους λόγους, χωρίς καμία ευθύνη. Εκτός εάν δεν είναι δυνατόν λόγω των περιστάσεων, οποιεσδήποτε ουσιώδεις αλλαγές, αναστολή ή ακύρωση του Διαγωνισμού θα κοινοποιούνται στους συμμετέχοντες εκ των προτέρων, χρησιμοποιώντας τα ίδια μέσα με τα οποία ανακοινώθηκε ο Διαγωνισμός.

ΑΡΘΡΟ 10: ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΕΞΟΔΩΝ ΓΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ/ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Οι συμμετέχοντες που αποκτούν πρόσβαση στον ιστότοπο μέσω τηλεφωνικών συνδέσεων dial-up ή με μέτρηση μπορούν να ζητήσουν την αποζημίωση χρεώσεων σύνδεσης με βάση έξι (6) λεπτά χρόνου τοπικής κλήσης ανά ημέρα.

Τα αιτήματα πρέπει να αποστέλλονται μέσω απλού ταχυδρομείου, με περιορισμό σε ένα ανά συμμετέχοντα (ίδιο όνομα/διεύθυνση/email/στοιχεία τράπεζας) και να περιλαμβάνουν:

- Ονοματεπώνυμο, ταχυδρομική διεύθυνση και διεύθυνση email του συμμετέχοντος (που να ταιριάζουν με τα στοιχεία συμμετοχής).
- Τραπεζικό λογαριασμό (με πλήρη τραπεζικά στοιχεία – IBAN, BIC/ SWIFT COD).
- Ένα αντίγραφο του αναλυτικού τηλεφωνικού λογαριασμού που να δείχνει τους χρόνους και τις ημερομηνίες σύνδεσης, υπογραμμισμένα.

Τα αιτήματα πρέπει να υποβάλλονται εντός δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από το σχετικό τιμολόγιο και να απευθύνονται στη διεύθυνση:

AIR FRANCE “Flying Blue” – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG.

Ελλάδα: Ή στο υποκατάστημα της Εταιρείας στην Ελλάδα:
Νικόλαου Ζεκάκου 18 & Κωνσταντίνου Καραμανλή 79, Μαρούσι – Αττική, Βόρειος Τομέας
Αθηνών, 15125

Δεν θα παρέχεται καμία αποζημίωση εξόδων στους συμμετέχοντες που διαθέτουν δωρεάν ή πάγια προγράμματα διαδικτύου (π.χ., καλωδιακή, ADSL), καθώς η συμμετοχή τους δεν συνεπάγεται πρόσθετα έξοδα.

Με εξαίρεση την Πορτογαλία, τη Γερμανία, την Ολλανδία, τη Χιλή, την Ιαπωνία, τη Νότια Κορέα, τις Ηνωμένες Πολιτείες, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, την Αργεντινή:

Ο νόμος δεν απαιτεί την αποζημίωση των χρεώσεων σύνδεσης. Σε κάθε περίπτωση, οι διαγωνισμοί δεν θα πρέπει να επιφέρουν οποιαδήποτε δαπάνη για τον συμμετέχοντα εκτός από το κανονικό κόστος των δημόσιων ταχυδρομικών και τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, χωρίς καμία προστιθέμενη αξία.

Ιαπωνία: Οι χρεώσεις σύνδεσης στο διαδίκτυο και επικοινωνίας αποτελούν ευθύνη του πελάτη.

ΑΡΘΡΟ 11: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ

Οι Κανόνες θα είναι διαθέσιμοι online στον ιστότοπο του Flying Blue:

<https://www.flyingblue.com/en/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/fr/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/de/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/es/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/it/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ko/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/nl/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ro/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/ja/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>
<https://www.flyingblue.com/pt-br/news/flyingblue-anniversary-20-year-contest>

Ένα δωρεάν αντίγραφο μπορεί να ζητηθεί γραπτώς από τη διεύθυνση:
AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Η επιστροφή των ταχυδρομικών τελών θα παρέχεται κατόπιν γραπτού αιτήματος, συνοδευόμενο από αναφορά τραπεζικού λογαριασμού και απόδειξη πληρωμής.

Ελλάδα: Ένα δωρεάν αντίγραφο μπορεί να ζητηθεί γραπτώς από τη διεύθυνση:
AIR FRANCE “Miles of Memories Contest” – 45, Rue de Paris, 95747 Roissy CDG

Από το υποκατάστημα της Εταιρείας στην Ελλάδα:
Νικόλαου Ζεκάκου 18 & Κωνσταντίνου Καραμανλή 79, Μαρούσι – Αττική, Βόρειος Τομέας
Αθηνών, 15125

Γερμανία: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

Χιλή: οι κανόνες του διαγωνισμού πρέπει να δημοσιεύονται online ή σε ένα δημόσιο συμβολαιογραφικό μητρώο.

Ιαπωνία: οι κανόνες του διαγωνισμού είναι διαθέσιμοι στον ιστότοπο flyingblue.com.

ΑΡΘΡΟ 12: ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ

Ο Χορηγός θα απαντήσει σε οποιεσδήποτε ερωτήσεις σχετικά με την εφαρμογή των Κανόνων σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας, με την επιφύλαξη των ισχυόντων υποχρεωτικών νόμων περί προστασίας των καταναλωτών από τη χώρα του συμμετέχοντος. Όλες οι αποφάσεις είναι οριστικές και δεσμευτικές.

Στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία, όλες οι αξιώσεις ή διαφορές πρέπει να υποβάλλονται γραπτώς στη διεύθυνση του Διαγωνισμού εντός ενός (1) μήνα από τη λήξη του Διαγωνισμού.

Πορτογαλία: Σύμφωνα με το πορτογαλικό δίκαιο, αυτή η εκ των προτέρων αποποίηση δεν επιτρέπεται. Ως εκ τούτου, αυτό δεν θα εφαρμόζεται στην Πορτογαλία.

Αργεντινή: Οι συμμετέχοντες μπορούν να ζητήσουν περισσότερες πληροφορίες από τον Χορηγό σχετικά με τον Διαγωνισμό, μέσω της ακόλουθης διεύθυνσης email. Εάν το αίτημα για πληροφορίες από τον συμμετέχοντα αφορά αυτό καθαυτό τον Διαγωνισμό, το αίτημα πρέπει να υποβληθεί τουλάχιστον μία εβδομάδα πριν από την κοινοποιημένη τελική ημερομηνία του Διαγωνισμού, όπως ορίζεται στο ΑΡΘΡΟ 1.

ΑΡΘΡΟ 13: ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγονται κατά τη διάρκεια της συμμετοχής ή της παράδοσης του βραβείου υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους περί προστασίας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένου του Κανονισμού 2016/679 της ΕΕ (ο «ΓΚΠΔ»).

Τα δεδομένα υποβάλλονται σε επεξεργασία από την Air France για σκοπούς διαχείρισης του Διαγωνισμού και, κατά περίπτωση, για τη διαχείριση των κρατήσεων των Νικητών και για προωθητικούς ή διαφημιστικούς σκοπούς.

Η επεξεργασία δεδομένων επιτρέπει στον Χορηγό να ταυτοποιήσει τους Νικητές, να επικοινωνήσει μαζί τους, να διαχειριστεί τον Διαγωνισμό και να στείλει τα βραβεία και είναι απαραίτητη για την εκτέλεση της σύμβασης που συνάπτεται από αυτούς τους κανόνες. Η επεξεργασία δεδομένων επιτρέπει επίσης στον Χορηγό να προωθήσει και να διαφημίσει τον Διαγωνισμό, με βάση τη συγκατάθεση των Νικητών.

Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να αποσύρουν τη συγκατάθεσή τους ανά πάσα στιγμή, χρησιμοποιώντας τα παραπάνω στοιχεία επικοινωνίας. Η ανάκληση της συγκατάθεσης δεν επηρεάζει τη νομιμότητα της επεξεργασίας βάσει της συγκατάθεσης πριν από την ανάκλησή της.

Οι συμμετέχοντες μπορούν να ασκήσουν τα δικαιώματά τους για πρόσβαση, διόρθωση, διαγραφή, περιορισμό της επεξεργασίας, εναντίωση και φορητότητα επικοινωνώντας στη διεύθυνση:

Air France “Contest Name” – Data Protection Officer, ST.AJ IL, 45 Rue de Paris, 95747 Roissy CDG Cedex, Γαλλία –
Email: mail.data.protection@airfrance.fr

Οι πολιτικές απορρήτου της Air France είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση:
<https://www.airfrance.fr/information/legal/edito-psc>
<https://www.flyingblue.com/fr/privacy-policy>

Οι συμμετέχοντες μπορούν να εγγραφούν στην εθνική λίστα εξαίρεσης της Γαλλίας για τηλεφωνικές κλήσεις στη διεύθυνση www.bloctel.gouv.fr.

Δεν θα κοινοποιηθούν προσωπικά δεδομένα σε τρίτους χωρίς τη ρητή συγκατάθεση του συμμετέχοντος.

Ο Χορηγός είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση επαρκών μέτρων προστασίας δεδομένων. Τα δεδομένα θα διατηρούνται μόνο για όσο διάστημα είναι απαραίτητο για τους σκοπούς του Διαγωνισμού και, σε κάθε περίπτωση, όχι περισσότερο από τρία (3) έτη μετά την τελευταία επικοινωνία, εκτός εάν ζητηθεί νωρίτερα η διαγραφή τους.

Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να υποβάλουν καταγγελία στην CNIL (Γαλλική Αρχή Προστασίας Δεδομένων) ή στην αρχή προστασίας δεδομένων της χώρας τους εντός της ΕΕ - δείτε τον κατάλογο εδώ: https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en.

Ελλάδα: Σύμφωνα με το άρθρο 11 του ελληνικού νόμου 3471/2006, κάθε συμμετέχων έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τον πάροχο τηλεφωνικών υπηρεσιών του να συμπεριληφθεί στο εθνικό μητρώο εξαίρεσης, προκειμένου να αποκλείσει αυτόκλητες προωθητικές κλήσεις που περιλαμβάνουν ανθρώπινη παρέμβαση. Ο Χορηγός είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση επαρκών μέτρων προστασίας δεδομένων. Τα δεδομένα θα διατηρούνται μόνο για όσο διάστημα είναι απαραίτητο για τους σκοπούς του Διαγωνισμού και, σε κάθε περίπτωση, όχι περισσότερο από τρία (3) έτη μετά την τελευταία επικοινωνία, εκτός εάν ζητηθεί νωρίτερα η διαγραφή τους. Στην Ελλάδα, αρμόδια αρχή για θέματα που σχετίζονται με τα προσωπικά δεδομένα είναι η Ελληνική Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (Λεωφόρος Κηφισίας 1-3, 115 28 Αθήνα, 2106475600, <https://www.dpa.gr>). Οι συμμετέχοντες μπορούν να υποβάλουν καταγγελία στην Αρχή εάν πιστεύουν ότι έχουν παραβιαστεί τα δικαιώματά τους για την προστασία των δεδομένων.

ΑΡΘΡΟ 14: ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΣΙΑ

Οι Κανόνες και ο Διαγωνισμός υπόκεινται σε κάθε μία από τις ακόλουθες χώρες:

- 112. FR – Γαλλία
- 113. US – Ηνωμένες Πολιτείες
- 114. NL – Ολλανδία
- 115. GB – Ηνωμένο Βασίλειο
- 116. JP – Ιαπωνία
- 117. CA – Καναδάς
- 118. AR – Αργεντινή
- 119. AE – Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα
- 120. CI – Ακτή Ελεφαντοστού
- 121. IT – Ιταλία
- 122. ES – Ισπανία
- 123. PT – Πορτογαλία
- 124. DE – Γερμανία
- 125. PF – Γαλλική Πολυνησία
- 126. KR – Νότια Κορέα

- 127. DK – Δανία
- 128. SE – Σουηδία
- 129. FI – Φινλανδία
- 130. NO – Νορβηγία
- 131. CL – Χιλή
- 132. GR – Ελλάδα
- 133. MA – Μαρόκο
- 134. SN – Σενεγάλη
- 135. TN – Τυνησία
- 136. DZ – Αλγερία
- 137. GN – Γουινέα
- 138. MR – Μαυριτανία
- 139. GF – Γαλλική Γουιάνα
- 140. MQ – Μαρτινίκα
- 141. GP – Γουαδελούπη
- 142. CH – Ελβετία
- 143. AT – Αυστρία
- 144. RO – Ρουμανία
- 145. HU – Ουγγαρία
- 146. CZ – Τσεχική Δημοκρατία
- 147. HR – Κροατία
- 148. SI – Σλοβενία

Γαλλία/Χιλή: Οποιαδήποτε δυσκολία σχετικά με την εφαρμογή, την ερμηνεία ή τις συνέπειες των Κανόνων θα αποφασίζεται από την Air France σύμφωνα με τη γαλλική νομοθεσία. Οποιαδήποτε διαφορά προκύπτει από τον Διαγωνισμό θα υποβάλλεται στα αρμόδια δικαστήρια του Παρισιού.

Ισπανία: Παρά τις διατάξεις του Άρθρου 14 των παρόντων Όρων, για τους κατοίκους της Ισπανίας, αυτός ο Διαγωνισμός θα διέπεται από το ισπανικό δίκαιο και οποιεσδήποτε νομικές διαφορές θα διευθετούνται από τα δικαστήρια της τοπικής δικαιοδοσίας του καταναλωτή.

Πορτογαλία: (που αντιστοιχεί στη χώρα διαμονής του καταναλωτή) θα ισχύει και ο Συμμετέχων μπορεί να ασκήσει προσφυγή στα δικαστήρια της Πορτογαλίας.

Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα: Με την επιφύλαξη των παρόντων διατάξεων, οι συμμετέχοντες που βρίσκονται στα ΗΑΕ μπορεί να έχουν το δικαίωμα προσφυγής ενώπιον των δικαστηρίων των ΗΑΕ σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους περί προστασίας καταναλωτών των ΗΑΕ.

Οι κάτοικοι υπόκεινται στους νόμους των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων. Εάν απαιτείται από τις αρχές, η ίδια σύμβαση μπορεί να μεταφραστεί στα αραβικά.

Εάν μία ή περισσότερες διατάξεις των Κανόνων κηρυχθούν άκυρες ή/και μη εκτελεστές, οι άλλες ρήτρες παραμένουν πλήρως σε ισχύ και παράγουν αποτελέσματα.

Αργεντινή/Ιταλία: Οι Κανόνες και ο Διαγωνισμός υπόκεινται στη γαλλική νομοθεσία, σύμφωνα με τη νόμιμη κατοικία του χορηγού, της Air France S.A.

Ιαπωνία & Νότια Κορέα: Οι κανόνες του διαγωνισμού υπόκεινται στη γαλλική νομοθεσία.

Οποιαδήποτε δυσκολία σχετικά με την εφαρμογή, την ερμηνεία ή τις συνέπειες των Κανόνων θα αποφασίζεται από την Air France σύμφωνα με τη γαλλική νομοθεσία. Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει από τον Διαγωνισμό θα υποβάλλεται στα αρμόδια δικαστήρια του Παρισιού.

Εάν μία ή περισσότερες διατάξεις των Κανόνων κηρυχθούν άκυρες ή/και μη εκτελεστές, οι άλλες ρήτρες παραμένουν πλήρως σε ισχύ και παράγουν αποτελέσματα.

Συντάχθηκε στο Παρίσι, 29 Αυγούστου 2025